

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1963)
Heft: 4

Artikel: Décima semana internacional de la moda masculina, Colonia
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-798086>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Décima semana internacional de la moda masculina, Colonia

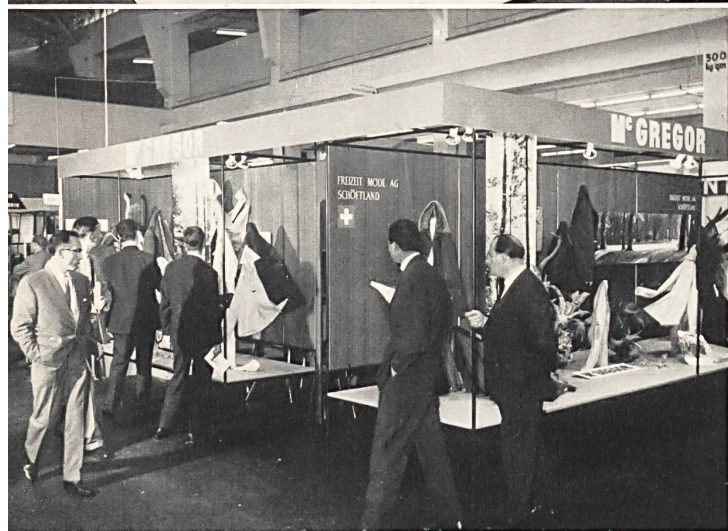


La participación suiza

Este año, la Semana Internacional de la Moda Masculina — la décima — agrupaba en Colonia, del 24 al 26 de agosto más de 140 expositores extranjeros procedentes de 15 países. En esta ocasión estuvo Suiza representada por 15 empresas, 10 de las cuales estaban

agrupadas en el «stand» colectivo del Sindicato Suizo de los Exportadores de la Industria del Vestido. Pudieron verse abrigos, ternos, vestidos para el deporte y el solaz, así como camisas, pijamas, lencería, sombreros y gorras. Una participación suiza tan numerosa estaba justificada





privilegiada a pesar de la discriminación arancelaria, los fabricantes suizos han de realizar un esfuerzo particular.

Este año, el número de visitantes ha sido aún más elevado que el año pasado. Aparte de los compradores alemanes, los expositores suizos recibieron interesados de todos los países occidentales.

Gracias a su situación geográfica central, Suiza se encuentra en buena posición para competir en Europa en cuanto a la moda masculina ya que los fabricantes están capacitados para presentar una moda tomando en consideración las distintas corrientes mundiales, en una ejecución de calidad superior. Esto es lo que justifica el éxito alcanzado por la confección masculina suiza en distintos países y sobre todo en la Alemania Federal. Aparte de esto, los productores suizos de vestidos masculinos mantienen relaciones excelentes con los países pertenecientes al Benelux, con Francia, la Gran Bretaña y los países escandinavos. La preferencia de la clientela va sobre todo a los ternos y abrigos de la categoría portable y de ejecución esmerada.



por el hecho de que la República Federal Alemana absorbe aproximadamente la mitad de las exportaciones suizas de vestidos masculinos. Ese país es también, después de la Gran Bretaña, el principal comprador de lencería masculina suiza. Para conservar esta posición tan

