

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1965)
Heft: 3

Artikel: 49a Feria Suiza de Muestras, Basilea
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797339>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

49ª. Feria Suiza de Muestras, Basilea



La cuadragésima nona Feria Suiza de Muestras tuvo lugar en Basilea del 24 de abril al 4 mayo. Asistieron 2.611 expositores repartidos entre los 27 grupos que ocupaban una superficie de exposición de 162.500 m². Con 935.000 entradas, la afluencia ha sobrepasado de la cifra record alcanzada en 1963, reanudándose así la progresión regular que se había interrumpido en 1964 debido a la competencia de la Exposición Nacional Suiza. Unos 100.000 visitantes, según los órganos de la Feria, procedían de 99 países extranjeros.

Aparte de las naves donde estaban instalados los «stands» individuales de todas las especialidades textiles y destinadas tanto a la confección como al comercio al por menor y hasta a sus utilizaciones finales, («stands» de un nivel artístico y técnico, frecuentemente muy elevado, pero que no podemos criticar ni comentar aquí por falta de sitio), la exposición de los textiles en la Feria de Basilea estaba concretizada para el público en general sobre todo por los tres polos de atracción que son «Création», «Madame-Monsieur» y «Centre du Tricot».

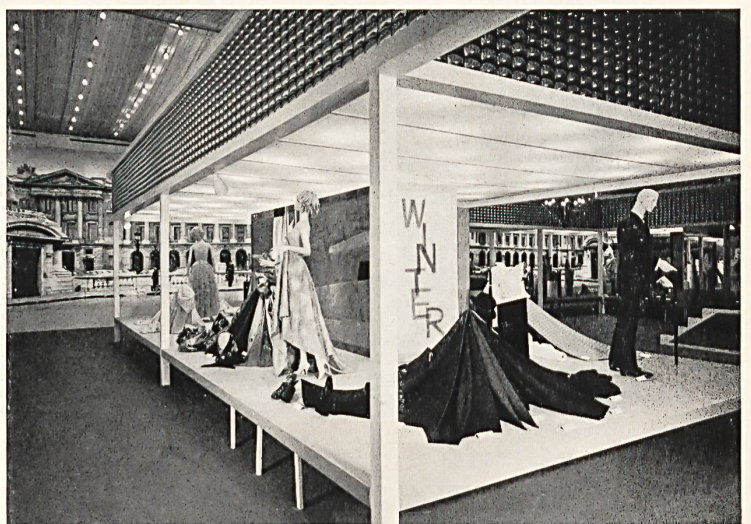
Le stand de la maison Stoffel S.A. (Saint-Gall) était animé par de grâces poupées, vêtues des fameux mouchoirs imprimés.
The stand of Stoffel Co. Ltd. (St. Gall) was gay with dainty dolls, dressed in this firm's famous printed handkerchiefs.
«Stand» de la firma Stoffel S.A. (San Galo), animado por graciosas muñecas vestidas con los famosos pañuelos estampados.
Am Stand der Firma Stoffel AG. (St. Gallen) bewegten sich zierliche, mit den berühmten «Stoffeli» bekleidete Puppen.
Photo Photopress

«Création»

La decoración de esta exposición tan prestigiosa, reservada tradicionalmente a los productores de las industrias de la seda, del algodón, del bordado, de la lana y de una fábrica de calzado de fama mundial, había sido confiada al grafista basiliense Donald Brun. Las paredes de esta nave estaban ocupadas por vistas de París proyectadas por transparencia sobre grandes pantallas que daban la impresión de espacio necesario para acentuar el contraste con los tejidos exhibidos. Drapeados por Theo Wagner (Basilea), estaban dispuestos sobre cuatro tableros que, con los

tonos de color y clase de los géneros empleados, evocaban, cada uno, una de las cuatro estaciones del año.

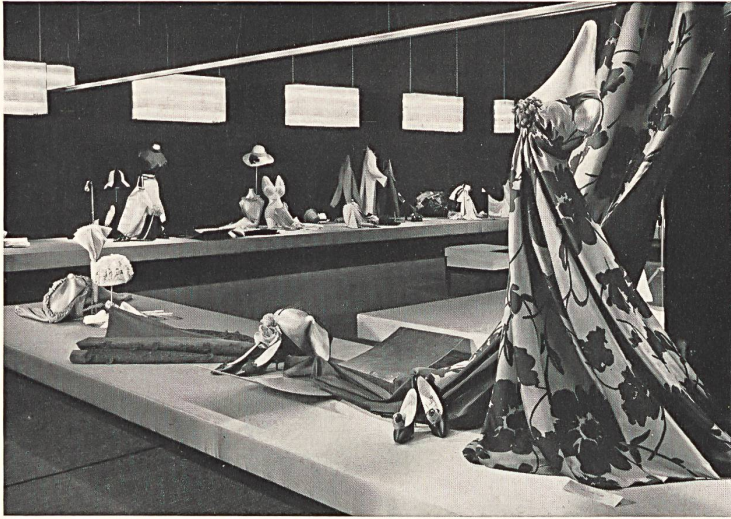
Durante la pequeña ceremonia de inauguración a la que asistieron los representantes de las autoridades y de la prensa, la víspera de la apertura oficial, el industrial sanganense Arnold Mettler-Bener habló del papel de vanguardia que, en la creación de las modas, desempeña la industria suiza del algodón (sin olvidar, claro es, los ramos del bordado, de la seda y de la lana).



Deux aspects du salon «Création», s'ouvrant sur des perspectives parisiennes
Two views of the «Creation» salon with its Parisian decor.
Photos E. Zimmermann

Dos aspectos del salón «Création», con perspectivas parisienses como telón de fondo.
Zwei Ansichten des Salons «Création», mit Ausblick auf Pariser Perspektiven.

« Madame-Monsieur »



L'exposition « Madame-Monsieur » offrait de quoi vêtir une femme élégante de la tête aux pieds.
The « Madame-Monsieur » salon displayed a complete wardrobe for the woman of fashion.

La Exposición « Madame-Monsieur » presentaba con qué vestir de pies a cabeza una mujer elegante.
An der Ausstellung « Madame-Monsieur » konnte sich eine Frau von Kopf bis Fuss elegant bekleiden.
Photos Eidenbenz

En este pabellón especial, el Sindicato Suizo de los Exportadores de la Industria del Vestido, mancomunadamente con la Asociación Suiza de los Fabricantes de Confección y de Lencería, de Zurich, y las fábricas de calzado Bally S.A., de Schönenwerd, presentaban en una decoración nueva debida al grafista zuriquense Hans Looser, una selección de vestidos y de prendas interiores de señora y de caballero, y de accesorios, bajo el lema de «Lo que exportamos». Tan ambiciosa afirmación está justificada por la suma record de 161.6 millones de francos suizos, (\$ 37,5 millones) alcanzada por las exportaciones suizas de pren-

das de vestir en 1964 y que marca un adelanto del 10,6 % sobre el total alcanzado el año precedente, mientras que el tanto por ciento de aumento tan sólo fue del 9,8 % para las exportaciones suizas en conjunto y del 8,5 % para toda la industria textil. Este valor a la exportación es aproximadamente cuatro veces mayor de lo que fue hace 15 años.

No pretendemos describir aquí la prestigiosa elegancia de este salón, de los modelos exhibidos, de los materiales y de los colores, etc.

« Centre du tricot »

Gracias a la calidad y a la elegancia de estos productos, la industria suiza de la calcetería y de la malla participa en una proporción halagadora tanto en el mercado interior como en la exportación. El total de las exportaciones de este ramo ha ascendido en 1964 a la suma de 85,19 millones de Fr.S. (\$ 19,75 millones).

El elemento más atractivo en el centro de este pabellón estaba constituido por grandes pingüinos animados que demostraban la elasticidad de un hilo sintético elástico suizo. Esta exposición no estaba organizada de un modo temático, sino que cada productor disponía de un «stand» particular, obteniéndose la impresión de conjunto concertado por la unidad de la decoración y del grafismo de todos los «stands», debida al equipo Robert Häslar y Walter Fischer.



Un aspect du Centre du Tricot
A view of the Knitwear Centre
Un aspecto del «Centre du Tricot»
Blick in das «Tricot-Zentrum».

Le stand de la Société suisse de l'industrie tüllière S.A., Münchwilen, présentant des dentelles rachel pour rideaux, corsets, etc.
The Swiss Net Company Ltd., Münchwilen, stand displaying rachel lace for curtains, foundation garments, etc.
Beim Stand der Schweizerischen Gesellschaft der Tüllindustrie AG., Münchwilen, konnte man Raschelspitze für Gardinen, Mieder usw. bewundern.
Photo Eidenbenz

R. & W. GRAF, REBSTEIN (SAINT-GALL)

Broderies sur coton pour lingerie
Lingerie cotton embroideries
Bordados de algodón para lencería
Lingerie-Baumwollstickereien

