

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition multilingue]

**Herausgeber:** Textilverband Schweiz

**Band:** - (1995)

**Heft:** 103

**Vorwort:** Editorial

**Autor:** Fontana, Jole

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 28.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

### Der Mode Zeit lassen



Jole Fontana

Gute Kunde kommt von der Modefront: Sich gepflegt anziehen und schönmachen ist wieder ein Thema. Zumal in den Ohren der schweizerischen Textilindustrie klingt das wie Musik, da die gehabten unraffinierten, rustikalen, abgenützten Optiken nur mit Mühe den benötigten Preis haben erbringen können.

Schlechte Kunde kommt von der Modefront: Nachlassende Konsumfreudigkeit verursacht hektische Aktivität bei den Trendforschern, die laufend neue Szenarien entwerfen und der eben entdeckten modernen Eleganz und Weiblichkeit schon wieder auf den Leib rücken wollen. Dabei ist der Wegwerf-Gedanke weitherum ausser Kurs geraten. Vertiefung, Verfeinerung und Individualisierung versprechen mehr Erfolg als unablässige forcierter Wechsel.

Alle wirklich innovativen Kreative sperren sich gegen den beschleunigten Rhythmus, durch den die Mode von heute durch die Mode von morgen zur Mode von gestern wird. Die langfristig stilbildenden Designer, aber auch die mit überzeugender eigener Handschrift bekanntgewordenen Stoffmodemacher, sind sehr beharrlich in der Entwicklung ihrer Linien und sehr beständig in ihrer Aussage, obgleich sie immer wieder andere Formen annimmt. Ob Armani, Gigli, Miyake oder selbst der provozierende Gaultier oder die ironisch zitierende Vivienne Westwood - sie alle stecken sich ein eingegrenztes Feld ab, in dem sie sich schöpferisch betätigen und verändern und dabei durchaus den Zeitgeist mitschreiben. Mit brüskem Wechsel gäben sie ihr glaubwürdiges Profil und mithin ihren nachhaltigen Einfluss auf.

Auch bei jüngeren Modemachern, etwa den sogenannten neuen Belgiern, geht das Bestreben vermehrt dahin, eine Mode der Dauer statt des strapazierten Wandels anzuregen, die das Denken in Saisons und kurzen Zyklen überwindet, sich aber gleichwohl stetig erneuert.

Einen längeren Atem brauchen modische Entwicklungen nicht nur im Formalen, Optisch-Ästhetischen, sondern auch im Technologischen. Das macht vor allem die Stoffmode deutlich, die sich erst allmählich die Entfaltungsmöglichkeiten neuer Ausrüstverfahren und Fasertechnologien voll erschliesst. Raffinierte Beispiele immer neuer Spielarten finden sich im Stoffkapitel der vorliegenden "Textiles Suisses".

Mode muss sich Zeit lassen, um die Zeit mitzugestalten.