

Zeitschrift: Éléance suisse
Herausgeber: Gesamtverband der schweizerischen Bekleidungsindustrie
Band: - (1972)
Heft: 2

Artikel: Zurich Model House Group
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-795044>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

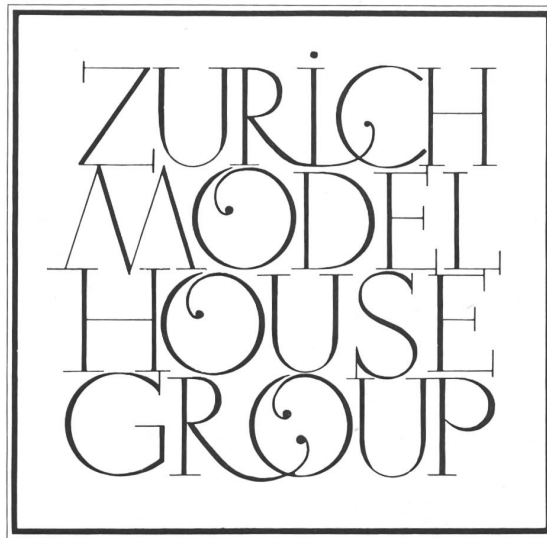
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Vor einigen Jahren schlossen sich vierzehn bekannte Zürcher Konfektionäre zu einer Interessengemeinschaft, der Zurich Model House Group, zusammen mit dem Ziel, den Absatz ihrer Modelle auf beste Art zu fördern. Wie Sie auf den folgenden Seiten unschwer feststellen können, hat sich dieser Zusammenschluss auch anregend auf die Kreativität ihrer Mitglieder ausgewirkt. Eine Kreativität, die klar bewusst die elegante Frau von heute anspricht. Das breitgefächerte Programm der Model House Group richtet sich somit an alle, deren Modesinn durch jugendliche Aktualität geprägt ist und die sich dabei aber insbesondere den Mut zu wirklicher Eleganz bewahrt haben.

Il y a quelque temps, quatorze confectionneurs zurichois se réunissaient en une communauté d'intérêts, le Zurich Model House Group, afin de promouvoir le plus efficacement leur production. Comme le démontrent avec éclat les pages suivantes, ce rapprochement n'a pu que stimuler la créativité du groupe tout entier. En faisant allusion à la créativité, le Zurich Model House Group vise avant tout une clientèle qui, aujourd'hui encore, se fait une certaine idée de l'élégance. Pleinement conscient de l'évolution qui se dessine dans tous les domaines, le groupe n'en est pas moins heureux de constater que ses modèles de haut genre s'adressent en priorité aux femmes d'aujourd'hui dont la jeunesse d'esprit appelle l'audace et le goût le plus sûr.

Some time ago, fourteen Zurich manufacturers joined forces to form a "community of interests" which they called the Zurich Model House Group. The next pages are a brilliant demonstration that their decision has, if anything, further stimulated the group's creative powers.

As regards its creativity, the Zurich Model House Group is primarily interested in the appreciation of those women for whom, today still, elegance is not an empty word. The group's members are not unaware of the evolution taking place in every area yet they take pride in the fact that their model range designs are favoured above all by women who live with their time – and with the audacity of genuine elegance, of perfect taste.



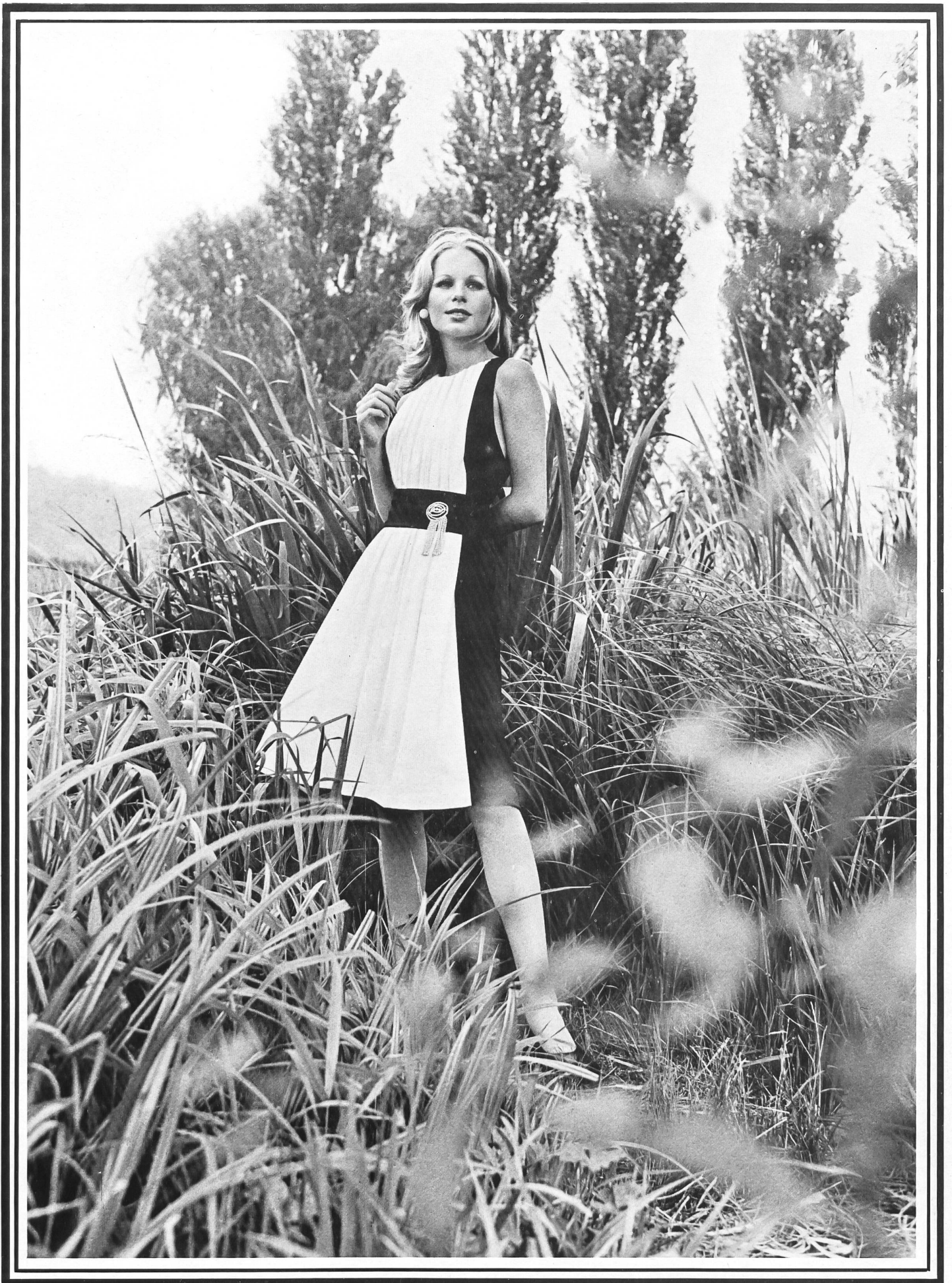




IGNAZ FREIMANN, ZÜRICH

Weiter Mantel in Geranienrot, aus reiner Schur-Wolle (Wollsiegel-Qualität), mit tiefeingesetzten, in Falten gelegten Raglanärmeln.

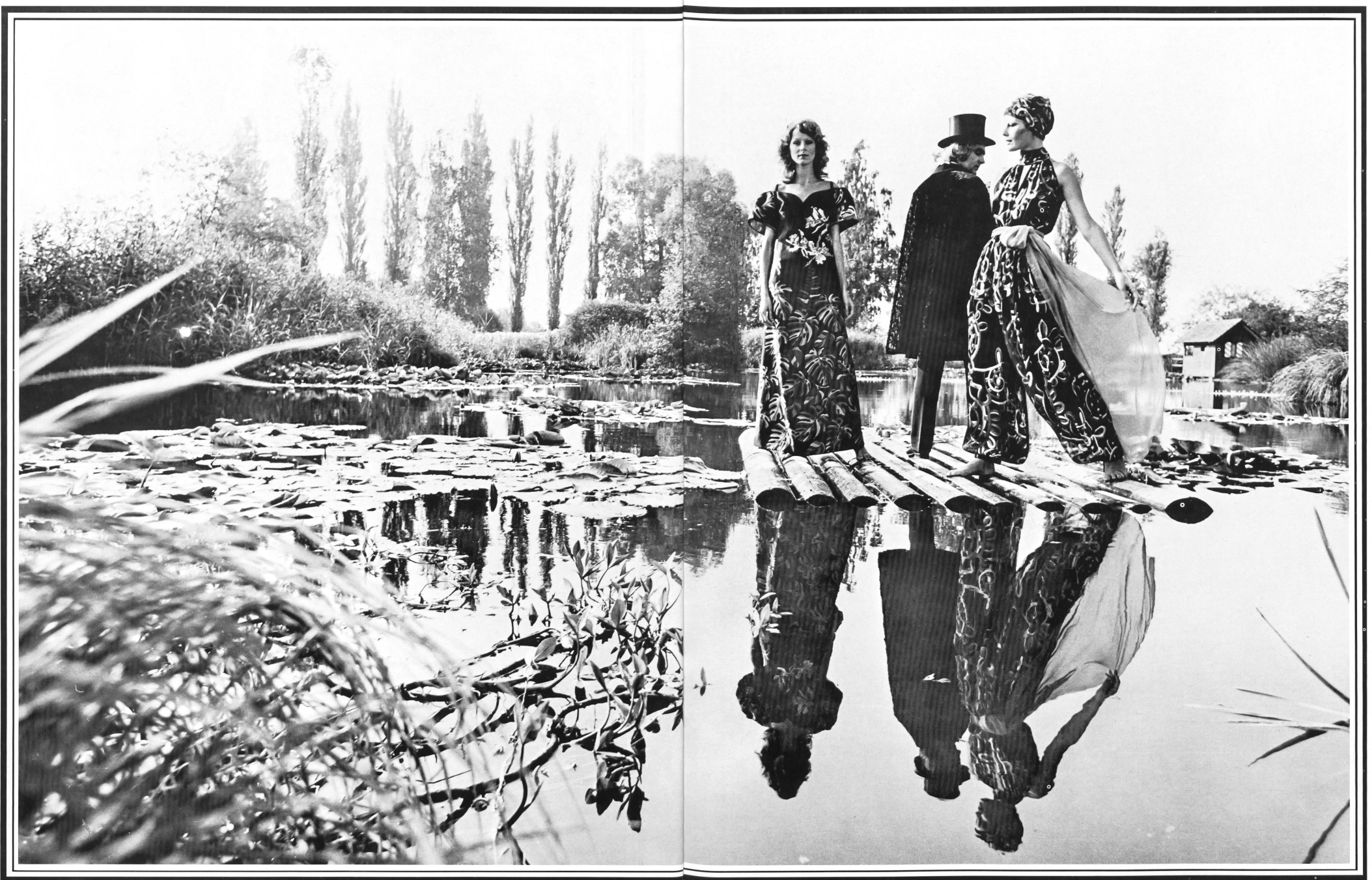
ZÜRICH
WOOL
HOUSE
GROUP



ALGO AG, ZÜRICH

Festliches Cocktail-Kleid in elegantem feinstem Jersey.

Stoff: Abraham AG, Zürich



H. HALLER & CO., ZÜRICH

Links: Abendkleid aus mehrfarbigem Reinseidenserge; Paillettenstickerei auf Orchideen.
 Rechts: Orientalisch inspiriertes Abendkleid aus bedrucktem Seidengeorgette.

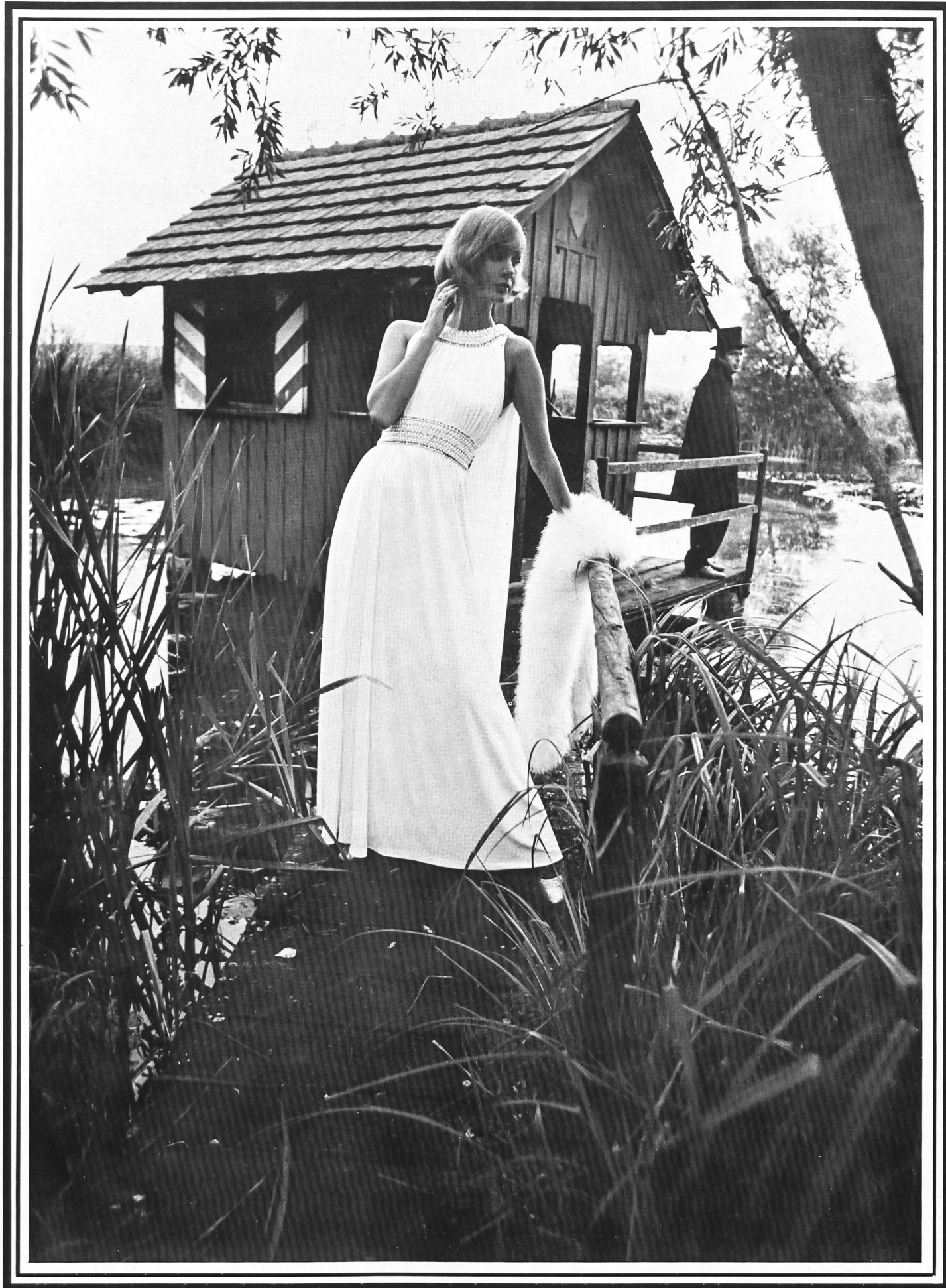
Stoffe: Seterie Aquilini & Cie, Como



KALTENMARK & CIE AG, ZÜRICH

Elegantes, schlichtes Abendkleid mit Jacke, aus grünem Doppelsatin in Kombination mit bedrucktem Lamé-Oberteil.

Stoff: Siber & Wehrli AG, Schwerzenbach





R. CAFADER & CO., ZÜRICH

Anmutiges Abendkleid aus Reinseiden-Organza mit pastellfarbigem Blumendruck. Zarte Volant-Ärmel und im Nacken geschlungener Schal mit kaskadenförmigen Volants über das grosszügige Rückendekolleté.

ZÜRICH
KOEHL
HOUSE
GROUP



EL-EL AG, ZÜRICH

Romantisches, weichfließendes Abendkleid aus Chiffonyl.
Stoff: Siber & Wehrli AG, Schwerzenbach



H.+A. HEIM AG, ZÜRICH

Langes Jersey-Partykleid mit mehrfarbiger Steppstickerei, Oberteil uni.

Stoff: Italvogue, Como



WILLY MEYER AG, ZÜRICH

Grosses Abendkleid in dunkelbraunem Triple-Crêpe mit orangefarbenen Straussenfedern und Stickerei an Dekolleté und Trägern.

Stoff: Siber & Wehrli AG, Schwerzenbach



CORTESCA AG, ZÜRICH

Duftiges Garden-Party-Kleid in Empire-Linie mit Fledermausärmeln, aus bedrucktem Georgette.
Stoff: Mettler & Co. AG, St. Gallen



HUGO BRANDEIS AG, ZÜRICH

Rückenfreies Abendkleid aus bedrucktem Reinseiden-Taffetas mit giftgrüner Jacke aus Doppel-Satin.

SWISS
FASHION
WEEKS
ZÜRICH

SCHWEIZER
MODE
WOCHEN
ZÜRICH

SEMAINES
SUISSE
DE LA MODE
ZÜRICH



9.—20. OKTOBER 1972

KOLLEKTIONSVORFÜHRUNGEN

in den Salons der Fabrikanten
im Swiss Fashion House 1, Sihlfeldstrasse 10,
Swiss Fashion House 2, Badenerstrasse 329,
Swiss Fashion House 3, Badenerstrasse 141

INFORMATIONSS-KOLLEKTIONSSCHAUEN

im Hotel Atlantis, Döltschweg 234, jeweils Dienstag und Mittwoch, abends 18.30 Uhr

INFORMATIONSZENTRUM

bei der Schweizerischen Kreditanstalt, Paradeplatz 8, Schalterhalle Eingang Bahnhofstrasse, Telefon 01 27 67 82