

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition multilingue]
Herausgeber: Textilverband Schweiz
Band: - (1974)
Heft: 17

Artikel: Bleiche AG, Zofingen : markantes Glied in der Kette der schweizerischen Wollindustrie
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-796365>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bleiche AG, Zofingen—markantes Glied in der Kette

der schweizerischen Wollindustrie

Die schweizerische Wollindustrie hat in den vergangenen 15 Jahren entscheidende Wandlungen durchgemacht. Eine Konzentration der Betriebe führte zu einem zahlenmässigen Schrumpfungsprozess, waren 1972 doch nur noch 17 Unternehmen der Kammgarnweberei und Tuchfabrikation zu verzeichnen (1959 stand die Zahl bei 30). Dafür stieg der durchschnittliche Umsatz pro Firma um das Dreifache auf ca. 12 Millionen Fr., und der grösste der Betriebe konnte 1972 eine vierzigmal höhere Umsatzsumme buchen als die kleinste der Fabriken. Diese Zuwachsrate war aber nur möglich durch die fortschreitende, intensive Modernisierung und Rationalisierung der Unternehmen. Die konventionellen Webstühle wurden in der Zeitspanne 1959-1972 auf ein Sechstel verringert (von 2410 auf 420), dafür setzte man modernste, leistungsfähige schützenlose Webmaschinen ein. In der gleichen Periode schränkte sich auch der Personalbestand ein, denn anstatt 5100 Beschäftigten waren es nur noch deren 3200, was einer Reduktion um 40 % gleichkommt. Was die Produktion anbelangt, liegen für die gleiche Zeitrechnung folgende Zahlen vor: 1959, ein Jahr vor dem einseitigen Zollabbau im EWG- und EFTA-Raum, fabrizierte man in der Schweiz 4600 t Gewebe, wovon ungefähr die Hälfte Streichgarn-, die anderen 50 % Kammgarnstoffe waren. 1972 registrierte man eine Produktion von 6240 t, doch nur noch 20 % davon gehörten Streichgarnartikeln an. Gesamthaft in Längenmassen ausgedrückt, wurden 1972 in der Schweiz 13,1 Millionen Meter Kammgarn- und Streichgarngewebe hergestellt, und der Umsatz stieg auf 201 Millionen Fr. an. Die Wollstoffindustrie exportiert rund 45 % ihrer Produktion. 1972 gingen davon 60 % in die EFTA-Staaten, 30 % in die EWG-Länder und 10 % in andere Gebiete. Natürlich werden alle Anstrengungen unternommen, die Exportquoten zu vergrössern und weitere Absatzmärkte zu gewinnen. Es sind vor allem die modisch hervorstechenden, qualitativ hochstehenden Gewebe und Maschenwaren, welche reelle Chancen im Exportgeschäft haben.

Die Wichtigkeit, die man der Wollindustrie beimisst, dokumentierte sich auch im Entschluss der Schweizerischen Textilkammer, welche an ihrem 1. Presstag im November 1973 den Besuch zweier im Oberaargau liegender, Wolle verarbeitender Unternehmen organisierte. Über die erste Betriebsbesichtigung bei der Teppichfabrik Melchnau AG, Melchnau, ist bereits in der «Textiles Suisses Intérieur» Nr. 9 eingehend berichtet worden. Hier soll über den zweiten Betrieb, die **Bleiche AG, Zofingen** geschrieben werden. Dieses Textilunternehmen, das Hans Roth-Lerch im Jahre 1932 übernahm, musste fast von Grund auf neu eingerichtet und organisiert werden, standen doch die meisten Webstühle, die Zettlerei und Zirnrerei wie die Spulerei und Schlichterei wegen der herrschenden Krise still. Zielstrebig wurde der Betrieb im Laufe der Jahre ausgebaut, vertikalisiert, modernisiert und rationalisiert. Heute umfasst die Bleiche AG nicht nur eine der leistungsfähigsten Webereien, sondern auch eine Kammgarnspinnerei, eine Zirnrerei, eine Appreturabteilung und eine Färberei. Das jüngste Kind des Unternehmens ist die Strickerei, um der grossen Kundenschaft auch mit Maschenware dienen zu können. Die weitsichtige und grosszügig denkende Leitungsspitze unterzeichnete mit der Schweizerischen Decken- und Tuchfabriken AG Pfungen/Turbenthal vor mehr als Jahresfrist einen Zusammenarbeits-Vertrag, der die Verkaufs- und Produktionskapazität dieser beiden finanziell voneinander völlig unabhängigen Unternehmen um eine beachtliche Prozentzahl vergrösserte.

Die Bleiche AG verzeichnet zwei Produktionsprogramme. Einerseits werden modische und hochwertige HAKA-Gewebe und -Maschenware hergestellt, andererseits fabriziert man qualitativ wertvolle DOB-Stoffe und Gestrick im Nouveau-Genre, deren modische Aussage auch im Ausland stark beachtet wird. Durch die schon sehr früh aktivierte Verkaufsorganisation im In- und Ausland ist der Absatz ständig ver-

grössert worden. So erzielte man 1972 einen Umsatz von 63 Millionen Fr., an dem das Schweizer Verkaufsgeschäft mit 47 %, dasjenige mit der EFTA mit 43 % und die EWG und andere Länder mit 10 % beteiligt sind. Die dynamische Führung des Unternehmens ist darauf bedacht, den Verkauf äusserst beweglich zu halten, damit Verlagerungen sofort aufgefangen werden können.

Im ganzen Unternehmen herrscht ein sehr forschrittl. Geist. Der Produktivitätssteigerung wie der Wertschöpfung schenkt man grösste Beachtung. Da man seit Jahren nur mehr modische Nouveautés auf beiden Sektoren kreiert und die Materialsortimente wirtschaftlich konzentriert, ist auch ein Optimum der wirtschaftlichen Fertigung erreicht worden. Im vergangenen Geschäftsjahr lag die Produktion bei 1,8 Millionen kg Wolle und Chemiefasern, was ca. vier Millionen Meter Herren- und Damenstoffen entspricht. Das ergibt am schweizerischen Branchenumsetz gemessen 28 %. Die Produktivitätssteigerung bei einem fallenden Personalbestand ist der gesunden Investitionspolitik und den durchgreifenden, personalsparenden Rationalisierungsmassnahmen zu verdanken. Fabrizierte man 1960/61 mit 763 Mitarbeitern 1 680 900 Meter Gewebe, so sind es 1972/73 mit 650 Beschäftigten bereits 4 Millionen Meter oder umgerechnet pro Person 6100 Meter.

Das ausgezeichnete Arbeitsklima, das im Betrieb verspürt wird, resultiert nicht zuletzt daraus, dass man den Mitarbeitern die ihnen entsprechende Verantwortung überträgt, und sie nach ihren Fähigkeiten einzusetzen versucht. Auch schenkt man der Lehrlingsausbildung und der Nachwuchsförderung grösstes Augenmerk. Mit sehr bewusster und klarer Zielsetzung schaut man optimistisch und gut gerüstet in die Zukunft, denn die sechs folgenden Punkte, denen man in der Firma nachlebt, zeugen von dem gesunden, dynamischen, aber auch menschlich klugen Führungsstil:

**Stoffe: Bleiche AG, Zofingen.
Modelle: (oben) Altesa-Pomme SA,
Glatbrugg, (unten) Fretex Arthur
Frey AG, Wangen b. Olten.**



- ① **Erarbeiten eines erforderlichen Ertrages von 10 % Cash Flow zur langfristigen Existenzsicherung des Unternehmens.**
- ② **Flexible Anpassung an die Bedürfnisse des Weltmarktes auf dem Gebiete der ertragreichen modischen Damen- und Herrenstoffe.**
- ③ **Permanente Verbesserung der Produktionsmittel und optimale Auslastung der kapitalintensiven Anlagen.**
- ④ **Weitere Steigerung der Produktivität durch transparente Kostenplanung und Überwachung, sowie durch eine klare Ablauforganisation.**
- ⑤ **Verwirklichung der Bedürfnisse der Menschen nach Selbstentfaltung durch einen zeitgemässen kooperativen Führungsstil nach dem Prinzip der Delegation von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen.**
- ⑥ **Klare, offene Informationspolitik gegenüber der Öffentlichkeit und Weiterausbau der sozialen Stellung des Unternehmens innerhalb der Region.**