

**Zeitschrift:** Textiles suisses - Intérieur  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1983)  
**Heft:** 1

**Artikel:** Blick ins Alpina-Entwicklungslabor  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-794267>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

ALPINA TEPPICHWERKE AG, WETZIKON

**Heimtextil:** Halle 5/Stand 50 617  
Messegelände West/A 54 108

# BLICK INS ALPINA-ENTWICKLUNGSLABOR



Als jüngste Schweizer Teppichfabrik in einem hartumkämpften Markt erbringen die Alpina Teppichwerke Jahr für Jahr überdurchschnittliche Leistungen im Bereich der Produktentwicklung. Diesmal sind es ein knappes Dutzend neuer Tufting-Qualitäten, die von der Entwicklungsabteilung nach Frankfurt entlassen werden. Wie das gesamte 40 Artikel umfassende Alpina Tufting- und Websortiment sind auch diese Neuheiten in langen Monaten der Entwicklungsarbeit zur Marktreife gebracht worden.

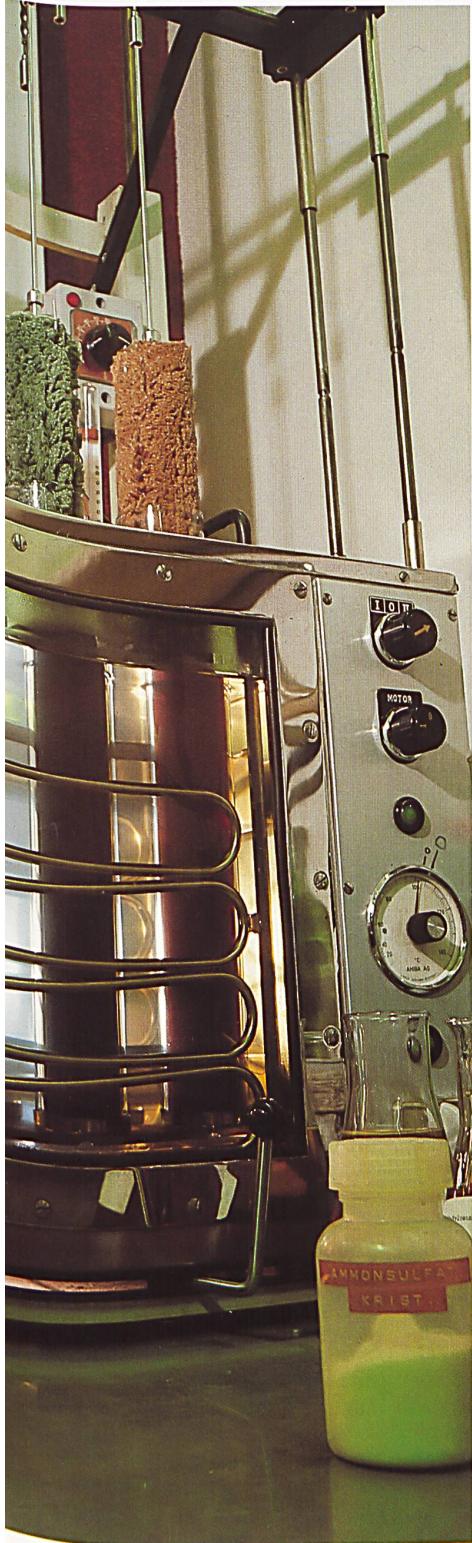
## Kreieren kommt vor Produzieren

Mode, Markt und Messen sind für Alpina-Entwicklungschef Gustl Knebel die wichtigsten Impulsgeber. Für die Umsetzung dieser Impulse steht ihm das guteingerichtete Hauslabor mit einer vollständigen Musterfärberei zur Verfügung. In enger Zusammenarbeit mit Faserproduzenten und Spinnereien werden neue Garne entwickelt; mit den Alpina-Technikern auf dem vorhandenen Maschinenpark raffinierte technische Effekte ausgeklügelt. Sämtliche Muster werden im eigenen Betrieb produziert und beschichtet, was die spätere Reproduzierbarkeit im normalen Produktionsablauf gewährleistet.

Sorgen bereitet Diplomingenieur Knebel derzeit die kurzfristige Beschaffung. Nicht alles was mit Vorlieferanten erarbeitet wird, ist später auch lieferbar. Bei Entwicklungs- und Lancierungskosten von teilweise weit über Fr. 100 000.– pro Neuheit sollte die durchschnittliche Laufzeit einer neuen Qualität mindestens vier Jahre dauern. Stellt ein Vorlieferant die Produktion ein und kann das benötigte Material nicht anderswo beschafft werden, entstehen je nach Entwicklungsreife des Artikels ganz beträchtliche Verluste.



Eine Serie von  
neuen Teppichqualitäten,  
welche auf die Heimtextil 83  
entwickelt wurden.



### Jede Zwanzigste ins Sortiment

Von den 80 bis 100 jährlich durchgeföhrten Grundversuchen erreichen lediglich 10 bis 15 Entwicklungen die Markttestphase. Reagiert der Markt positiv, werden sie ins Alpina-Sortiment aufgenommen. Durchschnittlich sind es jedoch nur 4 bis 5 Neuheiten pro Jahr, die den Hürdenlauf ins Sortiment schaffen. Es sind durchwegs Qualitäten, die das erklärte Firmenziele – in punkto Preis/Leistungsverhältnis mehr zu bieten – erfüllen.

- Version française voir «Traductions»
- English version see "Translations"
- Versione italiana vedasi «Traduzioni»