

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1987)
Heft: 72

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

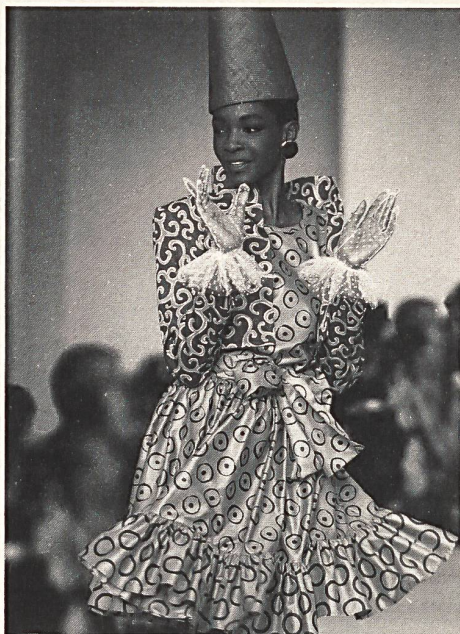
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Abraham AG, Zurich
Satin de coton imprimé
Mod. Yves Saint Laurent Rive Gauche

SOMMAIRE

Textiles Suisses

Office suisse d'expansion commerciale

Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128, CH-1001 Lausanne (Suisse)
☎ 021/23 18 24 Rédaction, publicité, abonnements

Editeur: Peter Pfister
Rédactrice en chef: Jole Fontana
Collaborateurs permanents: Hannelore Blum-Matern, Rosmarie Gerber, Ursula Harbrecht, Gabriele Rohrer, Siegfried P. Stich
Publicité: Carlo Manferdini
Assistante d'édition: Brigitte Gnos
Secrétariat d'édition: Heidi Ryser, Rita Niederberger
Réalisation graphique: Richard Martin

Revue à diffusion internationale, paraissant six fois par an sous les titres suivants:
Textiles Suisses: 4 numéros
Textiles Suisses-Intérieur: 2 numéros

Abonnements annuels:
Textiles Suisses (4 numéros): Suisse SFr. 66.-
Etranger SFr. 76.-
Textiles Suisses-Intérieur (2 numéros): Suisse SFr. 33.-
Etranger SFr. 38.-

Numéros séparés:
Textiles Suisses: Suisse SFr. 18.- Etranger SFr. 23.-
Textiles Suisses-Intérieur: Suisse SFr. 18.-
Etranger SFr. 23.-

Photolithos par Prolith SA CH-3098 Kôniz
Imprimé par Impression couleurs Weber SA
CH-2501 Bienne

Photos: Pasquale Abbatisa, Milan
Bruno Bisang, Zurich Bernd Bryant, Munich
Jean-Philippe Decros, Paris
Christopher Moore, Londres Claus Ohm, Paris
Didier Roy, Paris Nike Schenkl, Krefeld

Editorial

La scène de la mode suisse

25

Prêt-à-porter des stylistes Paris-Milan printemps/été 88

Les nouveaux visages d'Eve

26

Les créateurs suisses travaillent les tissus suisses

Météo: brumeux, pluvieux...

56

La mode à New York

Confortable et fluide

70

Présentation des stylistes allemands

Lauriers partagés

74

Semaine de la mode à Munich – printemps/été 88

Charmant – sans passion

78

Prêt-à-porter Paris printemps/été 88

Facettes multiples pour la féminité

90

Le commerce de la soie

Un marché ardu et des règles très strictes

100

Bally Band AG, Schönenwerd

Axé sur l'avenir – diversification et investitions

104

Spectrum

107

Traductions

112





Prêt-à-porter des stylistes Paris-Milan

Les collections de l'été se présentent sous le signe de la féminité. Silhouette bien dessinée, lignes fluides et, en premier lieu, le nouveau «raccourcissement» sont les thèmes essentiels de la mode des stylistes.
P. 26-55



Prévisions de la météo: brouillard et pluie

Les stylistes suisses ont réalisé des modèles féminins et masculins pour les jours maussades en puisant dans les nouvelles collections de tissus suisses hiver 88/89. Il en ressort que la «mode-pluie» peut dissimuler sous son aspect prosaïque un côté intéressant tant dans les matières que le styling.
P. 56-69



Présentations des stylistes allemands

Les tiraillements entre Dusseldorf, Munich et Berlin pour obtenir les faveurs des stylistes, des acheteurs et de la presse se poursuivent. Le public suit, par la force des choses. Points positifs de l'élite de la mode allemande: les efforts en vue d'une association ostensible d'un nom et d'un style.
P. 74-77



Prêt-à-porter Paris: Facettes multiples pour la féminité

Les confectionneurs de Paris ont su doser les caractéristiques féminines de la mode pour un marché étendu et, tout d'abord, la tendance des formes moulées et de l'ourlet remonté.
P. 90-99



Commerce de la soie

Le commerce de la soie sur le plan international est extrêmement complexe. Un bon deux tiers de ce précieux produit naturel travaillé en Europe passe par les livres de trois maisons zurichoises.
P. 100-103