

**Zeitschrift:** Textiles suizos [Edición español]  
**Herausgeber:** Oficina Suiza de Expansión Comercial  
**Band:** - (1964)  
**Heft:** [1]: Exposición national suiza : Lausanne 1964

**Artikel:** Calzados  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-796910>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## CALZADOS



Tan sólo hace unos cuantos decenios, el zapato de tipo claramente a la moda era una creación individual de carácter artesano y, debido a ello, tan sólo accesible a una clase social restringida. Pero de entonces acá, una evolución sin pareja ha extendido la idea de la moda por todas las capas de la población y, ahora, el calzado ha de cumplir unos requisitos completamente nuevos. Dicha evolución ha sometido la producción industrial de calzado a unos imperativos tanto más severos que, de todos los artículos de consumo, el zapato es el que requiere la mayor proporción de trabajo humano.

La industria suiza del calzado, cuyos productos gozan — muy merecidamente — de una reputación excelente, y no sólo en el país mismo, sino también en los centros mundiales de la moda, ha podido dominar de un modo notabilísimo tal cúmulo de dificultades. Utilizando los métodos de trabajo más perfeccionados, materias primeras modernas y sobre todo unos curtidos suaves y flexibles, una mano de obra profesionalmente calificada ejecuta un trabajo de un nivel calitativo elevado que ha procurado el éxito en el plano internacional.

Evidentemente, la influencia de la moda ha acentuado mucho la competencia internacional en el mercado del calzado. Por consiguiente, resulta tanto más notable el comprobar, que el año pasado, casi la cuarta parte de la producción suiza de zapatos de señora fue exportada. A pesar de las discriminaciones arancelarias, casi la mitad de las exportaciones suizas de calzado (el 49 %) fue adquirida por los países pertenecientes al Mercado Común, esto es, principalmente por la Alemania Federal (el 27 %) y Francia (el 13 %), viniendo, después, los países de la Zona de Librecomercio (el 29 %) en la cual los principales clientes son la Gran Bretaña (el 9 %) y los países escandinavos (el 17 %). También se exporta en proporción elevada a los Estados Unidos (el 18 %), siendo este último país el comprador principal de zapatos de esquiar suizos de superior calidad.