

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition multilingue]  
**Herausgeber:** Textilverband Schweiz  
**Band:** - (1971)  
**Heft:** 6

**Artikel:** La mode aux chandelles à l'heure du dîner  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-796545>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# LA MODE AUX CHANDELLES A L'HEURE DU DINER



Combien les manifestations du Model House Group sont appréciées, c'est ce qu'on a pu voir lors de la présentation organisée en février par les 13 fabricants de confection qu'il réunit, à laquelle leurs nombreux clients ont répondu aussi volontiers que la presse spécialisée. C'est encore le Grand Hôtel Dolder, à Zurich, à l'atmosphère raffinée, qui fut le cadre luxueux de cette manifestation mondaine, laquelle, comme de coutume, offrait un riche programme. Ce défilé, impeccablement organisé, était divisé en 9 tableaux et donnait des aperçus très vivants de la mode nouvelle. Celle-ci n'est pas, dans l'esprit du Model House Group, une copie servile des collections de Rome et de Paris mais une interprétation raffinée des tendances principales car, comme M. Feigel (qui assumait le rôle de présentateur) le déclara, chacun puise à la même source de sagesse tout en restant absolument libre de moduler à son gré ses propres variations sur le thème donné. Le défilé de Zurich surprit agréablement tous ceux qui avaient assisté aux présentations de Paris et en avaient rapporté une impression plutôt négative. Par une sélection habile de ce qu'il fallait prendre et laisser aux modèles peu flatteurs des bords de la Seine, par des adjonctions, par de subtiles modifications de proportions, sont nés des manteaux, des robes et des costumes qui présentent toutes les caractéristiques de la mode nouvelle mais ne rendent pas les accents tristes trop appuyés, repris des années de l'immédiat après-guerre. Tout était féminin, gracieux, parfois romantique et irréel; bref, c'était une nouvelle mode capable d'enthousiasmer toutes les femmes élégantes. Il ne faisait aucun doute, dès le début, que le short ultra-court serait un des thèmes favoris sans néanmoins faire du tort aux combinaisons et costumes à pantalon. Des robes chemisier vaporeuses, des robes du soir en tissus splendides et naturellement aussi les modes de loisirs, que l'on ne saurait passer sous silence, apportaient leur note dans ce kaléidoscope chatoyant, animé par de gracieux mannequins dansants et qui fut couronné, comme d'un bouquet, par les salves d'applaudissements d'un public de spécialistes pas faciles pourtant à contenter, dans le pétilllement du champagne bu à la santé des invités et des invitants. Au cours du dîner aux chandelles qui suivit, dans une ambiance très animée, les fabricants entendirent maints compliments, prononcés par des clients de Suisse et de l'étranger et purent s'assurer ainsi d'avoir offert à leurs hôtes ce qu'il y avait de mieux à tous égards. La manifestation avait été organisée avec la participation de l'IWS (Secrétariat international de la Laine) et de ICI (Imperial Chemical Industries Ltd.).

H. & A. HEIM S.A., ZURICH ►  
Trois-pièces en jersey de Crimplène®  
Modellux ICI; robe imprimée en rouge  
et noir avec haut et short unis.



◀◀ R. CAFADER & CIE, ZURICH  
Robe de cocktail maxi avec short,  
en piqué de Térylène® ICI brodé.

◀◀ MIRA/L. GROSSENBACHER S.A.,  
ZURICH  
Robe du soir avec étoile,  
en Crimplène® ICI.

◀ COSMA, COSTUMES  
ET MANTEAUX S.A., ZURICH  
Original costume en tissu nouveauté,  
pure laine vierge IWS, à jupe tulipe.

▼ CORTESCA S.A., ZURICH  
Robe pour parties, très amusante, avec  
short et soutien-gorge, en georgette de  
Térylène® ICI transparent.



HEINZ KARASEK S.A., ZURICH  
Ravissant ensemble gaücho  
en croûtes rouge.

ARTHUR SCHIBLI S.A., GENÈVE  
Manteau mode d'après Yves St-Laurent,  
en pure laine vierge IWS, bordé  
d'un galon foncé.



Hugo Brandeis S.A., Zurich  
R. Cafader & Cie, Zurich  
Cortescas S.A., Zurich  
Cosma, Costumes et Manteaux S.A., Zurich  
El-EI S.A., Zurich  
H. Haller & Cie, Zurich  
H. & A. Heim S.A., Zurich  
Jules F. Heim, Zurich  
Heinz Karasek S.A., Zurich  
Katex/Kaltenmark & Cie S.A., Zurich  
Willy Meyer S.A., Zurich  
Mira/L. Grossenbacher S.A., Zurich  
Arthur Schibli S.A., Genève

ZURICH  
MODEL  
HOUSE  
GROUP