

# Centenary of Grüneck Ltd. Weaving Mills

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): - **(1972)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794646>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Centenary of Grüneck Ltd. Weaving Mills

Despite growing competition, import duties and high customs duties levied by the various foreign markets, the *Grüneck Ltd. Weaving Mills in Grüneck* look with great optimism into the second century of business since their foundation. Their short and long-term target, boldly decided by their management, is to increase their turnover considerably. They also intend to limit their own collection and hope to expand and complete the market through free collaboration with similar enterprises, so as to offer old, as well as new customers, a more comprehensive selection.

The three founders of the company were no doubt just as determined and dynamic when they bought and rebuilt the weaving mills, belonging to the district of Müllheim after they had been destroyed by fire in 1870. They were not disturbed by the fact that the previous owners had gone out of business only shortly after starting up. J. J. Häberlin from Neukirch

a. d. Thur, his son-in-law, J. Halter from Waldwies am Nollen and Heinrich Bertschinger from Pfyn, were experienced textile experts and had gathered a great deal of knowledge in the fields of manufacture and textile-marketing. In 1871, the new "Grüneck Weaving Mills" operating still today under this name, started business. As before, calico was produced under the new management and was sent to printers in France and Alsace as well as to wholesale dealers in Zurich. Later on, foreign competition was avoided and coarsely woven and coloured cotton fabrics were produced for the domestic market. After the deaths of J. J. Häberlin, and H. Bertschinger, J. Halter and his son Arnold took over the ownership of the company. The rapid growth of the business necessitated more space and so new storerooms and offices were added, as well as a new production line-handkerchiefs.

In 1905 it was decided to form a limited company and the shares to be held solely by the family. A. Halter was nominated as company director and in 1933 his son succeeded him. In 1963, René O. Halter, cousin, took over the management of a by-now considerable enterprise.

Spacious sheds were constructed in two stages - the first in 1935, the second in 1937 and the gradually acquired automatic looms were transferred to the new and highly modern workshops. Even during the war-years the buildings were renovated and in 1950, the offices and warehouses were extended. During the Sixties, oil-heating and a petrol-container were installed as well as a new and spacious warehouse for multi-coloured yarns. Thus, through saving space in the main building, the (ready-made) bed-linen department could be housed. The concern could also be rationalised towards more modern methods

and thus the growing problem of lack of staff could be overcome. Despite a rapidly increasing production, the acquisition of more efficient automatic weaving equipment means that today only 244 looms are needed against the previous 300. Personnel has also been reduced from 350 to a 140 at present. This is a very happy consequence of modern equipment and modern production and management methods. The company also owns apartment blocks which it makes available to its employees and in addition there exists a welfare fund corresponding to today's social demands.

The *Grüneck Ltd. Weaving Mills'* collection includes a wide selection of handkerchiefs, which are available to all layers of the population. The production of luxury articles is purposely avoided and instead extremely well-finished and fashion-conscious articles are offered. "Grüneta" handkerchiefs are a concept in Switzerland as well as wherever they are exported. The bed-linen sector shows a very marked increase. Coverfabrics with highly fashionable designs are above all the latest fashion. Fabric mixtures of 50% cotton and 50% Tersuisse® are a new feature providing a new fabric which was developed in cooperation with Viscosuisse and which has already achieved acclaim under the name of "Pecona-Tersuisse®" in the "Grüneta" bed-linen series. Moreover, there is the fashionable colour-fabric "Percaline" as well as the non-iron "Grüneta" Ravissa Bazins with very attractive and modern designs, made up in 100% pure cotton, fast to boiling and still non-iron. The much demanded design is offered, apart from in the "Grüneta" Pecona-Tersuisse® series, in high-quality Percal fabric and the management has tried to apply to its whole range the international trend of the moment. For spoiled tastes bed-linen with embroidered borders are offered. Naturally, the large selection of bed-covers is completed by matching sheets. Here too, the company does not forget its specialities and goes out of its way to meet individual customer demands.

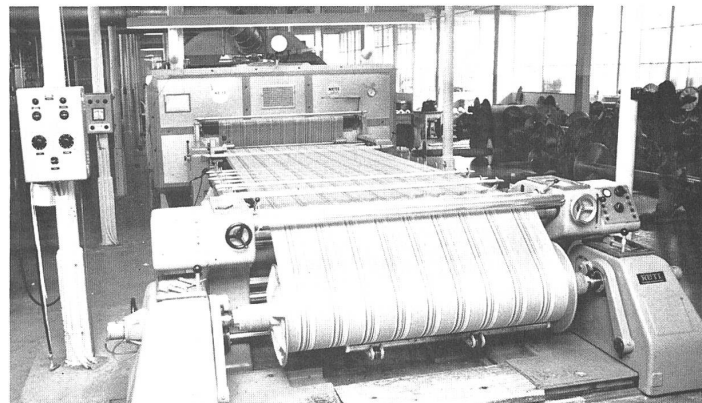
This is only possible because of its own large "ready-made" department bed-linen and handkerchiefs.

As has already been mentioned, the company enjoys a successful collaboration with another domestic textile manufacturer and hopes to complete the vast selection already available. A few years ago, such a cooperation between two "competitors" would not have been considered possible. Today, a so farsighted company-policy strengthens the relations with an international clientele, which knows how to value a fashionable and high-quality article and real service.

Colour-yarn depot with 2200 aluminium containers  
Buntgarnlager mit 2200 Aluminiumbehältern



Smoothing machine in operation  
Schlichtmaschine mit Buntkette



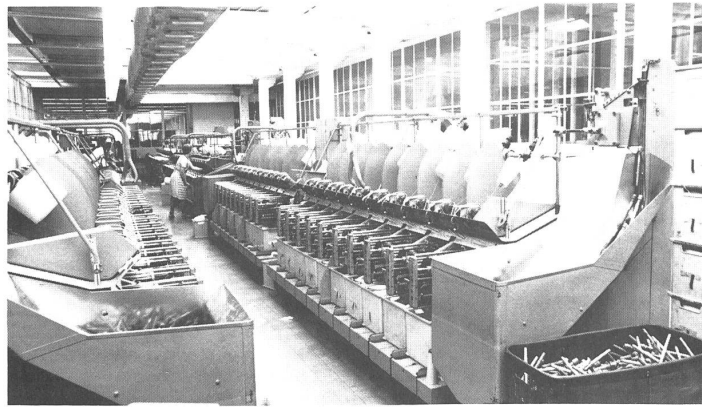
● Pour le texte français  
voir pages « Traductions ».

Trotz wachsender Konkurrenz, Importtaxen und hoher Zölle der entsprechenden ausländischen Märkte blickt die *Weberei Grüneck AG, Grüneck*, voll Optimismus ins zweite Jahrhundert ihres Bestehens, und der Unternehmertum ihrer Leitung stellt sich für die nähere und fernere Zukunft das Ziel, den Umsatz noch beachtlich zu steigern, das firmeninterne Sortiment zu straffen, es aber durch freie Zusammenarbeit mit ähnlich gelagerten Unternehmen zu erweitern und zu ergänzen, um den langjährigen wie den neuen Kunden eine umfassende Auswahl bieten zu können.

Von ähnlicher Zielstrebigkeit und dynamischer Geschäftstüchtigkeit sind wohl auch die drei Gründer der Firma beseelt gewesen, die 1870 die durch einen Grossbrand zerstörte Weberei auf der zur Gemeinde Müllheim gehörenden Grüneck erwarben und sie wieder aufbauten. Es störte sie nicht, dass die früheren Besitzer der Fabrik bereits nach wenigen Jahren des Bestehens Konkurs erlitten hatten. J. J. Häberlin von Neukirch a.d. Thur, sein Schwiegersohn J. Halter von Waldwies am Nollen und Heinrich Bertschinger von Pflyn waren versierte Textilfachleute, die über genügend Erfahrung in der Fabrikation und im Vertrieb von Webwaren verfügten. 1871 wurde die neu erstellte «*Weberei Grüneck*» unter dem bis heute gleich gebliebenen Firmennamen in Betrieb genommen. Wie in der früheren Fabrik stellte man auch unter der neuen Leitung *Calicots* her, die an Druckereien nach Frankreich und ins Elsass sowie an Zürcher Grosshändler verkauft wurden. Später wich man der zunehmenden Konkurrenz des Auslandes aus und fabrizierte baumwollene Grob- und Buntgewebe für den Inlandmarkt. Nach dem Tod von J. J. Häberlin und Hch. Bertschinger waren nach 1893 F. Ed. Häberlin, J. Halter und sein Sohn Arnold die Inhaber des Unternehmens, dessen Prosperität den Bau eines neuen Magazin- und Bürogebäudes nötig machte. Zusätzlich nahm man die Herstellung von Taschentüchern auf.

1905 entschied man sich für eine Familien-Aktiengesellschaft. A. Halter wurde als Direktor des Unternehmens eingesetzt, ihm folgte 1933 sein Sohn nach und 1963 übernahm dessen Vetter, René O. Halter, die Führung des inzwischen sehr gewachsenen Betriebes.

1935 und 1937 wurde der geräumige Shed-Bau in zwei Etappen erstellt und die seit 1933 sukzessive erworbenen automatischen Webstühle kamen aus dem Hochbau in die neuen, modern konzipierten Werkhallen. Noch während des Krieges renovierte man den Hochbau und 1950 erweiterte man Büro- und Lagergebäude. In den sechziger Jahren stellte man auf Ölheizung um, baute ein Tankhaus und entschloss sich für ein neues, grosses Buntgarnlager. Im dadurch gewonnenen Raum im Hochhaus installierte man die Bettwäschekonfektionsabteilung, rationalisierte den Betrieb nach modernsten Methoden und begegnete damit der wachsenden Personalknappheit. Durch den Kauf leistungsfähiger Webautomaten



Fully automatic winding machine  
Schuss-Spülerei mit Vollautomaten

benötigt man heute trotz rapid gestiegener Produktion nur mehr 244 Webstühle anstatt der früheren 300. Auch der Personalbestand ging von 350 Mitarbeitern auf deren 140 zurück, als eine erfreuliche Folge zeitgemässer technischer Einrichtungen und moderner Fabrikations- und Führungsmethoden. Für die Arbeitnehmer sind firmeneigene Wohnhäuser vorhanden, dazu entspricht eine Personalvorsorgestiftung den heutigen sozialen Forderungen. Die Kollektion der *Weberei Grüneck AG* umfasst ein weitreichendes Sortiment von Taschentüchern für alle Bevölkerungsschichten. Man verzichtet dabei absichtlich auf Luxusartikel und bietet dafür äusserst gepflegte und modisch aktuelle Gebrauchsware an. «*Grüneta*»-Taschentücher sind in der Schweiz wie überall, wo sie exportiert werden, ein Begriff.

Einen ganz besonderen Aufschwung ist im Bettwäsche-Sektor zu verzeichnen. Vor allem die

Bezugstoffe mit den hochmodischen Druckdessins sind von brennender Aktualität. Neu im Programm sind die Mischgewebe aus 50% Baumwolle, 50% Tersuisse®, eine Qualität, die in Zusammenarbeit mit der Viscosuisse entwickelt wurde und die sich, unter dem Namen «*Pecona-Tersuisse*», bereits einen Namen im «*Grüneta*»-Bettwäsche-Programm geschaffen hat. Daneben besteht das modische Buntgewebe *Percaline*, ebenso die «*Grüneta*»-*Ravissa-Bazins* mit sehr ansprechenden, modernen Dessins, die aus reiner Baumwolle bestehen, kochecht sind und trotzdem Bügelfreiheit gewähren. Der heute stark gefragte Druck wird neben der «*Grüneta* - *Pecona* - *Tersuisse*»-Serie auch auf hochwertigem *Percalé* angeboten, wobei man bestrebt ist, die abwechslungsreiche Kollektion in Farbe und Ausmusterung ganz dem international modisch gültigen Trend zu unterstellen. Für verwöhnte Ansprüche kon-

fektioniert man auch Bettwäsche mit Stickerei-Besatz. Natürlich wird das umfangreiche Bezugssortiment durch die assortierten Betttücher abgerundet, wobei das Unternehmen auch hier auf seine Spezialitäten nicht verzichtet und zusätzlich manchem Kundenwunsch entgegenkommt, was durch die eigene grosse Konfektionsabteilung — Bettwäsche wie Taschentücher — ermöglicht wird. Wie schon erwähnt, pflegt die Firma eine erfreuliche Zusammenarbeit mit einer andern Heimtextilienfabrik zur beidseitigen Bereicherung des Sortimentangebots, eine Entwicklung, die noch vor wenigen Jahren unter «*Konkurrenten*» nicht denkbar gewesen wäre. Heute vertieft eine solch weitblickende Geschäftspolitik die Beziehungen zur weltweiten Kundschaft, die das modische Qualitätsprodukt, verbunden mit echter Dienstleistung, zu würdigen weiss.



Broad loom for sheets  
Breite Webmaschinen für Betttücher



Ready made department: making hems for sheets  
Konfektions-Abteilung: Säumen von Betttüchern

● Per la versione italiana vedasi pagine «*Traduzione*».