

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1990)
Heft: 84: a

Artikel: Körperkult und Jugendkult
Autor: Fontana, Jole
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-795886>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

KÖRPERKULT UND JUGENDKULT



J O L E F O N T A N A

Soziologen rechnen sich aus, dass das Jugendideal allmählich an Bannkraft einbüsst aufgrund der stetig wachsenden Zahl alter Menschen in unserer Gesellschaft. Das ist eine logische Folgerung. Mode indessen hat ihre eigene Logik. Sie hat eben erst den (fast unbedeckten) Körper entdeckt und treibt damit ihren Kult. Dass dieser Körper nur jung sein kann, fordert die Ästhetik. So gehen Körperkult und Jugendkult Hand in Hand.

Buchstäblich die Haut zu Marke tragen, das tut die Mode der Trendsetter mit neu erwachter Lust, zuweilen auch mit Ironie. Nachzuprüfen ist das auf mancher Seite und vielen Illustrationen dieser Ausgabe von Textiles Suisses. Mode zeigt mehr Haut als Kleid in doppeltem Sinn. Zum einen ist das Kleid wie eine zweite Haut, so eng schmiegt es sich an dank der Dehnbarkeit neuer Stretch-Materialien. Und zum anderen ist so wenig Stoff am Kleid, dass hauptsächlich Haut zur Geltung kommt. «Mode ist in Bewegung», kommentierte die «International Herald Tribune» die Pariser Designer-Defilés zum Sommer 91 maliziös: «Man könnte fast sagen, sie verschwindet...». Oberflächlich betrachtet, scheint ein Sparprogramm in Szene ge-

setzt. Stoffmetragern schrumpfen auf das Minimum eines Mini, Details und Schnittraffinessen haben kaum mehr Platz auf den reduzierten Flächen. Hinzu kommt, dass Oberbekleidung die Dessous schier überflüssig macht, indem sie das Darunter kurzerhand zum Darüber erklärt und sich so gewissermaßen die Sparte einverleibt.

Doch was sich erst als «neue Bescheidenheit» deklarierte – ein zurückgenommener, puristischer Stil als Reaktion auf Dekor, Überfluss und Konsumrausch –, entpuppt sich jetzt als Vorwand für Körperkult und Jugendkult. Gewiss, der Konsum verlagert sich dabei vom offensichtlich Üppigen zum knapp Bemessenen, schlägt punktuell auch in Verzicht um – beim Essen und Trinken und Geniessen zum Beispiel, was ja der angestrebten (oder vorausgesetzten) Schönheit des Körpers bekanntlich abträglich ist. Aber natürlich hat Mode sparen nicht im Sinn. Sie will im Gegenteil Konsum ankurbeln durch Veränderung, schielt dabei unverblümt nach den sechziger Jahren, da die Miniwelle die Damenwelt radikal verjüngte. Im Verein mit dem von Amerika eilends übernommenen Schlagwort «Body Culture» stehen möglicherweise die Zeichen

für einen (Teil-)Erfolg nicht schlecht.

Es ist in der Regel auch keine aggressive Körperlichkeit, die sich so augenfällig manifestiert. Aber ästhetisch problematisch bleibt sie allemal, setzt sie doch eine junge, makellose Figur voraus. Das schränkt den Kreis der Anhängerinnen des Body Looks erheblich ein. Ganz abgesehen davon, dass ohnehin fraglich ist, ob minimale Minis und Miederwaren-ähnliche Bustiers und Bodies als Stadtbekleidung für erwachsene berufstätige Frauen tauglich sind.

«Mutter und Tochter sind nicht mehr zu unterscheiden, wenn Mutter sich zwangsjugendlich im Dauermini aufhält», merkt die Schriftstellerin Isolde Schaad in einem gesellschaftskritischen Essay über Mode an. Sie folgert aus diesem Verhalten: «Die Mode deutet hier auf die Regression einer Gesellschaft, die spielen soll und in der niemand mehr erwachsen sein will. Das Lebensalter wird gewissermaßen aufgehoben zugunsten eines Rollenspiels.» Die Überwindung dieses Rollenspiels zugunsten einer angemessenen Rolle für die neunziger Jahre steht noch aus.