

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition multilingue]  
**Herausgeber:** Textilverband Schweiz  
**Band:** - (1972)  
**Heft:** 10

**Artikel:** Blusen aus Baden-Baden  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-795905>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.04.2026

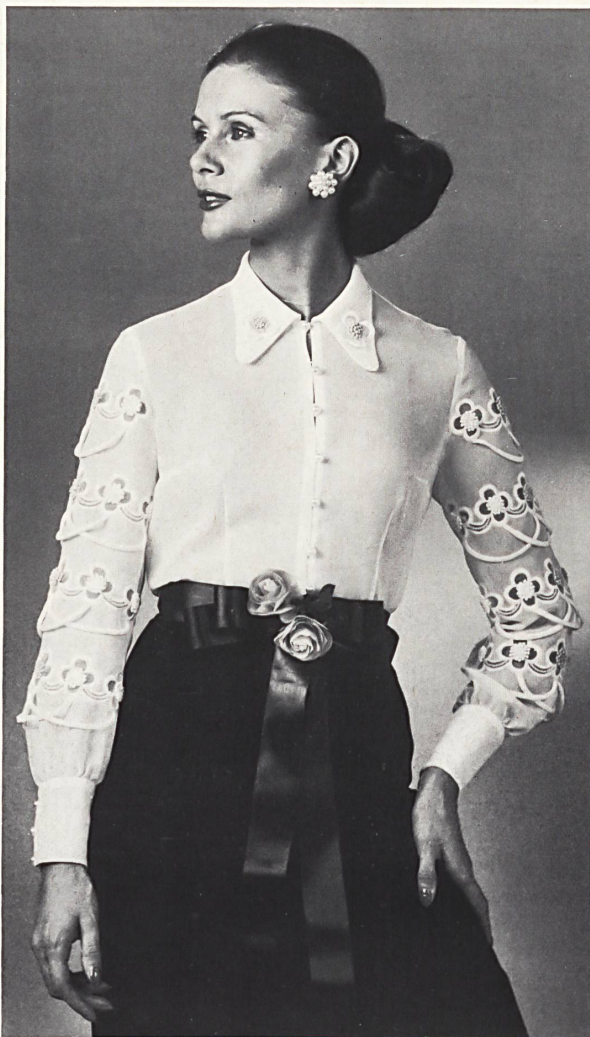
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Blusen aus BADEN-BADEN

*Impromptus der Mode*



1



2



3

Nicht nur konnte jüngst die wohl grösste deutsche Blusenfirma Wollenschläger & Co. G.m.b.H. ihr 25jähriges Bestehen feiern, sondern ihre Gründerin, Frau Dora Wollenschläger, hatte gleichzeitig ihr 50jähriges Branchenjubiläum und zudem noch ihren 65. Geburtstag. Es bestanden also genügend Gründe, die drei Meilensteine im Leben der unermüdeten Unternehmerin gebührend zu würdigen. Zum festlichen Anlass war eine illustre Gästeschar ins Hotel Bellevue in Baden-Baden geladen, unter der sich zahlreiche Geschäftsfreunde befanden. Die gediegene Feier wurde mit einer kurzen Modeschau gekrönt, bei der Nanine als charmante, witzige und geistreiche Kommentatorin die phantasie-reichen Blusen vorstellte. Die Modelle reichten von den streng sachlichen Sportblusen über originelle Kasacks, modische Lumbers bis hin zu hocheleganten Abendblusen im Couture-Genre. Die besondere Spezialität der Kreativeurin Dora Wollenschläger sind die mit schweizerischen Stickereien und Spitzen besetzten Blusen, bei denen ihre Phantasie keine Grenzen kennt. Mit einem besonderen Flair für Exklusivität kombiniert sie alle Arten von Stickereien, und das Resultat ist immer überraschend, schön und ausgewogen. Anlässlich des Besuches der überlegt durchorganisierten Fabrik beantwortete Frau Wollenschläger in ihrer lebenswürdigen Art unsere die geschäftlichen Beziehungen zur schweizerischen Textilindustrie betreffenden Fragen:

*Wann und warum entdeckten Sie Ihre Vorliebe für die Schweizer Stickerei?*

Bei unserer ersten Schweizer Reise, gleich nach dem Krieg, fielen uns die schönen Spitzen bei Sturzenegger und anderen



Geschäften in Zürich besonders auf. Wir hatten zwar eine Hemdenfabrik, mussten jedoch zu jener Zeit andere Konfektionsmöglichkeiten testen, da es in Deutschland für unseren Betrieb noch keine Hemdenstoffe gab.

*Wie verwenden Sie die mannigfachen Stickerei-Dessins?*

Wenn ich mir die Couture-Kollektionen der Sticker ansehe, sieht meine Phantasie sofort noch weitere Formen. Ich nehme dann meine Schere, schneide aus den Stickereien gewisse Dessins heraus und setze mir damit meine eigenen Muster zusammen. Ich kreierte meine vielbeachteten Exklusivitäten, deren Schöpfung mir ganz besonderen Spass bereitet. Ich setze oft aus drei bis vier Dessins Motive zusammen, selbst solche von verschiedenen Firmen und erhalte dadurch meine eigenen Kompositionen, wie beispielsweise Einsätze von Forster mit Motiven von Union und vielleicht noch bereichert mit Applikationen von Naef. Diese Kombinationen werden somit zu meinen eigenen Kreationen, die niemand anderem zugänglich sind. Ich benötige meistens 1000 Meter eines Dessins; diese — für Deutschland wohl einmalig grossen Metragen — sind bei unserer ausgedehnten Produktion für einen weitgezogenen Kundenkreis rasch verarbeitet. Ich habe ausgerechnet, dass meine Firma während der 25 Jahre ihres Bestehens ungefähr 5 Millionen Meter Schweizer Stickereien verwendet hat. Meine Blusen, im besonderen diejenigen mit Stickereiapplikationen, verzeichneten jüngst an der IGEDO und der Modewoche München einen überwältigenden Erfolg.



Dora Wollenschläger, Gründerin und Inhaberin der Firma Wollenschläger & Co. G.m.b.H.

1. Reizvolle Betonung der Hals- und Ärmelpartie durch bestickte Tülleinsätze mit Superposés. Stickereien von Union AG, St. Gallen

2. Nachmittagsmodell mit Stickerei-Applikationen an Kragen und Ärmeln von Union AG, St. Gallen

3. Besonders anspruchsvoll wirkt diese florale, zweifarbige Ätzzpitze an der Corsage und den Ärmeln der duftigen Abendbluse. Stickerei von Forster Willi & Co., St. Gallen

4. Das Besondere an dieser Abendbluse sind die duftigen Ärmel-Stickerei-Applikationen von Forster Willi & Co., St. Gallen

5. Die Wirkung der Stickerei-Einsätze mit Bandedurchzug an Halskrause und Ärmeln wird durch das Stickerei-Volant am romantischen Sonnenschirm charmant unterstrichen. Stickereien von Union AG, St. Gallen



5

1



2



1. Bestickte Tüll-Einsätze an den Pagoden-Ärmeln und am Kragen geben dem Modell eine festliche Note. Stickerei von Union AG, St. Gallen

2. Stickerei-Göller, mit Ätz-Applikationen bereichert, und Stickerei-Manschetten bezaubern an dieser kostbaren Couture-Bluse. Stickerei von Forster Willi & Co., St. Gallen

3. Aus Baumwollspitze von Forster Willi & Co., St. Gallen, ist die anliegende Corsage dieser femininen Abendbluse gearbeitet, wobei die Stickerei auch für die Manschetten verwendet wurde.



3



4. Abendbluse aus Lurex®-Jersey von Robt. Schwarzenbach & Co., Thalwil, verziert mit reicher Stickerei und Applikationen.

5. Bluse mit romantisch gestalteten Ärmeln aus längsgearbeiteten Volants und bestickten Tülleinsätzen. Stickerei von Union AG, St. Gallen



*Mit welchen Schweizer Firmen arbeiten Sie zusammen?*

Es sind vor allem die Firmen Forster Willi & Co., Union AG, St. Gallen, dazu die Firma A. Naef AG, Flawil.

*Kaufen Sie neben den Stickereien auch Schweizer Feingewebe?*

Ja, in St. Gallen unter anderem bei Stoffel AG, Albrecht & Morgen AG, Reichenbach & Co. AG und Christian Fischbacher Co. Bei Robt. Schwarzenbach & Co., Thalwil, ordere ich grosse Mengen von Lurex®-Jersey, der bei meinen Kunden äusserst erfolgreich ist.

*Lassen Sie sich gewisse Stoffe exklusiv reservieren?*

Die Stoffe weniger, aber die Stickereien. Sie müssen für mich alle exklusiv sein, denn ich verabscheue Nachahmungen.

*Welchen Anteil haben Schweizer Gewebe und Schweizer Stickereien in Ihrer Blusenfabrikation?*

Zu gewissen Zeiten waren es 60-70 % des Jahresumsatzes. Selbst als die Stickereibluse etwas an Aktualität eingebüsst hatte, machte sie immer noch 20-25 % meiner Produktion aus. Der mit der neuen Kollektion gebuchte Erfolg wird den Verkauf von Spitzenblusen wohl wieder auf 40 % des Umsatzes ansteigen lassen, bei einer Jahresproduktion von rund 150 000 Blusen. Darüber bin ich besonders glücklich, denn die Schweizer Stickerei-Blusen prägen seit 25 Jahren das Image meiner Firma.

Ich bin zudem davon überzeugt, dass auch die Baumwollstoffe wieder ganz gross im Rennen liegen werden, vor allem die Feingewebe, wie sie eben nur noch in der Schweiz hergestellt werden. Sie sind ein ideales Material für Blusen. Und wie Sie wohl gemerkt haben, liebe ich Blusen über alles. Sie sind mein eigentliches Schicksal, denn bei ihrer Herstellung habe ich meinen Mann kennengelernt; sie haben mir beim Aufbau unseres Geschäftes Erfolg gebracht und heute finden meine Blusensammlungen nicht nur in Deutschland, sondern in vielen europäischen Ländern und neuerdings auch in Israel grossen Absatz, was mir beweist, dass ich mit meinen « Blusen aus Baden-Baden » den Ansprüchen der modebewussten, sportlich eleganten wie feminin verspielten modernen Frau zu entsprechen vermag.