

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1990)
Heft: 82

Artikel: Showtime oder new simplicity?
Autor: Raht, Tione
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-795865>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Showtime oder New Simplicity?

Von Tione Raht



Glamour auf Angora. Lurex-Motive von Bischoff Textil AG, St. Gallen, auf einem Pullover. Modell von Maria Theresia Spieker, Mode und Design GmbH.

mit der Lust am dekorativen Outfit scheinen die deutschen Konfektionäre auf jedem Niveau die Unlust der Trägerin in spe für die Mode überwinden zu wollen. Oder lassen sie nur das prunkvolle Schlussbild eines mit Lacroix begonnenen Trends auftreten, bevor «the new simplicity» auf dem Programm steht? Beide Rückschlüsse sind nach dem Ab-

lauf der Deutschen Modemessen möglich.

Für die Show-Mode übernehmen vor allem Stoffe, Farben und Dekor die Aufgabe des optischen Entertainers. Auch schnittmässige Themen sind auf Blickfang und Aha-Effekt aus – wie noch einmal verkürzte und verengte Röcke, auch grosse, oft üppig drapierte Kragen, grosszügige Décolletés

für den Abend. Coordinates halten nach wie vor ihren Platz in den Kollektionen. Ihr Zusammenspiel ist raffinierter geworden, die Kontraste der Stofftypen, von weiter und schmaler Silhouette, auffälliger. «The new simplicity» oder die neue Bescheidenheit wirkt vorläufig eher als kalkulieretes Understatement für Business- und Basis-Mode, damit das reiche

Dazu besser zur Geltung kommt. Interessant und ein Schritt der Einfachheit entgegen ist die Einbeziehung sportlichen Komforts in Citywear – wie Parka, Steppblouson, Steghose, Overall – aber in eleganten Stoffen und Farben. Gewissermassen von der anderen Seite her verfolgen Sportswear-Hersteller die gleiche Tendenz, um der Gefahr eines neuen, ab-



Parkajacke mit elegantem Seidentuch aus 100% Polyester von Mettler + Co. AG, St. Gallen. Modell von Kemper GmbH.

satzhemmenden milden Winters entgegenzuwirken.

Da Stoffen oft die Diva-Rolle im Showbusiness der Mode übertragen wird, müssen sie mit Bravour auftreten. Samtiges und Seidiges, metallische oder reich dessinierte Stoffbilder gehen vom Abend auf die Tagesmode über, steigern sich für festliche Entwürfe zu byzantinischer Üppigkeit oder folklore-

haftem Überschwang. Eine gut genutzte Chance für Schweizer Seidentaft, Satin, Lurex-Gewebe, für innovative Nouveautés und für alle Möglichkeiten, die sich mit Pailletten, Spitze, Broderie «en gros ou en detail» ergeben. Auch Imprimé-Spezialisten wissen sich über einen neuen Winter zu bringen, wenn sie mit neuen Ideen haben aufwarten können. Für die

Coordinates sind sie nach wie vor unentbehrlich, ebenso für Westen und Blusen.

Für Herbstfarben gilt ebenfalls der Kontrast-Trend: Basistöne wie Grau, Camel, Schwarz und erdige Braunnancen sollen die warmen Gewürzfarben, die scharfen Violett und Rot, die kreidigen Pastelle und Offwhite zur Geltung bringen.

Fotoregie: Exportwerbung für Schweizer Textilien, St. Gallen • Fotograf: Stefan van Stuewe, Düsseldorf • Styling: Gisela Beckmann, Düsseldorf



Folklore und Fantasie. Rock aus rosenbedrucktem Wolltwill von Hausammann + Moos AG, Weisslingen, zum uni Spenzer. Modell von Helene Strasser.



Unentbehrliche Imprimés

drucke bleiben für Coordinates, Westen und Blusen unentbehrlich, vorausgesetzt sie überzeugen durch neue Ideen und harmonische Multicolor-Rapporte. Die künstlerische, ökologische oder nostalgische Herkunft der Motive offenbart sich oft erst auf den zweiten Blick.

Winterchance für Hosenjupes. Aus bedruckter Viskose von Mettler + Co. AG, St. Gallen. Modell «Yarell»-Fink Modelle.



Evergreen Weste. Kombination aus Paisley-bedrucktem Wolltwill und uni Wollmousseline von Hausammann + Moos AG, Weisslingen. Modell von der Bielefelder Damenkleiderfabrik.



Eyecatcher Stickerei. Allover-Ornamentik in Lurex und Kunstseide auf Samt für den Rock und als Motiv auf dem Jäckchen. Von Bischoff Textil AG, St. Gallen. Modell von H. & M. Schepp.



Effekt mit Broderie-Galons. Goldlurex- und Kunstseide-Stickerei von Bischoff Textil AG, St. Gallen, schmückt ein kurzes Abendtaillieur aus Samt. Modell von Maria Theresia Spieker, Mode und Design.

Lust auf Lurex-Look

gold regiert die Mode-Welt, Ausdruck eines reichen, dekorativen Zeitstils. Doch wirkt Metallglanz jetzt dezenter, wie patiniert. Stickereien werden zierlicher und raffinierter verwendet. Prunk – ja. Protzigkeit – nein!



Neue Partner für Bustiers. Stepp-Lumber und Corsage sind aus Lurex-Gewebe in Acetat/Polyester, Abendhosen aus Viscose-Crêpe, von Schubiger + Schwarzenbach AG, Uznach. Modell von Bernd Berger.



Schlicht und raffiniert zugleich – Abendensemble aus Seidentaft mit Streifenbordüre von Schubiger + Schwarzenbach AG, Uznach. Modell von Caren Pfleger.

Unkonventionell am Abend

neue Einfachheit, Sportlichkeit, aber auch Folklore-Einflüsse werden auf Abendmode umgemünzt. Das kann heissen: kaum Dekor, wenig Farbe. Das kann aber auch eine Prise Glanz und Glamour einschliessen. Vorzugsweise aber ist edle Seide gemeint.



Abend-Auftritt. Dekoratives Jäckchen, Top und barock-üppiger Rock aus Seidentaft mit eingewebtem Streifen von Schubiger + Schwarzenbach AG, Uznach. Modell von Modestudio Hildegard Laborn.



Glamour-Folklore. Zum Jacquard-Spenzer ein schillernder Rock aus reinseidenem Taft changeant von Schubiger + Schwarzenbach AG, Uznach. Modell von Helene Strasser.