

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1964)
Heft: [1]: Exposición national suiza : Lausanne 1964

Artikel: La industria lanera
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-796903>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

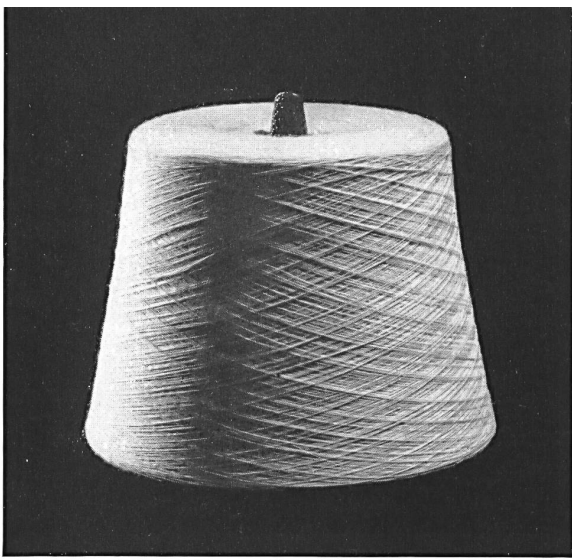
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



LA INDUSTRIA LANERA

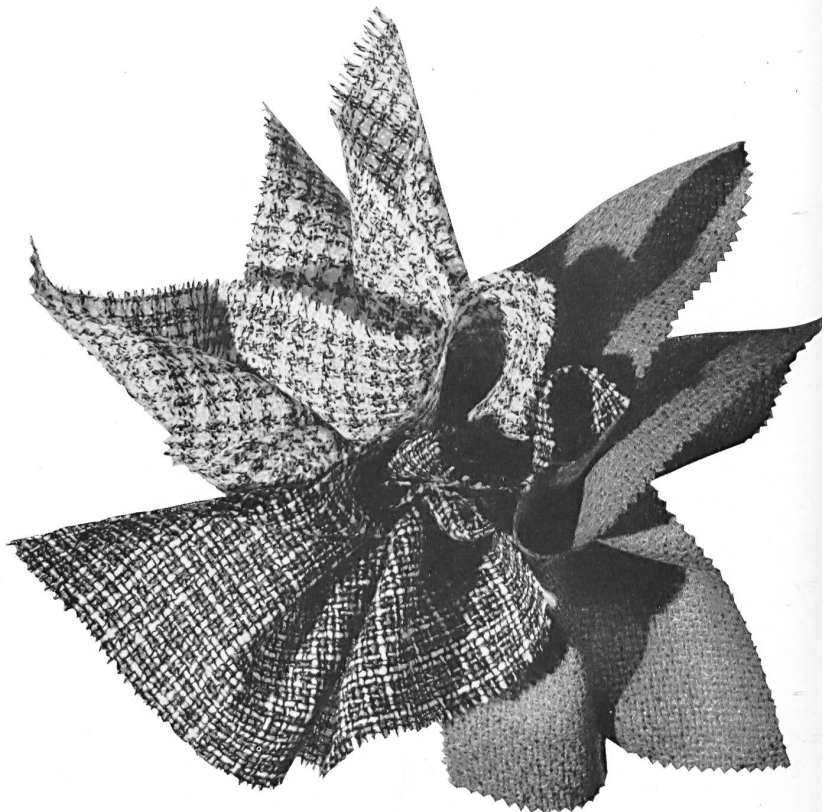
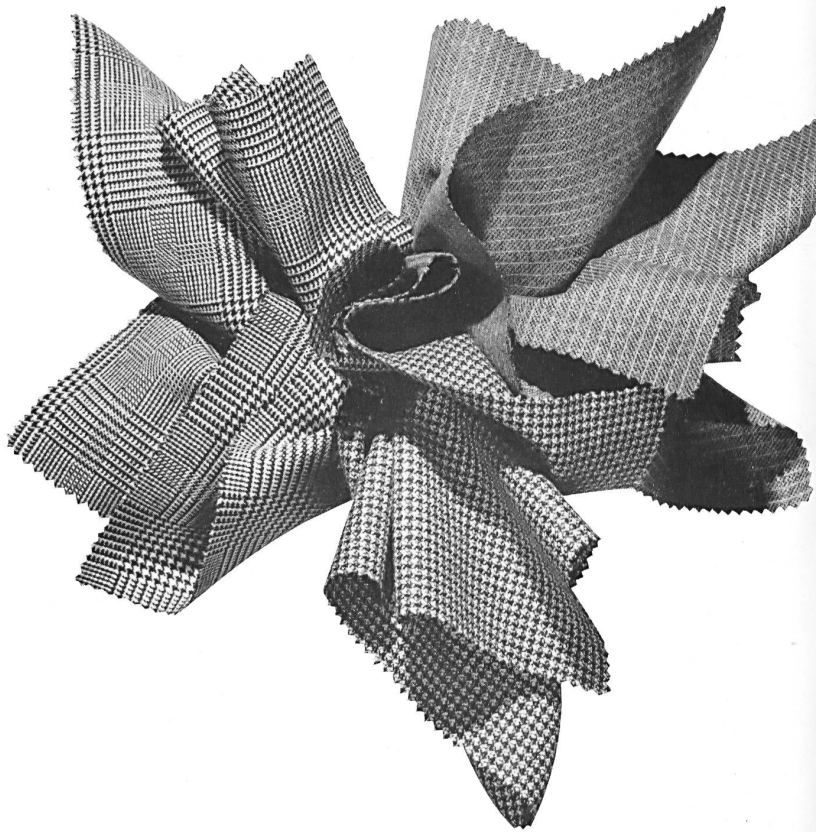


La industria lanera suiza es a la vez tan moderna como rica en tradición. Cada año absorbe aproximadamente desde 140 hasta 150 millones de francos suizos de primeras materias, esto es, de lana procedente casi en su totalidad del extranjero. Es evidente que también utiliza toda clase de fibras artificiales y sintéticas. Da ocupación aproximadamente a unos 11.000 asalariados en unas 80 fábricas. El total de ventas de las empresas suizas de la industria lanera viene a ser de 500 a 550 millones de francos suizos.

El programa de fabricación de las empresas en cuestión incluye todos los artículos imaginables, es decir, principalmente desde los hilados peinados y cardados hasta los números más finos para la tejeduría y para las industrias de la malla; estambres para hacer punto de calceta a mano, preparados para la venta en madejas; tejidos cardados y peinados para todos los usos, desde los géneros más pesados para abrigos y sobretodos, hasta los géneros extraligeros, estilo tropical; toquillas, chales, pañoletas, etc., en liso, tejidos en colores o estampados; tejidos para tapicería (muebles y cortinas), mantas de viaje y de cama, alfombras de todas clases; tejidos para zapatillas y tejidos técnicos para todas las aplicaciones; paño de fieltro y tejidos para filtros; así como toda clase de artículos de fieltro.

La fuerza de la industria lanera suiza reside en el extremo esmero que dedica a la producción de calidad. Sus productos se venden en 50 países; exporta la cuarta parte de su producción de hilados y tejidos. En 1963 sus exportaciones han subido a 103 millones de francos suizos. Las discriminaciones arancelarias entre la CEE y la AELC se han hecho sentir más desde que la reducción de los derechos de aduana en el interior de cada grupo ha alcanzado el 50 %. Si no se logra establecer un convenio entre ambos bloques y si prosigue la discriminación aduanera, serán probablemente inevitables las modificaciones de estructura en el comercio exterior de productos laneros en el decurso de los próximos años. Las industrias laneras suizas interesadas en la exportación están en todo caso realizando grandes esfuerzos con el fin de incrementar sus exportaciones, y no sólo en los países de la AELC, sino también para establecer y desarrollar relaciones con las naciones que no pertenecen a ninguno de los dos bloques económicos europeos.

De todos modos, el resultado de las negociaciones del GATT que principiaron este mes de mayo en Ginebra, tendrá una gran importancia para la industria suiza de la lana (que desde un principio se ha esforzado por hacer que se admita todas las industrias laneras en las negociaciones en curso). En efecto, los países del Mercado





Común y los Estados Unidos son actualmente los principales clientes extranjeros de la industria suiza de la lana. La Asociación Suiza de la Industria Lanera ha creado hace varios años una marca de garantía para los productos de superior calidad de pura lana de vellón. Se utiliza esta etiqueta para los estambres de toquillería a mano, para los tejidos, las mantas y las alfombras. Mediante una publicidad colectiva de gran amplitud, esta etiqueta ha llegado ya a introducirse muy bien en Suiza y en el Extranjero. Claro es que la industria lanera suiza adoptará también la marca internacional recientemente creada por la Secretaría Internacional de la Lana.

En Suiza, siempre se ha concedido la mayor atención al problema de la racionalización de las empresas de la industria lanera. Los estudios comparativos de fábricas, tales como se los viene practicando desde hace unos diez años en determinados sectores, indican las medidas que deberán ser adoptadas en la esfera técnica. Pero, en la industria lanera, el buen acuerdo entre las empresas no se limita tan sólo a ello; una colaboración muy satisfactoria entre determinados grupos ha conducido, por ejemplo, a una armonización de los programas de producción, de fabricación y de exportación, comenzada hace cuatro años. Los progresos revolucionarios que han sido logrados en la construcción de la maquinaria textil en el decurso de estos últimos años han tenido como consecuencia el que disminuya considerablemente la contrata de obreros no calificados en el sector textil. Para fomentar la formación de la mano de obra en lo porvenir, la industria lanera ha establecido un programa que corresponda a las exigencias modernas. No es que necesite mayor número de personal, sino más bien que procura elevar el nivel profesional de los obreros no calificados. En el proceso de modernización y de racionalización de las empresas, han sido creados más puestos interesantes en los cuadros y los órganos dirigentes; al cabo de dos años de práctica sistemática, un obrero capaz, pero sin haber hecho un verdadero aprendizaje, puede obtener el certificado de obrero especializado de la industria lanera, concedido por la Asociación Suiza de la Industria Lanera. Un sistema generoso de becas les permite a los jóvenes que han terminado el aprendizaje perfeccionarse en las escuelas textiles suizas y extranjeras.

El verdadero porvenir de la industria lanera suiza consiste en la modernización muy pronunciada y continua de las empresas, en una producción que cumpla los más severos requisitos en lo que atañe a la moda y a la calidad, así como en el reclutamiento sistemático y selectivo y la formación de una mano de obra joven animada por el fuego sagrado de un ramo tan variado.

