

**Zeitschrift:** Textiles suisses - Intérieur  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1974)  
**Heft:** 1

**Artikel:** Pressetag der schweizerischen Textilkammer mit Besuch der Teppichfabrik Melchnau  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-794043>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# PRESSETAG DER SCHWEIZERISCHEN TEXTILKAMMER MIT BESUCH DER TEPPICHFABRIK MELCHNAU

Die Schweizerische Textilkammer ist die neue Dachorganisation von 15 Mitgliederverbänden der Textilbranche. Diese Verbände repräsentieren rund 500 Unternehmungen mit einer Belegschaft von rund 50 000 Beschäftigten. Das Produktionsvolumen der angeschlossenen Firmen erreicht gegen 4 Mia. Fr. Die Kammer mit ihrem Präsidenten, Johann Friedrich Gugelmann, Delegierter des Verwaltungsrates der Gugelmann & Cie AG, Langenthal, hat kürzlich an dem von ihr veranstalteten Pressestag Gelegenheit gegeben, die Teppichfabrik Melchnau AG in Melchnau zu besichtigen. Worauf noch ein Besuch der Bleiche AG in Zofingen erfolgte, über den wir separat berichten.

Hervorgehoben sei, dass die Teppichfabrikation in der Schweiz der expansivste Branchenteil der vielseitigen Textilindustrie ist, da sich die Anzahl der Teppichfabriken in den vergangenen 10 Jahren verdoppelt hat, indem sich heute deren 20 mit 1700 Beschäftigten zählen lassen, während man andererseits in anderen Sektoren der Textilbranche immer wieder von Schließungen, Fusionen und Konzentrationen hören musste. Diese Fabrikationspartie partizipiert am gesamten Spinnstoffverbrauch gegenwärtig mit etwa 20 Mio. kg oder rund 17%, während es 1968 lediglich 5,5 Mio. kg, respektive 5%, waren. 1959, im letzten Jahr vor Beginn des einseitigen Zollabbaus in der EWG und der EFTA, betrug der Ausstoss lediglich 1750 t, der sich bis 1972 um das Zwölffache erhöhte. Der Totalumsatz gliederte sich letztes Jahr mit 206 Mio. Fr. mit 23% auf Webteppiche, 58% auf Nadelfloroteppiche, die sog. Tufted-Artikel, und mit 19% auf Nadelfilz-Bodenbeläge.

Hat der Anteil der verarbeiteten Wolle und Tierhaare vor wenigen Jahren noch 70-80% betragen, so ist er nunmehr auf 20% abgesunken, während die relativ billigeren Chemiefasern im Teppichsektor eine unerwartet breite Verwendung gefunden haben und damit die reine Schurwolle ersetzen. Der Bruttonproduktionswert pro Beschäftigten beträgt über 100 000 Fr. Daneben ist es der Einführung neuer Technologien (Tufting und Nadelfilz) zu verdanken, dass ein solcher Aufschwung überhaupt möglich wurde. Heute sind Teppiche keine Luxusartikel mehr, sondern durch die Zeiten der Wirtschaftskonjunktur für alle Bevölkerungsschichten erschwingliche Gebrauchsgüter geworden.

Etwa 25% macht der Exportanteil der schweizerischen Gesamtproduktion im Werte von 54 Mio. Fr. hauptsächlich nach EFTA-Ländern aus, während andererseits Teppiche für 169 Mio. Fr., davon für 92 Mio. handgeknüpfte Orient-Teppiche importiert wurden.

Wie sind die Aussichten der Branche zu beurteilen? Zweifellos gut.

Westeuropa stellt jährlich über 300 Mio. m<sup>2</sup> textile Bodenbeläge her, was pro Kopf 1 m<sup>2</sup> ausmacht. Eine Konsumentenbefragung in unserem Land ist zu entnehmen, dass die bewohnte Fläche der schweizerischen Haushaltungen im Durchschnitt 80,3 m<sup>2</sup> beträgt, 21,2 m<sup>2</sup> oder 26% der Gesamtfläche sind mit Spannteppichen belegt und 61,4% der Haushaltungen ist in mindestens einem Raum ein textiler Bodenbelag vorhanden.

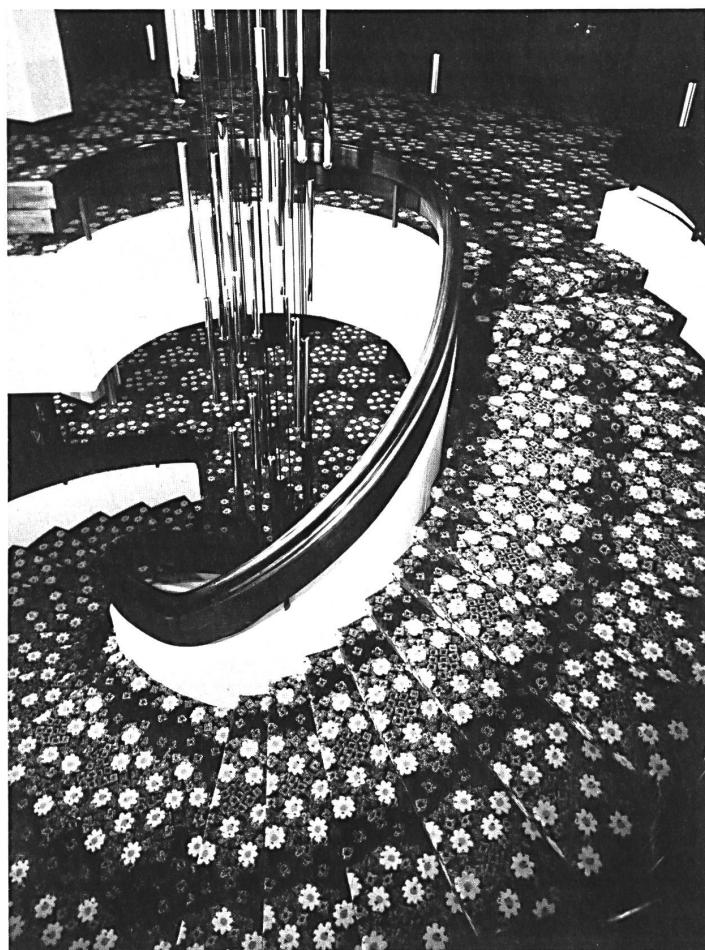
## DIE TEPPICHFABRIK MELCHNAU

Sie wurde im Jahre 1925 unter dem Namen «Kokos-Teppichweberei Melchnau» durch Emil Reinhard gegründet. Fachkreise zweifelten damals, dass jacquardgewobene Kokostäufer, die Grundlage der Existenz der Firma sein könnten, doch zeigte es sich, dass diese Art der Musterung von Kokos- und Sisalteppichen einen klaren Erfolg brachte. 1934 wurde der jetzige Firmenname der neuen Situation angepasst, indem ein Jahr vorher die Produktion von Bouclé- und Haarvelourteppichen in das Programm aufgenommen wurde. Seit 1937 stellt man im Werk Melchnau auch abgepasste Teppiche auf Greiferwebstühlen her, was dazu beigetragen hat, den Namen Melchnau in eine Vielzahl von Haushaltungen des In- und Auslands zu tragen.

Auf Greiferstühlen fabriziert man die weichen, luxuriösen 8-chorigen Spitzenqualitäten, die u.a. Verwendung für das moderne neuzeitlich konzipierte Design finden. Dass 25% des gesamten Fabrikationsprogramms auf Greiferstühlen hergestellt werden, unterstreicht deren Potenz.

Schon seit 1933 wurde ganz besonders der luxuriöse Spannteppich in verschiedenen Breiten, Qualitäten und Strukturen gepflegt. Im Gegensatz zur Konkurrenz fand keine Umstellung auf Tufting statt, sondern man blieb bewusst bei der vielseitigen Webtechnik, die unbeschränkt viele Musterungsmöglichkeiten in sich birgt. Trotz der Verarbeitung vieler Chemiefasern hat Melchnau festgestellt, dass für seine bekannten Spitzenqualitäten die unvermischt, reine Schurwolle unersetzlich ist, womit man selbst heute noch, trotz der Wollpreishausse, zu 90% der Wolle die Treue hält.

An allererster Stelle im Programm steht als wichtigste Sparte der gemusterte Wilton-Teppich in drei Schurwoll- und einer Dupont-Nylon-Qualität, die letztes Jahr 59% des Umsatzes brachte. Dies ist aber auch der Exportartikel Nr. 1, ohne praktisch vergleichbare Konkurrenz, der mit 29% der Totalproduktion insbesondere nach Deutschland exportiert werden



konnte. So hat beispielsweise der Horten-Konzern mit seinen über 50 Filialen Melchnauer Teppichbeläge für viele Abteilungen seiner Häuser verwendet.

Erfreulicherweise hat es sich gezeigt, dass der allseits bekannte Uni-Bouclé-Teppich bis zu 420 cm Breite wieder zu Ehren gelangt, ist doch dessen Anteil von 5% am Gesamtumsatz 1972 im laufenden Jahr auf 9% angestiegen.

Um sich vom Ausland unabhängiger zu machen, wurde 1942 das Spinnen in Melchnau begonnen, und seit 1960 fabriziert man zusätzlich in einer modern eingerichteten Streichgarnspinnerei in Huttwil. Zur Ausweitung der Teppichfabrikation wurde in Ponte Tresa die Manifattura Tapetti SA übernommen, womit heute in den 3 Fabriken zusammen 290 Angestellte beschäftigt sind. 1972 konnte ein Umsatz von 23,5 Mio. Fr. ausgewiesen werden. Da man gut beschäftigt ist, wird erwartet, dass der für 1973 budgetierte Umsatz von 25,5 Mio. Fr. erreicht werden kann.

Abgepasste Dekorationsteppiche halten nach den Ansichten der modernen Interieur-Fachwelt in Woh-

nenung erneut grosse Bedeutung. Akzentsetzend im Gestalten von einzelnen Wohnoasen in Wohnräumen sind sie nicht nur rechteckig, sondern in ihren aktuellen Mustern und Farben auch quadratisch, oval, rund oder vieleckig. Die Kreation trendgerechter Designs erfolgt grösstenteils im eigenen Betrieb von Melchnau, teilweise auch in Zusammenarbeit mit fremden Designern und natürlich mit der Kundschaft.