

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1980)
Heft: 41

Artikel: Schweizer Nouveautés auf Erfolgskurs
Autor: Hüssy, Ruth
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-795255>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SCHWEIZER NOUVEAUTÉS AUF ERFOLGSKURS

D

ie jüngsten Pariser Couture-Schauen waren Beweis genug: Schweizer Nouveautés bewegen sich ständig im Aufwind. Mit

rund 400 Modellen aus Schweizer Stoffen und Stickereien haben die Pariser Couturiers einmal mehr bekundet, dass sie echte Kreativität, edles Material und perfekte Ausführung zu schätzen wissen. Denn eines ist klar — nur wegen des guten Rufes der Schweizer Textilqualität allein lässt sich kein Modeschöpfer zu Käufen verlocken. Wer ankommen will, muss eine überzeugende Kollektion vorlegen, die — nicht nur luxuriös in der Optik — jenen hohen Stellenwert spontaner Inspiration enthält, wie er aus dem simultanen Modedenken von Stoffkreateur und Couturier hervorgeht.

Die Traumkleider, die von weissen und farbigen Mannequins so siegesgewiss auf dem Laufsteg vorgeführt werden, sind das Resultat intensivster Arbeit. Die Realisation einer Couture-Stoff- und -Stickerei-Kollektion verlangt einen bedeutenden Einsatz nicht nur vom Designer-Team, sondern auch von den Textil-Technikern, die oft vor kaum lösbarer Aufgaben stehen, wenn es gilt, die Ausführung komplizierter, neuer Ideen zu bewerkstelligen. Ein hohes Know-how, der Stolz, auch uneinnehmbar scheinende technische Hürden zu überwinden, führen denn auch meist zum Sieg und zu erstaunlichen Stoffkreationen, von denen man überall in der Modewelt spricht.

Allerdings nehmen die sich auf der höchsten Ebene des Designs bewegenden Textilfirmen, um den Anforderungen der Couture zu entsprechen, grosse finanzielle Opfer auf sich. Eine Kollektion für die Haute Couture ist aber nicht nur eine kostspielige Angelegenheit, sondern deren Konfrontation mit den Couturiers stellt jedesmal eine Herausforderung dar, die mit Sieg oder Niederlage enden kann.

Der Erfolg muss auf jeden Fall Saison für Saison neu erkämpft werden. Persönliche Freundschaft oder langjährige Beziehungen sind keine Garanten für einen lukrativen Absatz der Produkte. Mit jeder neuen Kollektion muss der Nouveauté-Kreateur den Couturier neu erobern, neu überzeugen können. Dabei spielen sehr viele — teils nicht voraus erkennbare — Fakten eine entscheidende Rolle. Es ist ein Vabanquespiel, dessen Ausgang nie gewiss ist. Aber vielleicht ist es gerade der Reiz des Ungewissen, dieser Tanz auf dem Seil, der zu Höchstleistungen anspornt und die Schleusen kreativer Schaffenskraft immer wieder optimal zu öffnen versteht.

Die mit den Couturiers der Weltmodezentren arbeitenden Schweizer Textil- und Stickereifirmen kennen ihre Verantwortung. Sie sind das Aushängeschild für die gesamte schweizerische Textilindustrie, denn die Publizität, die sie mit ihren Nouveautés weltweit erreichen, hat auch auf das Schaffen der andern Textilunternehmen einen stimulierenden Einfluss und eine nicht unwesentliche absatzfördernde Werbung. Ebenso finden Farben und Dessins der Couture-Stoffe in den kommerziellen Schweizer-Kollektionen ihren unverkennbaren Niederschlag, der aber nicht in Imitation ausartet; denn jede Kollektion zeigt die charakteristische Handschrift, die firmeneigene Interpretation der von den Leadern vorgeschlagenen Modetendenzen. Zudem müssen gerade hier recht unterschiedliche Geschmacksansprüche befriedigt werden, weil die Schweizer Textilindustrie — mit dem beschränkten Binnenabsatz — auf den weltweiten Export ihrer Spezialitäten angewiesen ist. Das Zitat: «Wer vieles bringt, wird manchem etwas bringen» hat bei den breitgefächerten Schweizer Kollektionen seine gute Berechtigung.

Ruth Hüssy

Yves Saint Laurent



ABRAHAM