

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1987)
Heft: 69

Artikel: Nouveau venu sur la scène de la haute couture
Autor: Fontana, Jole
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-795502>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Alors que la plupart des fabricants suisses de nouveautés textiles visent, depuis des décennies, des acheteurs au «top-level» de la mode, tissent et entretiennent avec la Haute Couture des relations d'affaires fondées sur une confiance réciproque, Jacob Rohner est un nouveau venu dans ce secteur. C'est pour l'été 85 que cette entreprise de broderie a élaboré sa première série de dessins et l'a présentée aux couturiers parisiens avec succès, puisqu'elle a été accueillie dans plusieurs collections. L'expérience acquise au contact des coryphées du théâtre de la mode est certes récente, mais l'engagement dans un domaine voué à l'innovation et peu sensible aux impératifs commerciaux est en plein développement.



NOUVEAU VENU SUR LA SCÈNE DE LA HAUTE COUTURE

Le département création de la maison Jacob Rohner SA à Rebstein élabore les produits de pointe destinés à la Haute Couture.

Il y a certes un autre aspect décisif. Ce qui intéresse les maîtres de la mode au plus haut niveau, ce sont les produits textiles les plus élaborés. Il faut donc de toute manière créer une collection personnelle qui offre le plus de possibilités créatives sur le plan de la technique, de la qualité et de l'originalité et qui comporte des risques certains. L'exactitude dans les livraisons doit être assurée bien qu'elle soit souvent sujette à des modifications, à des décisions et des changements de dernière minute.

Une telle gageure vue de l'intérieur est un puissant stimulant. Les créateurs se sentent motivés – ne fût-ce que par la seule liberté qui leur permet de concrétiser des idées en dehors des contraintes commerciales. La voie est ouverte à la réalisation de broderies classiques de manière telle que, sur le plan artisanal autant que technique, résultent de réelles œuvres d'art. Ou, au contraire, c'est la possibilité de traduire, sans inhibitions, des influences absolument étrangères à la broderie en se laissant inspirer par l'art, l'architecture et même – pourquoi pas – par la littérature. De toute cette somme de créativité et de fantaisie se dégagent toujours des éléments qui, sous une forme simplifiée selon les besoins, enrichiront la collection commerciale, car les contacts avec les maîtres de la mode livrent de précieuses informations sur les tendances du moment. Mentionnons enfin un avantage supplémentaire des plus appréciables: la présence dans les collections reconnues s'étendra peu à peu aux créateurs de prêt-à-porter à Paris et même en Italie et le prestige de l'entreprise s'en trouvera accru auprès de l'ensemble de la clientèle. L'équipe de la maison Rohner considère que toutes ces raisons justifient pleinement son engagement.

Ce qui paraît être a priori une évidence – qu'une entreprise propose ses produits autant que possible à tous ses clients potentiels – est régi en ce qui concerne la Haute Couture par quelques règles spécifiques, nécessite des décisions bien pesées et une préparation minutieuse. Les contacts occasionnels ou de courte durée ne sont pas rentables, l'investissement est important et ne se chiffre pas uniquement en argent. Le calcul serait vite fait et les comptes vite noyés dans les chiffres rouges, s'il ne s'agissait que d'évaluer les dépenses et les rentrées. Un bureau à Paris se révèle être une source de gros frais. Tel que Rohner l'a installé, s'il n'est pas absolument indispensable, il s'avère cependant utile pour créer et maintenir de bons contacts. D'autres investissements sont inévitables, la publicité dans les revues de prestige telles que «Vogue», «L'Officiel», «Harper's Bazaar», est une des conditions que la Haute Couture pose à ses fournisseurs.

Jole Fontana

