

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]

Herausgeber: Textilverband Schweiz

Band: - (1994)

Heft: 98

Vorwort: Editorial

Autor: Fontana, Jole

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 26.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

EDITORIAL

Farbe und Nicht-Farbe



Jole Fontana

Wenn ich kein Blau habe, verwende ich Rot", sagte Picasso. "Wenn ich kein Schwarz habe, nehme ich Naturfarbe", gilt für eine Richtung in der Mode. Das steckt, verkürzt und pointiert, die beiden Eckpfeiler ab, zwischen denen sich Farbigkeit in der Mode abspielt. Die Farblust unserer Bildwelten-Kultur führt zu Farüberfüllung, die wiederum Farbabstinenz zur Folge hat. Das ist der Kreislauf, der Farbe immer wieder abnützt und auffrischt. Denn insbesondere in der Mode ist typisch, dass sich Farbvorlieben relativ rasch verschieben, zu Abneigungen werden und wieder in Kunst kommen. Nur greifen heute (bei dem fehlenden modischen Mainstream) die Zyklen viel stärker ineinander, konträre Farbrichtungen entwickeln sich parallel. Der Hang zu Nicht-Farben tritt gleichzeitig, aber in anderem Umfeld, auf wie das Bedürfnis nach sonniger Farbigkeit.

"Für die Farbwahrnehmung gilt, was für die Wahrnehmung schlechthin Gültigkeit beansprucht: Niemand weiss, wie sie in ihrer Komplexität funktioniert. Wichtiger als treue Gefolgschaft in einer Richtung dürfte deshalb letztenlich sein, dass wir uns am Ver-

schiedenen dieser Sichtweisen bedienen, nicht im Sinne des Entweder-Oder, sondern des Sowohl-Als-auch", schreibt Peter Jenny in seinem Buch "Farbhunger". Mode tut das fast ohne Einschränkung. Um Farbe (und Nicht-Farbe) dreht sich, in verschiedenem Zusammenhang und mehr oder minder vordergründig, mancher Beitrag in dieser Ausgabe von "Textiles Suisses". Gegensätzlicher Umgang mit Farbe als modischem Ausdruck kommt im Bild zu aussagekräftigem Ausdruck; Farbe ist Thema auch für einen Report über die Farbstoffindustrie, die die zeitgemässen Farbmittel für Mode bereitstellt.

Farbe bekennen – das verlangt die Mode unablässig von denen, die mit ihr in Berührung kommen, das heisst: von allen. "Farben in ihrer Erscheinung zu beurteilen", um noch einmal den Wissenschaftler Jenny zu zitieren, "ist nicht nur die Angelegenheit von Fachleuten. Hier bietet sich ein Betätigungs-feld, in dem wir alle in irgendeiner Form partizipieren. Im Umfeld der Farbanwendung, Farbbeurteilung und Bildung von Vorlieben ist darum die Aufhebung der üblichen Arbeitsteilung zwischen Fachleuten und Laien nicht nur

möglich, sie ist gelebte Praxis." Nicht zuletzt in der Mode mischt der "Laie" – die Strasse – das Farbbild. Allerdings müssen die "richtigen" Farben bekanntlich längst vor dem "Wahlspruch" der Konsumenten bereitgestellt sein, was zahllose Farbexperten auf Trab hält, die sich – um ihrerseits mehr Sicherheit in der stark emotional geprägten Materie zu erlangen – in Dutzenden von Farbgremien zusammenschließen. Dennoch ist unmöglich vorzusehen, wann und wo das Bedürfnis aufkommt, vor zu vielen Farbreizen die Augen zu schliessen oder, kleidermäßig, in die Nicht-Farbe auszuweichen, einen Ruhepunkt ausfindig zu machen.

Aristoteles schuf mit einer eindimensionalen Reihe zwischen Weiss und Schwarz, mit Rot in der Mitte, das erste Farbsystem. Das bringt auf den Punkt, worum es sich auch heute noch in der Mode dreht: Wechselwirkung von Ruhe und Spannung, von sich Zurücknehmen und sich augenfällig Darstellen. Introvertiert und extravertiert – zwei Pole menschlichen Verhaltens – kommen auch in der Mode, und hier am deutlichsten über Farbe, zum Zug.



Comme des Garçons

Silhouette pure,
longue et étroite, que
seul anime le mélange
de tissus d'un effet
plus que modeste.

Dior

Blouson ouatiné en
peau de serpent et
robe assortie en
mousseline imprimée.
Le tout court, luxueux
et généreux.