

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1986)
Heft: 65

Artikel: Leader-Programm : Kreativität für Sportmode : Sommer 1987
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-795614>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

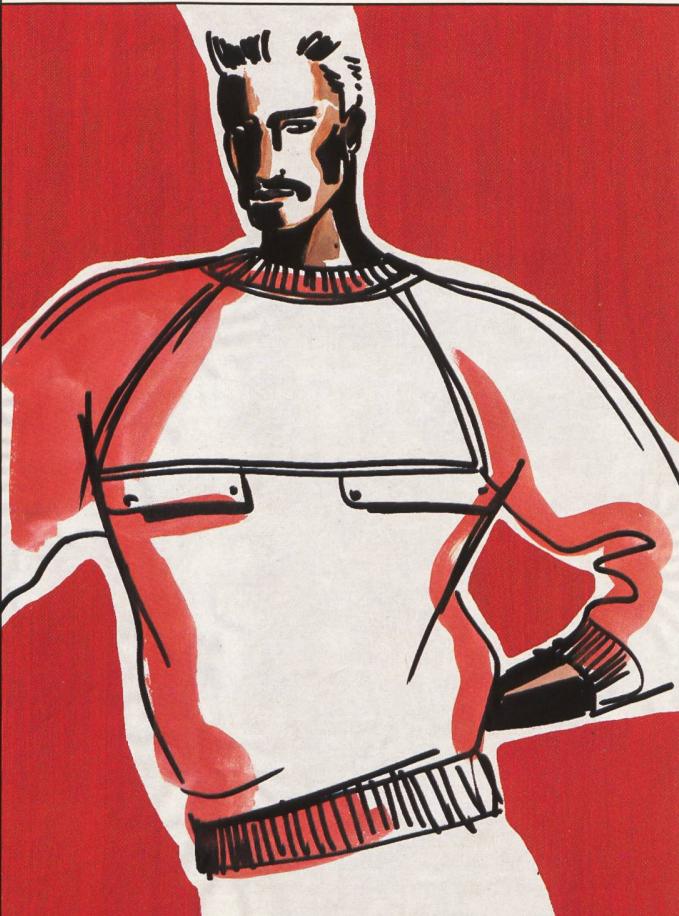
LEADER - PROGRAMM

D

KREATIVITÄT FÜR SPORTMODE

Die Info-Ecke der Viscosuisse aus Em-
menbrücke an der ISPO'86 verzeichnete eine erstaunlich
hohe Besucherfrequenz. Stoffhersteller und Konfektionäre
diskutierten ihre Erfahrungen mit dem LEADER-Programm
und holten sich neue Anregungen für die nächste Saison.
Dem grössten Schweizer Textilunternehmen ist es gelun-
gen, sich als Faserhersteller und Spinner und damit als
Garnlieferant für den Sport- und Freizeitbereich zu profili-
eren. Gleichzeitig wurde unter dem LEADER-Begriff eine
weitreichende Partnerschaft verwirklicht. Es liegt auf der
Hand, dass ein Unternehmen dieser Grösse ganz entschei-
dend auf den Export angewiesen ist. Christian Eschler AG,
Bühler, W. Klingler AG, Gossau, und Rotofil AG, Zürich,
sind die drei Schweizer Partner auf Stoffhersteller-Ebene.
Weitere Leader-Partner sind: AB Fodervävnader, Boras, Oy
Finlayson AG, Tampere, Textilwerke Ganahl, Feldkirch,
Pottendorfer Textilwerke, Felixdorf, und die Seidenweberei
Silz AG in Wien.

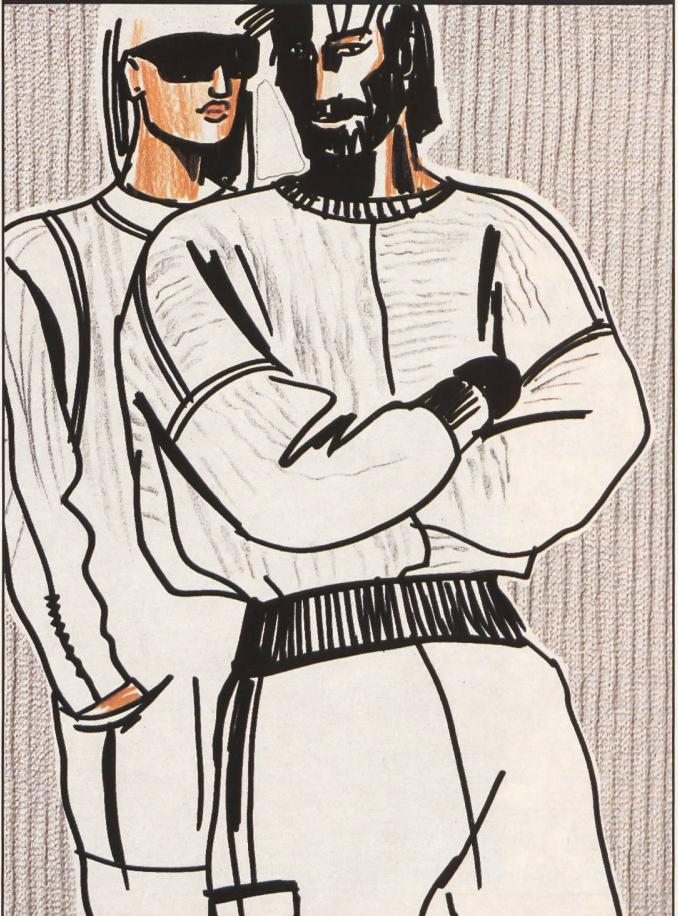
Somit hat sich die Idee zu einem attraktiven Programm
innovativer Hersteller ausgewachsen, eine Art Sprungbrett
für erfolgversprechende Sport- und Freizeitkreationen. Da-
mit ist auch klar ausgedrückt, dass dieses Programm nicht
nur ein breites Sortiment hochwertiger Nylsuisse- und
Tersuisse-Qualitätsgarne, sondern auch ein nach einem
Achtpunkte-System aufgeschlüsseltes Dienstleistungs-
paket im technischen, modischen und kommerziellen
Bereich enthält. Gerade die geforderte Funktionalität in der
modernen Sportbekleidung setzt voraus, dass die Erfahrun-
gen der Vorstufe weitergegeben werden und die Konfek-
tionsstufe in den Entwicklungsprozess eingebunden ist, als
Basis für internationale Marketingstrategien, die bis zum
Konsumenten durchschlagen.



Imprägnierte Webware aus 35% Tersuisse/
65% CO. AB Fodervävnader

▷ Imprägnierte Webware mit Borkencrépe- und
Crinkleeffekt aus Nylsuisse. Silz AG

Strukturierte Wirkware mit Frottéabseite
aus 95% Tersuisse/5% Elasthan.
Christian Eschler AG, Bühler



S O M M E R 1 9 8 7

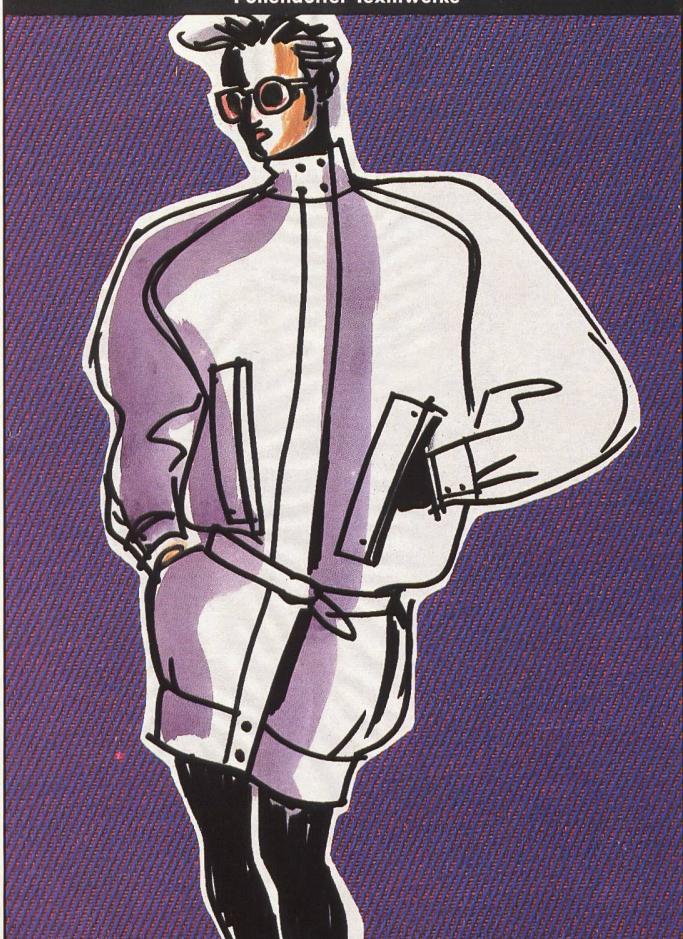
V I S C O S U I S S E S A E M M E N B R Ü C K E



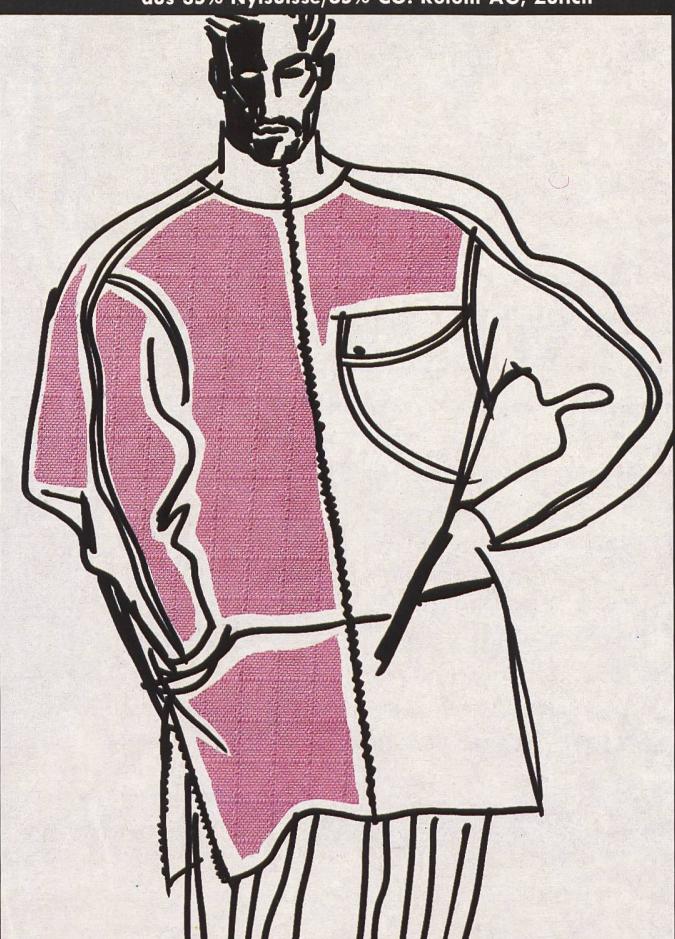
Imprägnierte Webqualität aus 45% Tersuisse/
65% CO. Textilwerke Ganahl



Imprägnierte Crinkleware aus Nylsuisse.
Finlayson AG



Webqualität aus 48% Nylsuisse/52% CV.
Pottendorfer Textilwerke



Imprägnierte Webware mit Karoeffekt
aus 35% Nylsuisse/65% CO. Rotofil AG, Zürich