

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1980)
Heft: 1

Artikel: Ein Teppichprogramm auf Erfolgskurs
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794150>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein Teppichprogramm auf Erfolgskurs

Dieses grösste Tochterunternehmen der TISCA Tischhauser + Co. AG, Bühler, hat dank zielgerichtetem Aufbau heute einen Tuftingmaschinenpark zur Verfügung, der alle interessanten Teilungen von 5/8" bis 5/64", d.h. Kett-dichten von 6 bis 50 Fäden auf 10 cm Breite umfasst, vorwiegend für Schlingenflor-, aber auch für Schnittflorqualitäten. Das erlaubt eine derartige Vielfalt an Entwicklungen mit erstaunlicher Individualität, wie sie kaum irgendwo noch zu beobachten ist. Deutlich spürbar ist auch der Einfluss der Créateurs aus dem Websektor der TISCA.

Ein überzeugender Beweis dafür stellt das neue Teppichprogramm dar. Auf dem Gebiete der berberartigen Auslegeteppiche, welche ähnlich des früheren Parketts im Wohnbereich immer zu den klassischen textilen Belägen gehören werden, sind Neuheiten entstanden, die den geschmacklich Anspruchsvollen zu begeistern vermögen. Ob es die grobnopigen Qualitäten «Homespun, Sahib» etc. oder die in verschiedenartiger Körnigkeit, durch technische Entwicklungen möglich gewordenen sehr dichten «fine gauge» Wollberber sind, immer besticht die natürliche Ausstrahlung der Wolle, die Lebendigkeit der Oberfläche durch die ausgesuchte schöne Struktur und die feinnuancierten, handgespinnartigen Garntypen. So verblüfft z.B. die Qualität «Rif» durch ihre ausdrucksvolle, handwerkliche Wirkung in warmer Wohnlichkeit.

Auch in der Reihe der Polyamid-Qualitäten für den stark beanspruchten Wohnbereich oder die Strapazen im Objekt sind neue Artikel zu erwähnen. Diese zeichnen sich durchwegs durch ebenmässige, saubere Oberflächenbilder aus, sowie durch harmonische, modern konzipierte Farbpaletten. Hervorzuheben ist eine Schlingenware aus endlos Nylsuisse der Viscosuisse AG, Emmenbrücke, vierfarbig intertexturiert mit leichtem Glanz. Diese Neuentwicklung er-

gibt gegenüber gleichpreisigen Qualitäten ein reicheres, luxuriöses Warenbild.

Wie in Fachkreisen bekannt ist, erlaubt die Tufting-Technik Produkte von

verhältnismässig besonderer Preiswürdigkeit. Wenn diese wie in der neuen TIARA-Kollektion mit technischem Können viel Gefühl für die Eigenheit eines Materials und dem Willen

zu aussergewöhnlicher Leistung gestaltet werden, kann der Absatz-Erfolg im In- und Ausland nicht ausbleiben.

TIARA HOMESPUN



TIARA HOMESPUN hellbeige 41



TIARA
TEPPICHBODEN AG
URNÄSCH