

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1987)
Heft: 69

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

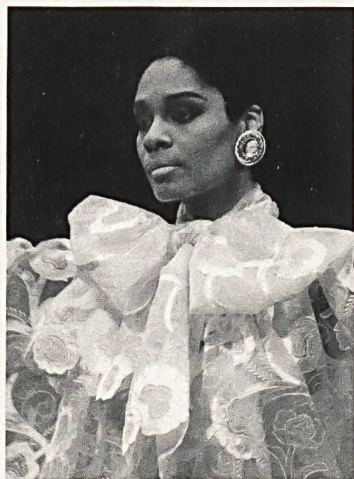
Sommaire

© OSEC N° 69 25 mars 1987

Office suisse d'expansion commerciale

Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128, CH-1001 Lausanne (Suisse)
☎ 021 / 23 18 24 Rédaction, publicité,
abonnements

Editeur: Peter Pfister
Rédactrice en chef: Jole Fontana
Rédaction: Charlotte Kummer, Siegfried P. Stich
Collaboratrices permanentes: Hannelore Blum-Matern, Ursula Harbrecht, Rosmarie Zeiner
Publicité: Carlo Manfredini
Assistante d'édition: Brigitte Gnos
Secrétariat de rédaction: Heidi Ryser, Karin Gaiser
Réalisation graphique: Richard Martin



JACOB ROHNER AG, REBSTEIN
Applications, découpées à la main, sur organza de soie.
Mod. Hanae Mori

Revue à diffusion internationale,
paraissant six fois par an sous les titres suivants:
Textiles Suisses: 4 numéros
Textiles Suisses-Intérieur: 2 numéros

Abonnements annuels:
Textiles Suisses (4 numéros): Suisse SFr. 66.-
Etranger SFr. 76.-
Textiles Suisses-Intérieur (2 numéros): Suisse SFr. 33.-
Etranger SFr. 38.-

Numéros séparés:
Textiles Suisses: Suisse SFr. 18.- Etranger SFr. 23.-
Textiles Suisses-Intérieur: Suisse SFr. 18.-
Etranger SFr. 23.-

Photolithos par Prolith SA CH-3098 Köniz
Imprimé par Impression couleurs Weber SA
CH-2501 Bienne

Photos:
Michel Béchet, Paris Dave Brüllmann, Zurich
Louis A. Burger, Zurich Daniel Chaslerie, Paris
J.-P. Cochet, Lausanne Jean-Philippe Decros,
Paris Thomas Degen, Munich Miké O'Dwyer, Paris
Paul Erhardt, Zurich Helmut Koch, St-Gall
Christopher Moore, Londres Claus Ohm, Paris

Textiles
Suisses
Intérieur

EDITORIAL

Les extrêmes se touchent... 33

HAUTE COUTURE ÉTÉ 87

Le luxe séduit 34- 41
Franges de raphia et pierres scintillantes 54- 63
Dessins délicats et fonds originaux 64- 71
Christian Lacroix - nouvelle étoile
au firmament de Paris 72
Elaboré et décoratif 73- 80
Jacob Rohner - nouveau venu sur la
scène de la Haute Couture 81
Raffinement et imagination 82- 87

NOUVEAUX TISSUS ÉTÉ 88

La subtilité à l'honneur 88-115

ACCESSOIRES

Les boutons - finesse de couleurs
et nuances 118-119
Foulards: Propositions artistiques 122-123
Virtuosité dans le jeu des couleurs 124-125

LINGERIE

Lingerie automne/hiver 87/88 - changeant
comme la mode elle-même 128-145

ECONOMIE

Bilan du commerce extérieur des
textiles suisses 1986 146-150

SPECTRUM

151-155

TRADUCTIONS

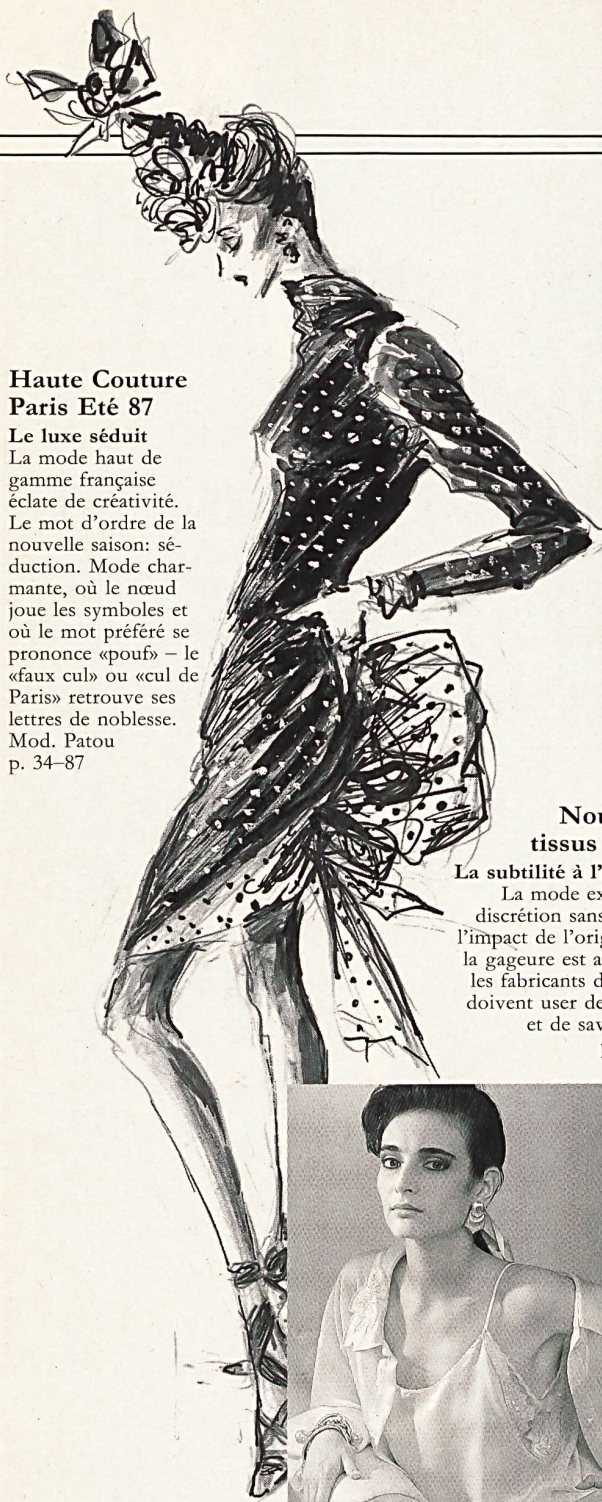
156

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE  SCHWEIZERISCHE ZENTRALE FÜR HANDELSFÖRDERUNG

Haute Couture Paris Été 87

Le luxe séduit

La mode haut de gamme française éclate de créativité. Le mot d'ordre de la nouvelle saison: séduction. Mode charmante, où le nœud joue les symboles et où le mot préféré se prononce «pouf» – le «faux cul» ou «cul de Paris» retrouve ses lettres de noblesse. Mod. Patou
p. 34-87



Haute Couture Paris Été 87

Mod. Yves Saint Laurent
Tissus Abraham

Nouveaux tissus Été 88

La subtilité à l'honneur

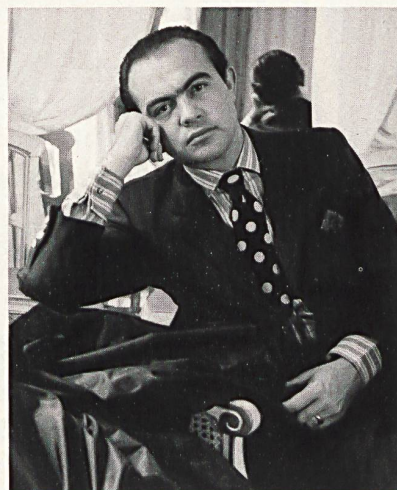
La mode exige de la discrétion sans sacrifier l'impact de l'originalité – la gageure est actuelle et les fabricants de textiles doivent user de subtilité et de savoir-faire.
p. 88-115



Lingerie Hiver 87/88

Changeant comme la mode elle-même

Les broderies de St-Gall suggèrent aux jeunes stylistes du Leicester Polytechnic, en Angleterre, des créations actuelles et originales.
p. 128-145



Christian Lacroix

La nouvelle étoile au firmament de la couture parisienne aime s'inspirer des nouveautés textiles suisses.
p. 72