

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1979)
Heft: 2

Artikel: Konsequent neue Linie
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794015>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



- Version française voir
«Traductions»
- English version see
«Translations»
- Versione italiana vedasi
«Traduzioni»

KONSEQUENT

E. KISTLER-ZINGG AG, REICHENBURG

NEUE LINIE



Die Teppichfabriken E. Kistler-Zingg AG in Reichenburg, ein Unternehmen, das seit Jahrzehnten mit dem Markennamen «rolana» den modernen Teppichboden populär machte, hat sich im gewandelten Markt mit übersichtlicher Grösse und ausgeprägter Beweglichkeit auf seine Stärken konzentriert.

Ausgerichtet auf den Verkauf nur über den Fachhandel wurde das Sortiment gestrafft, qualitativ noch anspruchsvoller gestaltet und auf den zukünftigen Trend ausgerichtet. Das Dienstleistungsangebot wurde verbreitert und die Entwicklung hin zu einer jungen, dynamischen Linie vorangetrieben, die dem Fachhandel, dem Architekten, Innenarchitekten (vor allem aber deren Kunden) die Garantie der Qualität in einem Sortiment gibt, welches keine Wünsche, wohl aber jede Spielart beim Einrichten offen lässt.

Konsequent folgt Kistler-Zingg den modisch-vornehmen Tendenzen im Einrichtungssektor: Die neue Linie erstreckt sich über sämtliche Produkte nach einer abgestimmten, dem heutigen Wohnempfinden entsprechenden Farbpalette. Sie ermöglicht es, Teppichböden und Wandbeläge verschiedener Qualitäten sowohl untereinander als auch mit den Vorhängen, Tapeten, Möbeln usw. zu kombinieren. Das Unternehmen bleibt zwar der Fertigung von textilen Boden- und Wandbelägen treu, will aber seine guten Dienste mehr denn je im Sinne des vollkommenen Ganzen — der grundlegenden Wohn- und Arbeitsatmosphäre — verstanden wissen.

Für den Objektbereich befindet sich neu im Programm «rolana-Amboss II» (in 12 Farben erhältlich) in äusserst strapazierfähiger Qualität. Die im letzten Jahr sehr erfolgreichen Programme wie «jeunesse-Atelier» (nach individuellen Wünschen und Massen handwerklich hergestellte Komfort-Teppichböden und -wände in Wollsiegel-Qualität) sowie «rolana-Aktuell» und «rolana-Ascot» sind noch ergänzt und erweitert worden. Auch im «sevonyl»-Verkaufsprogramm (Nadelfilz-Beläge und «sevonyl-Strip», Textiltapete) werden im Verlauf des Jahres einige Neuheiten folgen.

Ob für den Objekt-, den Wohnbereich oder die Renovation — mit den Marken «rolana», «jeunesse» und «sevonyl» kann der Einrichtungsfachmann seinen Kunden mit Garantie das Optimale bieten.

«Jeunesse», die Teppichböden und -wände in Wollsiegel-Qualität, nach den Wünschen des Käufers oder Gestalters individuell in Farbe, Mass, Kammhöhe usw. handwerklich hergestellt / revêtements de sol et muraux en qualité «Woolmark»: exécution artisanale individuelle selon les désirs du client ou de l'ensemblier en fait de coloris, de dimensions, de hauteur du poil, etc. / the hand-made Woolmark quality wall-to-wall carpeting and wall covering produced according to the buyer's or decorator's individual wishes with regard to colour, size, depth of pile, etc. / pavimenti e pareti tessili di qualità sigillolana, prodotti individualmente con tecnica artigiana secondo i desideri dell'acquirente o dello stilista, per quanto riguarda i colori, le misure, l'altezza del pelo, ecc.

Modisch-vornehme, neue Farbpalette für sämtliche Produkte / Une carte de coloris mode et distinguée pour tous les articles / Fashionably elegant new range of colours for all products / Nuova e distinta gamma di tinte - conformi alla moda - per tutti i prodotti.

Teppichboden mit dem gesamten Intérieur farblich abgestimmt - im Sinne des formalen Ganzen - wie hier im neuen Hotel Florahof in Luzern / Tapis de fond en coloris assortis avec tous les éléments d'ameublement, en vue d'un ensemble harmonieusement étudié: ici au nouvel hôtel Florahof à Lucerne / Wall-to-wall carpeting colour matching the rest of the interior decoration scheme - as here in the new Florahof hotel in Lucerne / Pavimento tessile dalle tinte armonizzate con l'interno - nel senso della globalità formale; l'esempio è tratto dal nuovo albergo Florahof di Lucerna.

