

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition multilingue]  
**Herausgeber:** Textilverband Schweiz  
**Band:** - (1994)  
**Heft:** 97

**Artikel:** Gegen müde Beine  
**Autor:** Ohk, Klaus Dieter  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-796433>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# GEGEN MÜDE BEINE

Etwas müde zeigt sich seit einigen Jahren der Schweizer Strumpfmärkte, der Mengenabsatz stagniert bestenfalls und auch auf der Preisfront gibt es kaum Positives. Was hilft der Strumpfhose wieder auf die Beine? "Eher Innovation bei den Garnen als Mode, die sich in Farben, Mustern oder Applikationen zeigt." Sagt Erich Meier, Direktor bei "Georges Chiarello" und Vorsitzender von "Pro Bas Suisse". Vor allem Du Pont hat denn auch neue Strumpffaser-Typen im Köcher, um der Kundin noch mehr von dem "guten Gefühl" zu verkaufen, das für den Strumpfhosen-Absatz so entscheidend ist. Gute Gefühle auch wieder bei den Herstellern: Auf Absatzwende zum Herbst wird spekuliert. Sie setzen alle technischen, qualitativen und modischen Anstrengungen daran, dass es nicht nur beim Prinzip Hoffnung bleibt.

Eine Neuverfindung des Rads ist bei der Strumpfhose für die nächste Zukunft nicht zu erwarten. Grundsätzliche Innovationen, wie es in der neueren Strumpfhosengeschichte die Erfindung des Nylon, danach die der Strumpfhose, später die von Lycra, schliesslich der breite Durchbruch von Mode am Frauenbein und das Aufkommen der Microfasern waren, passieren eben nicht regelmässig alle paar Jahre. Aus den Faser-Küchen von Du Pont stehen allerdings wieder Neuerungen an. Da ist "Lycra 3 D", wo das Elasthan jetzt in jeder Maschenreihe verstrickt wird, was neben den funktionellen Vorzügen hinsichtlich Passform ein gleichmässigeres Maschenbild und bessere Haltbarkeit ergibt. Dazu kommt noch "Avantige", eine Bikomponenten-Faser, die mit feinem Titer hohe Transparenz, Super-Elastizität (auch mit Beimischung von Lycra), Weichheit sowie wiederum längere Lebensdauer ermöglicht. Und mehr als nur ein Hilfsmotor der Strumpf-Branche sind ausserdem die Mischungen mit Baumwolle, Wolle, Seide, Leinen, bei deren Entwicklung sich vor allem die Schweizer Baumwollspinner hervortun.

Als Strategie gegen Preisverfall und womöglich sinkende Verkaufszahlen bietet sich behutsames Uptrading an: Mit Argumenten, die der Kundin einleuchten (Passform, Haltbarkeit, Transparenz oder Blickdichte), auch mit dem Einsatz neuer Fasern, die, wie Baumwolle, entweder vermehrt "Natürlichkeit" ans Bein bringen oder aber aus der Retorte kommende zusätzliche Funktion, auch dadurch, dass sich die Schweizer Strumpfhersteller anstrengen, auch ökologisch bei ihrem Produkt (und dessen Herstellung) "alles zu machen, was machbar ist". Rein rechnerisch stösst indes der Markt schon arg an seine Grenzen. In der Schweiz werden 45 Millionen Strumpfhosen, 18 Paar an jede potentielle Trägerin verkauft. Deshalb muss jedes Mode-Vehikel ausgespielt werden, um den Markt zu halten, besser, auszuweiten. Kleinarbeit, Fleiss.

Der kontinuierlichen Arbeit am Strumpf-Image hat sich denn auch "Pro Bas Suisse" verschrieben, wo sich elf Schweizer Anbieter mit eigener Produktionsstätte (Fein- und Grobstrick) zusammengeschlossen haben, um das Interesse für Textil am Bein hochzuhalten. Aussenstehende mögen das womöglich übertrieben finden. Aber eine Strumpfhose, die klein und dezent in (umweltverträglichem) Zellophan und vielleicht noch zwischen zwei zusätzlichen Pappen steckt, enthält im Durchschnitt etwa 2,2 Millionen Maschen und – je nachdem – zwischen sieben und zehn Kilometer Garn...

Klaus Dieter Ohk



1

2

3

4







**1** Damenstrumpf aus Polyamid mit Lycra von **Chiarello**

**2** Damenstrumpf mit Spitzenbördüre aus Polyamid/Lycra von **Perosa**

**3** Strumpfhose aus Nylon/Lycra von **Perosa**

**4** Fantasiestrumpfhose in Polyamid/Lycra von **Falke**

**5** Fancy-Strumpfhose von **Chiarello**

**6** Fancy Opaque-Strumpfhose von **Chiarello**

**7** Asymmetrisch gemusterte Strumpfhose von **Wolford**

Fotos: Roland Aellig