

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition multilingue]  
**Herausgeber:** Textilverband Schweiz  
**Band:** - (1981)  
**Heft:** 47

**Artikel:** Sport- und Freizeitstoffe für neue Partner  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-795795>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

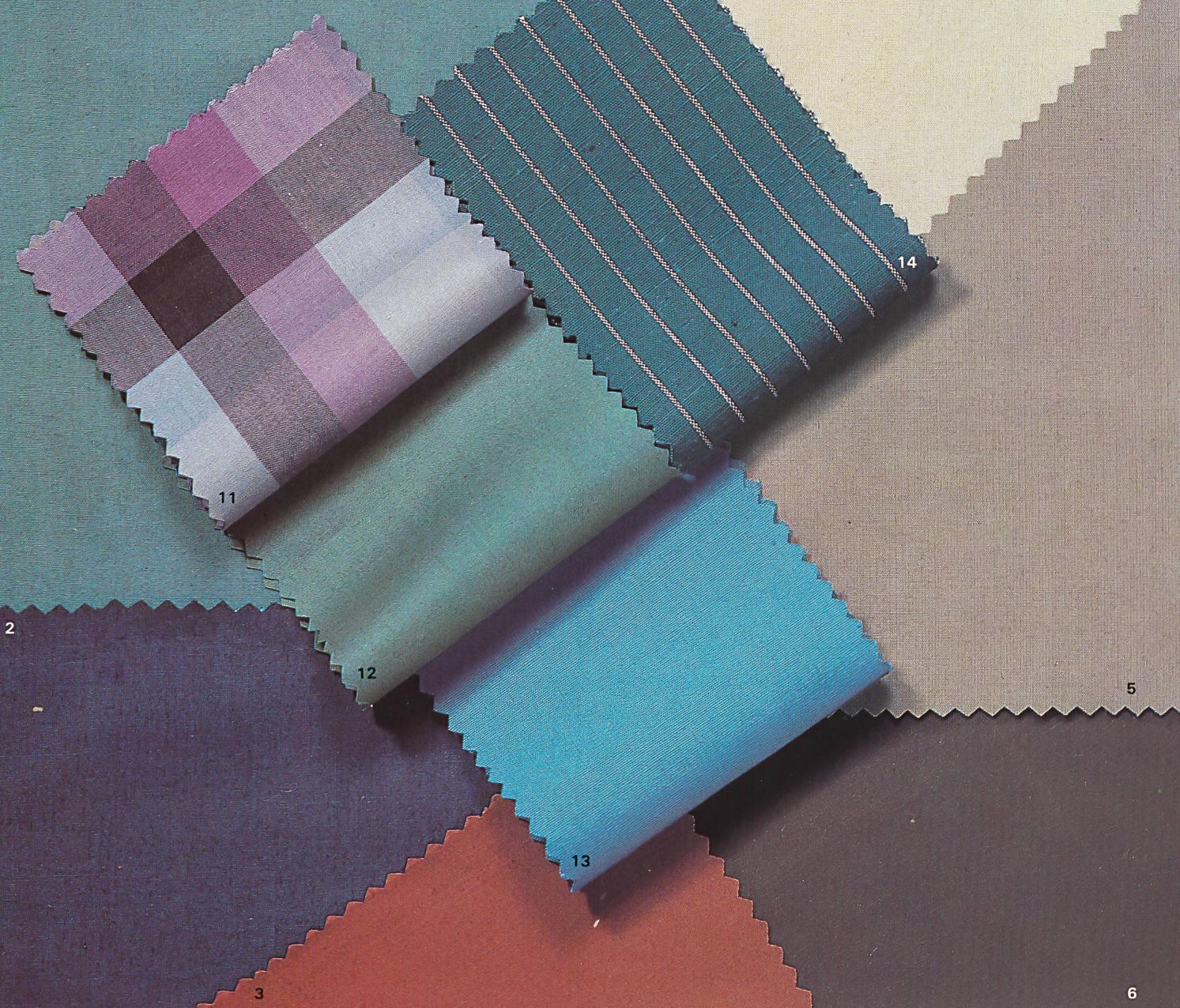
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## SPORT- UND FREIZEITSTOFFE FÜR NEUE PARTNER

Wer die Firmenbezeichnung Grüneta Textil AG, Grüneck, hört, bringt sie unweigerlich mit modischer Bettwäsche, mit der das Unternehmen sich im In- und Ausland einen sehr bekannten Namen geschaffen hat, in Verbindung. Nur der Eingeweihte weiß, dass der Hauptumsatz – im Ganzen betrachtet – mit Geweben für den Bekleidungssektor gemacht wird.

Vor über 100 Jahren gegründet, produzierte die Firma unter ihrer Bezeichnung «Weberei Grüneck AG» vorwiegend hochwertige Buntgewebe für Hemden und Blusen sowie Taschentücher und – in zunächst nur bescheidenem Umfang – Bettwäsche. Im Laufe der Zeit entschloss man sich, die Taschentuch-Fabrikation aufzugeben, um sich voll auf eine qualitativ und modisch hochstehende Bettwäsche-Kollektion konzentrieren zu können. Diese Bemühungen haben sich – wie der Erfolg zeigt – gelohnt.

**GRÜNETA TEXTIL AG, GRÜNECK**

- Voile und modische Feingewebe
- Crêpe-Gewebe
- Fantasiegewebe und Scherlis
- Sport- und Freizeitgewebe
- Rohgewebe für Druck und Unis

Bei den Sport- und Freizeitgeweben, mit denen man einen besonders breiten Markt ansprechen möchte, hat man sich auf hochwertige Feingewebe aller Art spezialisiert. Popeline, Percale und Batist bilden hier den Grundstock der Kollektion, doch wird das Angebot modisch wie funktionell ständig à jour gehalten und auch den Wünschen der entsprechenden Abnehmer angepasst.

Interstoff: Stand 60350



J. Arlitt

15

16

## Ausweitung der Markt-Segmente

**Nachdem die Grüneta AG nun mit einer eigenen Gewebe-Kollektion einen vergrößerten Abnehmerkreis im Bekleidungssektor ansprechen will, hat der Direktor des Unternehmens, J. Arlitt, zum Vorhaben folgendermassen Stellung genommen:**

«Das modische Programm für den Bekleidungssektor ist bis anhin – im Gegensatz zur Bettwäsche – mit langjährigen Partnern eher unter Ausschluss der Öffentlichkeit abgewickelt worden, obwohl es quantitativ über dem Bettwäsche-Volumen ange- siedelt ist.

Da aber in der jüngsten Zeit die weitgehend im Stapelbereich produzierenden Webstühle durch modernste Webmaschinen ersetzt werden konnten, ist es jetzt kapazitätsmässig möglich geworden, ohne die Interessen der bisherigen Partner zu tangieren, das «Bekleidungsprogramm» weiter auszubauen und dieses einem breiten Markt anzubieten.

Ein besonderer Schwerpunkt soll künftig mit der sehr erfolgreichen Artikelgruppe «Sport und Frei-

zeit» gesetzt werden. Hier wird bewusst auf eine technisch anspruchsvolle Produktion und auf hohe Qualität gesetzt, was ein entsprechendes Know-how bedingt, denn nur so können wir unsere Abnehmer und nicht zuletzt auch uns selber weitgehend vor Nachahmern und Billigmachern schützen.

Wer in dieser Richtung nach guten Textilien, hoher Qualität, verbunden mit entsprechender Kreativität, sucht, der findet in Grüneta Textil AG einen zuverlässigen, wendigen Partner.»

1., 2., 6. + 12. Feinpercale, Silikon-Chintz, für Steppjacken und Freizeitbekleidung. – 3. + 8. Baumwoll-Percale für Sport- und Freizeitbekleidung. – 4., 5. + 10. Percale «Sportswear» für Hosen und Freizeitbekleidung. – 7. + 15. Feinpercale uni «Unoperl» für Freizeitjacken und -mäntel. – 9. + 13. Popeline-Silikon-Chintz für Steppjacken und Freizeitbekleidung. – 11. + 16. Feinpercale Buntgewebe «Unoperl» für Freizeitjacken und -mäntel. – 14. Überfärb-er in Leinenstruktur für Sportswear, Hosen und Blazer. – 17., 18. + 19. Baumwollgewebe – uni und Druck – Silikon-Chintz, für Sport- und Freizeitbekleidung.