

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1992)
Heft: 91

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

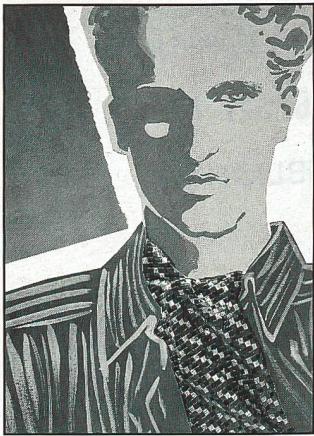
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Titelbildgestaltung von Mouchy mit Krawattenstoff von Weisbrod-Zürcher AG

Office Suisse d'Expansion Commerciale OSEC

Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128
CH-1001 Lausanne
Tel. 021 23 18 24 Redaktion,
Werbung, Abonnements.

Verlagsleiter: Peter Pfister

Chefredaktorin: Jole Fontana

Redaktionelle Mitarbeit:
Hannelore Blum, Ursula Harbrecht,
Klaus Dieter Ohk, Rosmarie Zeiner

Werbung: Carlo Manferdini

Verlagsssekretariat:

Alexandra Burgdorf,
Anne-Marie Grüter

Gestaltung: Atelier Bundi SGV
Renata Hubschmied

International verteilte Publikation
mit fünf Erscheinungen pro Jahr
unter folgenden Titeln:

Textiles Suisses: 4 Nummern
Textiles Suisses – Intérieur: 1 Nummer

Jahresabonnement:

Textiles Suisses (4 Nummern)
Schweiz SFr. 70.–/Ausland SFr. 80.–

Einzelexemplare:

Textiles Suisses:
Schweiz SFr. 19.–/Ausland SFr. 24.–

Textiles Suisses-Intérieur:
Schweiz SFr. 19.–/Ausland SFr. 24.–

Fotolithos: Prolith AG, Köniz

Druck: Farbendruck Weber AG, Biel

TEXTILES

S U I S S E S

© OSEC Nr. 91, 15. Oktober 1992

Inhalt

Editorial

Nischenpolitik

29

Haute Couture Winter 92/93

Haute or Hot Couture, that is the question	30
Haute Couture aus Schweizer Stoff-Nouveautés	38
Alta Moda Roma: Fabric Feeling	66

Stoffe Winter 93/94

Kontinuität und Individualität	73
--------------------------------	-----------

Accessoires

Virtuose Nadelkunst	94
Effektvolle Knopfspiele	108

Lingerie

Stickerei zwischen Tradition und Moderne	96
--	-----------

Branchenbild Krawattenstoffweber

Ein kleines Stück von grosser Freiheit	110
--	------------

Kunst auf Krawatte

118

Hemd im Visier

120

Vision Textil

126

Spectrum

128

Übersetzungen

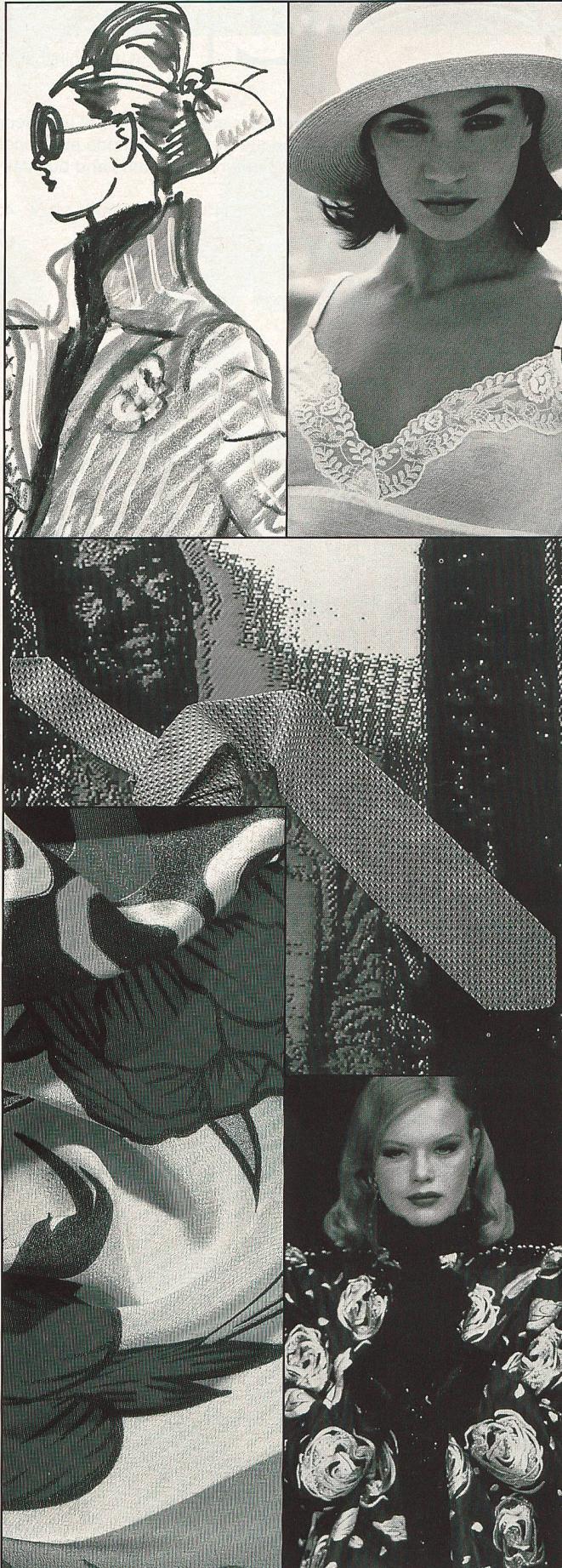
135

Haute Couture Winter 92/93

Haute or Hot Couture, that is the Question

Die Erneuerer unter den Pariser Couturiers sind aktiv. Sie haben bei allem Respekt vor der hohen

Schneiderkunst einen realistischen Blick für die Strasse und Gespür für den Zeitgeist. Das gibt den Kollektionen Auftrieb.



Stoffe Winter 93/94 Kontinuität und Individualität

Mode, insbesondere auch Stoffmode, sucht den Weg, eine verlässliche Basis zu schaffen und gleichzeitig Elemente zum individuellen Auftritt zu entwickeln. Diese Suche findet reichlich

Nahrung in der Natur. Sie ist die wichtigste, themenübergreifende Inspirationsquelle, die nicht nur den Textilentwerfer zu einer Vielfalt von Dessins, sondern auch den Textiltechniker zu immer neuen Konstruktionen anregt.

OSEC

Lingerie Stickerei zwischen Tradition und Moderne

In kaum einer anderen Branche wirken Tradition und Moderne so eng und befruchtend aufeinander wie in der Stickerei. Stickerei in ihrer schier unendlichen Vielfalt verleiht nicht zuletzt der Wäsche den Flair des Persönlichen, den Charakter des Unikats.

Krawattenstoffweber Ein kleines Stück von grosser Freiheit

Schweizer Seidenweber stellen Krawattenstoffe her, die zu den anspruchsvollsten auf dem internationalen Markt gehören, wenn man die Liste der Nobel-Kunden zum Massstab nimmt. Sie verfahren dabei nach dem bewährten Prinzip:

Nischenmarketing mit profilerten Angeboten, die sich den grossen Freiraum der Dessimierungsmöglichkeiten zunutze machen.

Schweizer Stoffe in der Haute Couture

Ihre treuesten Komplizen finden die Kreative in der Schweiz, wo Stoff-Avantgardisten – seien es Zürcher Seidenspezialisten oder St. Galler Sticker – keinen Aufwand scheuen, um den hohen Ansprüchen der Haute Couture gerecht zu werden.