

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]

Herausgeber: Textilverband Schweiz

Band: - (1982)

Heft: 50

Artikel: Erfolg kommt nicht von ungefähr : 125 Jahre Habis Textil AG, Flawil

Autor: Hüssy, R.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-795446>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

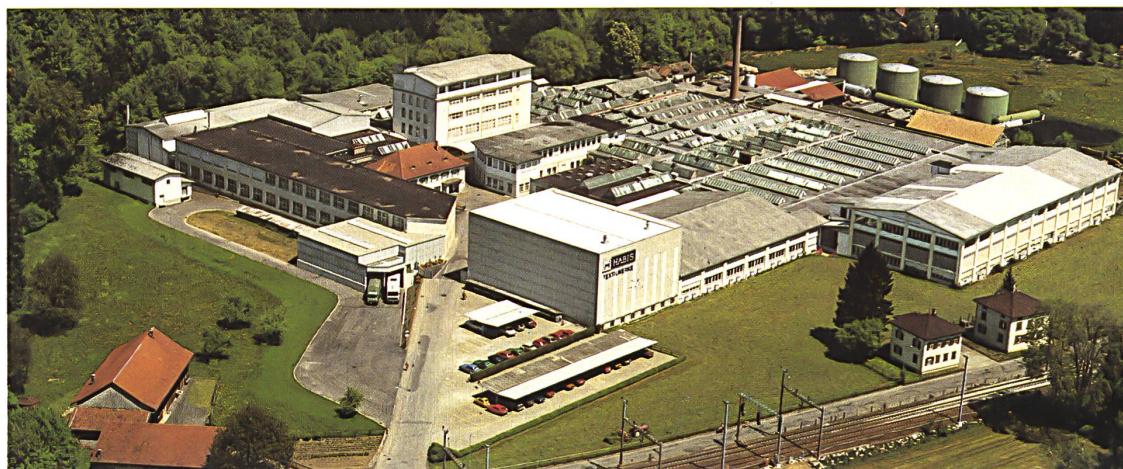
Download PDF: 15.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ERFOLG KOMMT NICHT VON UNGEFÄHR

125 JAHRE HABIS TEXTIL AG, FLAWIL

Bei einem Unternehmen wie der Habis Textil AG, Flawil, sind eine kurze Standortbestimmung und ein Ausblick in die Zukunft viel eher angebracht als ein Rückblick, denn die Geschichte der Firma seit 1857 zeigt ein ständiges Vorwärtsgehen, eine stete Erneuerung und ein bewusst auf das Kommende ausgerichtetes Marketing. Der Anlass des 125jährigen Bestehens rechtfertigt jedoch einen historischen Abriss, der die Entwicklung einer auch heute noch florierenden schweizerischen Textilfabrik aufrollt.



Als am 2. Januar 1857 Stickereifabrikant Egli-Wagner seine in der «Waldau», Flawil, neu erstellte mechanische Weberei in Betrieb setzte, wurde dort zuerst nur glatte Mousseline hergestellt. Der Anfang war eher mühsam, bis es gelang, die sich allmählich einstellenden Kunden von der ausgezeichneten Qualität des Baumwoll-Feingewebes zu überzeugen. Doch erst der zweite Besitzer des Unternehmens, Huldreich Ottiker von Sternenberg ZH, erkannte die grossen Möglichkeiten, die sich mit dieser Weberei realisieren lassen. Er fing – gleich nach dem Kauf 1875/76 – mit dem Ausbau des Betriebes an und wandelte die Feinweberei in eine Buntweberei um. Die Zahl der Angestellten stieg auf 60, die alten englischen Webstühle wurden durch moderne Maschinen ersetzt und mit Wechselstühlen ergänzt, um auch karierte Stoffe herzustellen. 1883 erfolgte eine weitere Umstellung auf breitere Stühle, teils mit Schaftramassen, um das Sortiment an Textilien zu vergrössern, das nun Hemden-, Blusen-, Schürzenstoffe sowie Kölsch und rohe Tücher umfasste.

Der Plan, einen grossräumigen Websaal zu erstellen, wurde 1904 realisiert, und zu den 134 Webstühlen kamen weitere 46. Im alten Teil brachte man die immer wichtiger werdende Ausrüsterei unter. Nach dem Ableben des zielstrebigsten Unternehmers 1909 übernahm die Tochter mit ihrem Gatten Adolf Habisreutinger den auf 150

Mitarbeiter angewachsenen Betrieb, um ihn noch weiter auszubauen. Allerdings brachte ein Grossbrand im April 1915 vorerst einen harten Rückschlag, doch liess sich das zukunftsgläubige Paar nicht entmutigen. Dem Wiederaufbau folgten Erneuerungen mit Vollautomaten, und die Jacquardweberei nahm einen immer breiteren Raum ein. In die Ausrüsterei integrierte man eine Bleicherei, eine Appreturanlage, eine Garn- und Stückfärberei, ergänzt mit einer Sanforisieranlage. Die Wichtigkeit der Garnbeschaffung führte zur engen Verflechtung mit der Vigogne-Spinnerei Pfyn AG in Pfyn und der Spinnerei Letten AG in Glattfelden. Die Vertikalisierung des Unternehmens, das sich 1937 in eine Familien-Aktiengesellschaft unter dem Namen Habis Textil AG umwandelt, sollte noch weiter ausgebaut werden. Kurz nach dem 2. Weltkrieg, 1947, starb Adolf Habisreutinger. Er liess sein Erbe in den kompetenten Händen seines Sohnes Rolf Habisreutinger und des Schwiegersohnes Dr. Emil Schiess, der im Laufe der Jahre immer mehr die Geschicke des Unternehmens bestimmte, zurück. Nach dessen Tod im Jahre 1972 übernahm sein Sohn Rolf Schiess und damit bereits die 4. Generation die Leitung aller Betriebe als Präsident der drei Verwaltungsräte, wobei jede Firma durch eine selbständige Geschäftsleitung geführt wird. Seit dem Tod seiner Mutter im Jahre 1981 ist er auch als Mehrheitsaktionär Hauptverantwortlicher für die ganze Gruppe.

Anpassung an das moderne Textilzeitalter

Um in der Produktion beweglicher und vom Markt unabhängiger zu werden, gliederte man 1959 dem Unternehmen eine eigene Stoffdruckerei an und modernisierte die Ausrüsterei, um mit dem erstaunlich raschen Aufstieg der synthetischen Gewebe Schritt zu halten. Die Kapazität der Weberei erfuhr mit dem Kauf von Hochleistungsautomaten die nötige Erweiterung und Rationalisierung. Es werden zurzeit mit 200 Webstühlen bis 18 000 Meter Stoff im Tag produziert. Der Mitarbeiterstab mit ca. 400 Personen arbeitet nach modernsten Methoden, um auch heute, in einer Zeit des gedrückten Wirtschaftswachstums, sich behaupten zu können.

Der Umwelt Rechnung tragen

Mit zum Teil beträchtlichen Kosten sorgt die Habis Textil AG dafür, dass den Kriterien Energie und Abwasser grösste Beachtung geschenkt wird. Man arbeitet mit dem Einsatz verschiedener Energieträger und befasst sich auch mit der Rückgewinnung von Wärme. In der eigenen Abwasserreinigungs-Anlage kommen zur Entsorgung auch Abfallprodukte aus andern Branchen – insbesondere von Verzinkereien – zum Einsatz, womit ein weiterer Beitrag zum Umweltschutz geleistet wird. Die Consulting-Abteilung des Betriebes vermittelt übrigens ihr grosses Know-how im Abwasserbereich 93



lisionen zu vermeiden, denn die Jahrzehntelange gute Partnerschaft mit den Converters soll in keinem Fall tangiert werden.

Die Unternehmensführung ist sich der Vor- und Nachteile dieser Marketingstrategie voll bewusst. Einerseits benötigt man dadurch für den Absatz der Produkte keine Exportorganisation und für die Dessinierung der modischen Stoffe ein kleineres Kreations-Team. Um so mehr kann man sich auf die Produkte-Entwicklung und Fabrikation konzentrieren. Anstelle der Lagerhaltung von Fertigwaren tritt ein umfangreiches Buntgarnlager, das wesentlich zur Beweglichkeit trägt.

Da es sich bei den Artikeln für Manipulanten meist um Spezialitäten und aufwendige, individuelle Musterungen handelt, bleibt andererseits der Kundencreis naturgemäß eher klein, und ein Vorausplanen eines möglichen Produktionsvolumens für eine Saison hängt weitgehend von der intensiven, partnerschaftlichen Zusammenarbeit ab. Das Konzept ist aber auch für den eigenständigen Manipulanten nicht ohne Bedeutung. Das Interesse und die Bereitschaft seitens dieser Abnehmer, die Produktion wenn immer möglich auch in der Zwischenaison durch Einfügen von Stapelartikeln auszugleichen, ist durchwegs vorhanden. Gegenseitiges Vertrauen und Verständnis sind die Grundlagen für den Fortbestand dieser Zusammenarbeit auch in der Zukunft.

Modische Kleiderstoffe

Die Herstellung von modischen Kleiderstoffen bildet einen wesentlichen Teil der Gesamtproduktion. In diesem Sektor wird ausschließlich mit Manipulanten gearbeitet und nach ihren Wünschen fabriziert. In ununterbrochener Zusammenarbeit werden laufend Neuheiten entwickelt, für welche das grosse Können und Fachwissen der Weberei aber auch der Druckerei und der Ausrüsterei ein unschätzbares Potential darstellen. Habis Textil AG ist besonders stark im Weben faconnierter Druckböden, die heute modisch besonders gefragt sind, eingeschlossen die feinen Voiles mit den kunstvollen jacquardgewobenen Scherli-Dessins, einfarbig bis bunt. Dreher- und Scheindrehereffekte spielen bei der Webware ebenfalls eine Rolle, was beim bestehenden Maschinenpark mit seiner Varietät voll ausgenutzt werden kann. Es wäre zu wünschen, über ein erhöhtes Auftragsvolumen an zu bedruckender Ware zu verfügen, da die Kapazität dieser Sparte durch die Converter-Aufträge zurzeit nicht ausgelastet werden kann. Die Fabrikation all der verlangten Spezialitäten und Exklusivartikel ist sehr arbeitsintensiv und erfordert auch von der Entwicklungsabteilung einen grossen Einsatz und Beweglichkeit.

Textil-Erzeugnisse auf breiter Basis

Durch den vertikal strukturierten Betrieb ist es Habis Textil AG möglich, eine grosse Varietät an Textilien herzustellen, die sowohl hochmodische DOB-Stoffe wie auch technische Gewebe umfassen. Spezialitäten zu produzieren ist ein Grundpfeiler des Unternehmens.

• Damenoberbekleidungsstoffe

Modische Voiles, Crêpes, Saris, Veloutines, uni, buntgewoben, bedruckt

• Wäschestoffe

Modische Hemden- und Blusengewebe, Pyjamas-Stoffe, Flanell, Umtücher

• Freizeitstoffe

Uni und buntgewoben

• Arbeitskleiderstoffe

Hemdenstoffe für Uniformen, Überkleiderstoffe für Gewerbe, Industrie und öffentliche Dienste

auch aussenstehenden, interessierten Firmen.

Mit Unternehmermut die Zukunft meistern

Die Habis Textil AG hat ihr eigenes, sehr individuell ausgerichtetes Verkaufskonzept. Die Haushaltswäsche mit Hand- und Küchentüchern, Tisch- und Bettwäsche (rund $\frac{1}{3}$ des Geschäftsumsatzes) werden an wenige, ausgewählte Kunden verkauft. Der Absatz von Vorhangsstoffen wird über Manipulanten, Grossisten oder Grossverteiler vorgenommen. Vermehrt fördert man auch die Exportverbindungen.

Was die modischen Kleiderstoffe anbelangt, werden sie ausschließlich von Manipulanten vertrieben. Bei Hemden-, Blusen- und Wäschestoffen erfolgt der Handel über den Manipulanten aber auch über Grossisten und in kleinerem Ausmass wird die Konfektionsindustrie direkt beliefert. Allerdings wird von der Firma alles daran gesetzt, um Interessen-Kol-

△ Eine kleine Auswahl aus der Druckkollektion, teilweise mit Webeffekten und Scherli-Dessins bereichert.

▷ Buntgewebe in allen Variationen für Sport und Freizeit sind eine besondere Spezialität der Firma.



Eigenkollektion für Hemden- und Blusengewebe

Zwar wird auch auf dem Sektor der Hemden- und Blusenstoffe das grösste Geschäft über die Manipulanten und Grossisten abgewickelt, doch besitzt die Firma noch weitere Absatzkanäle, wodurch sich eine eigene Musterung zur Herstellung einer kleinen, ausgewählten Kollektion lohnt. Zu den Uni-Baumwollgeweben mit apanten Webeffekten und Jacquardmotive gesellen sich auch Buntgewebe und bedruckte Stoffe. Das

ungewöhnlich reichhaltige Garnlager, über das verfügt wird, bietet den Entwerfern ein uneingeschränktes Betätigungsfeld, und die Manipulanten lassen sich gerne von den einfallsreichen Vorschlägen inspirieren.

Zu diesem Thema gehören naturgemäß auch die Wäschestoffe für Pyjamas, Nachthemden und in weitestem Sinne auch all die modischen Gewebe für Freizeit und Sport, bei denen nicht nur die Dessimierung und Kolorierung wichtig sind, sondern vor allem

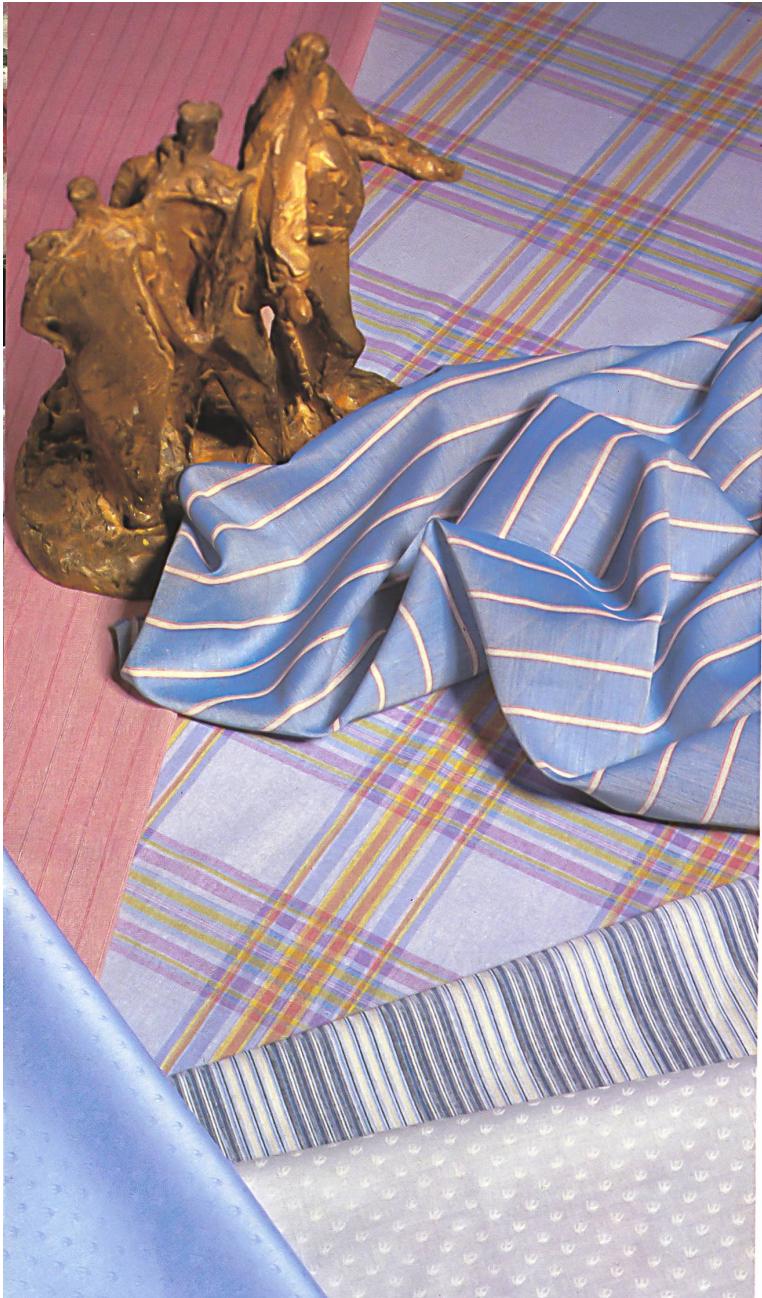
auch die Ausrüstung, um die Gewebe funktionell optimal zu halten.

Eine weitere Spezialität des Unternehmens sind Hemdenstoffe und Berufskleiderstoffe, die vor allem von Staatsbetrieben sehr geschätzt werden. Auch hier werden Neuheiten entwickelt, um den erhöhten Anforderungen an solche Stoffe, die mehr strapaziert werden als Zivilbekleidung, gerecht zu werden.

Mit einer ausgeprägten Beweglichkeit, verbunden mit individuel-

ler Dienstleistung und mit uneingeschränkter Anpassungsfähigkeit an die Marktbedürfnisse der europäischen und internationalen Märkte hat die Habis Textil AG die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und schaut – bestens gewappnet – mit Zuversicht den kommenden Zeiten entgegen.

R. Hüssy



Produktionstabelle der Habis Textil AG

Die Habis Textil AG, die zu den grössten Textilunternehmen der Schweiz zählt, verzeichnet einen beachtlichen Produktionsausstoss im Jahr. Von den fabrizierten Geweben werden rund 50% im Inland verbraucht, die andere Hälfte geht ins Ausland, wobei der Export vorwiegend über Manipulanter und Grossisten abgewickelt wird.

Umsatz	rund 40 Mio. Franken
Garnverbrauch	ca. 800 000 kg/Jahr
davon	
• Baumwolle	80%
• Mischgewebe	13%
• Synthetic und übrige	7%
Produktion	ca. 5 500 000 m ²
davon	
• Haus- und Heimtextilien	44%
• Modische Gewebe	42%
• Berufskleiderstoffe	8%
• Technische Gewebe und übrige	6%

Unter den Hemden- und Blusenstoffen findet man feinste Satins mit Jacquard-Dessins, Buntgewebe und bedruckte Qualitäten, meistens aus reiner Baumwolle.



Das Unternehmensziel der Habis Textil AG, Flawil von Direktor Heinz Widmer

Der Meilenstein, wie ihn unser 125jähriges Firmenjubiläum darstellt, gibt dem verantwortlichen Führungsgremium naturgemäß Anlass, das Unternehmensziel neu zu überdenken und es zukunftsgerichtet der handelspolitischen und wirtschaftlichen Situation anzupassen. Gerade die unsichere und nicht sehr rosige Weltwirtschaftslage verlangt ein äusserst flexibles Management. In erster Linie gilt es, die Weiterentwicklung und den Fortbestand der Firma durch eine günstige Preis-Kosten-Relation sowie eine optimale Auslastung der Produktionsanlagen zu sichern. Eine generell gute Auslastung erlaubt die Ausweitung der Eigenproduktion und fördert die Kapazität ohne zusätzliche Investitionen. Nach wie vor konzentriert man sich bei uns auf die Herstellung von Spezialitäten und besonderen Stapelartikeln, die in unserem mehrstufigen Betrieb von der Rohware bis zum fertig ausgerüsteten Produkt fabriziert werden können.

Die Druckerei und die Ausrüsterei sollen auf den technisch modernsten Stand gebracht werden, denn durch eine einwandfreie, auch höchste Ansprüche erfüllende Hochveredlung vermag man auch das Façon-Geschäft wirksam zu stimulieren. Unsere Kunden sollen wissen, dass sie sich stets auf tadellose Qualität, pünktliche Lieferung und nicht zuletzt auf die verantwortungsbewusste Zusammenarbeit zur Entwicklung von Neuheiten verlassen können.

Durch das grosse Garnlager und die Vielseitigkeit des Maschinenparkes, durch die eigene Druckerei, Ausrüsterei und Bettwäschekonfektion ist das Unternehmen von außerordentlicher Beweglichkeit und kann aktuellen Marktbedürfnissen sofort entsprechen.

Unser zweiteiliges System, enge und individuelle Zusammenarbeit mit guten, erfolgreichen Manipulantern und Exporteuren einerseits, gesteuerter, unabhängiger Direktvertrieb andererseits, hat sich bestens bewährt und soll auch in Zukunft beibehalten werden.

Dabei müssen die vorhandenen grossen Möglichkeiten in Technologie, Know-how, Produkte-Entwicklung und -Gestaltung jedoch in den kommenden Jahren noch vermehrt und effizienter eingesetzt werden.

Man wird auch vor massiven Investitionen – wo sie sich aufdrängen – nicht zurücktrecken dürfen, denn nur eine durchgreifende Vorausstrategie über den Weg der Hochtechnologie in den Produktionsabteilungen führt zur Zuverlässigkeit in Fabrikation und Dienstleistungen sowie zu Produkte-Erweiterung, wodurch ein grösserer Absatz in In- und Ausland und die damit verbundene Umsatz- und Ertragssicherung erreicht werden können.

Seitens der Belegschaft ist eine qualitativ und quantitativ hohe Leistung erforderlich, um die immer mehr ins Gewicht fallenden Kosten bei den zum Teil vom Markt diktierten, tiefen Preisen zu verkraften. Das bedingt den Einsatz der Anlagen mit möglichst vielen Maschinenstunden und hoher Produktivität. Arbeitszeitreduktionen und Fehlzeiten in der Produktion gefährden auf längere Sicht gerade aus diesen Überlegungen die Arbeitsplätze, weil die so entstehenden noch höheren Kosten nicht mehr durch genügende Einnahmen abgedeckt würden.

Ein Unternehmen ist eine Einheit verschiedenster Komponenten, wie Markt, Anlagen, Kunden- und Lieferantenstruktur, Belegschaft, Management usw., und je besser das Zusammenspiel dieser Kräfte, desto zuversichtlicher dürfen wir nach dem Rückblick auf die gut abgelaufenen 125 Jahre auch in die Zukunft blicken.