

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1993)
Heft: 93

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

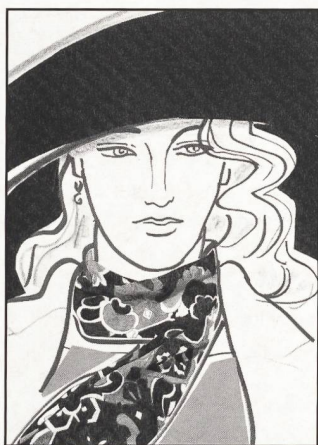
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Titelbildgestaltung von Mouchy
mit Stoffen von Hausmann + Moos

**Office Suisse d'Expansion
Commerciale OSEC**

Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128
CH-1001 Lausanne

Tel. 021 23 18 24 Redaktion,
Werbung, Abonnements

Verlagsleiter: Peter Pfister

Chefredaktorin: Jole Fontana

Redaktionelle Mitarbeit:

Hannelore Blum, Ursula Harbrecht,
Klaus Dieter Ohk, Rosmarie Zeiner

Werbung: Carlo Manfredini

Verlagsassistentin:

Alexandra Burgdorf

Verlagssekretariat:

Regula Krumm

Gestaltung: Atelier Bundi SGV

Stephan Bundi,

Silvia Aebi

International verteilte Publikation
mit vier Erscheinungen pro Jahr

Jahresabonnement:

Schweiz SFr. 74.-/Ausland SFr. 84.-

Einzelexemplare:

Schweiz SFr. 20.-/Ausland SFr. 25.-

Satz: Fotosatz Bern W. Spälti AG

Fotolithos: Prolith AG, Köniz

Druck: Farbendruck Weber AG, Biel

TEXTILES

S U I S S E S

© OSEC Nr. 93, 5. März 1993

Inhalt

Editorial

Gemischte Gesellschaften **23**

Haute Couture Sommer 1993

Un luxe dépouillé **24**

Haute Couture in Schweizer Stoffen **32**

Stoffe Sommer 1994 **52**

Modemixturen **55**

Accessoires

Die Faszination des Natürlichen **76**

Moderne Femenität **78**

Lingerie

Neue Optik für Dessous **80**

**Londoner Hemdenmacher
schätzen Schweizer Hemdenstoffe** **94**

Design Preis Schweiz **98**

Rencontre Suisse du Jeune Talent **100**

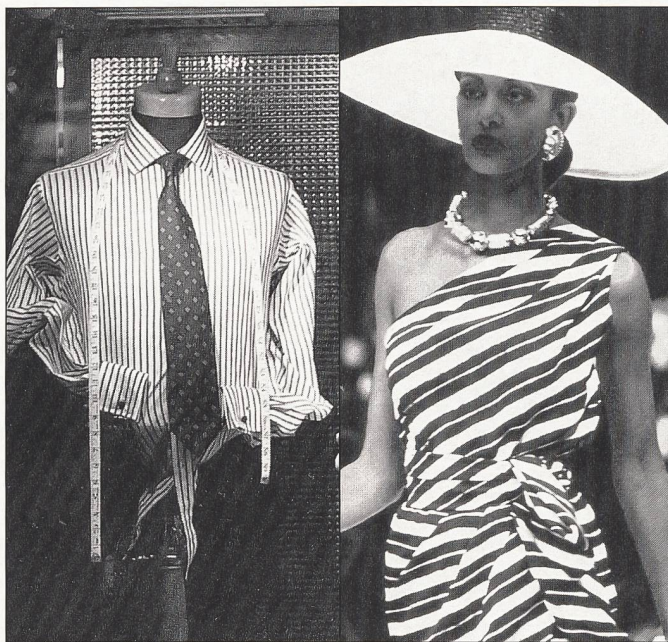
Jahrespressekonferenz
des Textilverbandes Schweiz **102**

Spectrum **103**

Übersetzungen **110**

Londoner Hemdenmacher schätzen Schweizer Hemdenstoffe

Jermyn Street ist die Nobel-Adresse der renommiertesten Londoner Hemdenfirmen, deren Basis noch immer das Massschneider-Gewerbe ist. Sie alle sind überaus treue Kunden der Schweizer Hemdenstoffhersteller.



Haute Couture in Schweizer Stoffen

Die Präsenz von Stoff-Nouveautés aus der Schweiz in den Haute Couture-Kollektionen ist beeindruckend. Die Stickerei wartet unter anderem mit einfallsreicher Interpretation des Naturtrends in neuen Materialien auf, und Seide stimmt sich mit Subtilität auf die neue Eleganz ein.

Neue Optik für Dessous

Mit der veränderten Kleidermode Hand in Hand geht eine neue Optik für die Lingerie, die mehr Eigenleben entwickelt. Feine Stoffe und raffinierte Stickereien begünstigen diesen Trend, verleihen Alltäglichem einen Hauch von Luxus.

Haute Couture Sommer 93: Un luxe dépouillé

Manche der neuen Pariser Couture-Kollektionen haben bewiesen, dass Krisen durchaus die Fantasie stimulieren können. Das Leitbild für die Sommermode ist eine Frau, die mit natürlicher Eleganz und Diskretion einen wohlthuenden Gegenpol zur aggressiven Tagesaktualität bildet.

Stoffe Sommer 93: Modemixturen

Mode ist auf dem Weg zu erheblich veränderter Optik. Sie geht dabei aber sachte vor, legt eine neue über eine alte Schicht, fügt lang über kurz, lose über anliegend. Die Methode zur Erneuerung heisst; Mix. Mix der Kulturen, Mix der Themen und Formen, Mix der Farben, Materialien, Strukturen. Dabei ist die bestimmende Aussage den Stoffen überbunden.