

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1963)
Heft: 4

Artikel: Echos de Paris
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-798070>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Echos de París

La Cachemira en París

Cachemira es indudablemente la más preciosa de todas las fibras textiles animales. Tan preciosa es por su suavidad y finura como por su escasez. En las altas montañas de Cachemira y de Mongolia es donde se produce. Pero

no es, como podría suponerse, el vellocinio de las cabras, sino únicamente el pelo finísimo que crece debajo del vellocinio lo que se recoge peinando cuidadosamente la cabra viva. Un vellocinio de cabra de primera calidad



« Cashmere by JFM »
J. F. MULLER & CIE,
S. A., THERWIL
Agente general
para Francia :
Achille Bayart & Cie,
Roubaix
Fotos United Press

tan sólo contiene el 30 % aproximadamente de esta lana finísima, de modo que, peinando una cabra con regularidad, tan sólo suministra cada año de 100 a 130 gramos de esta lana de Cachemira. La producción mundial es tan sólo 1800 toneladas anualmente.

La lana cachemira se hila cardada o peinada empleando una técnica nueva y de precisión; acaba de hacer su aparición en calcetería y se puede adquirir ahora lana cachemira para hacer punto.

Desde hace cierto tiempo, varios productores e hilanderos, enamorados de la lana cachemira, han constituido el « Club de los amigos de la cachemira » para colaborar

en la promoción de esta materia prima que, como se prevé, ha de alcanzar gran boga en modistería y calcetería.

Recientemente, un importante proveedor de fibra de cachemira para la hilatura, la casa J. F. Muller & Cia., S. A., de Therwil, organizó en París, mancomunadamente con su agente general en Francia, una exposición de cachemira para presentar desde el vellón de la cabra hasta los artículos ya manufacturados. Esta fue la ocasión para poder admirar cierto número de artículos confeccionados, tales como pulóveres, chaquetas, etc., así como artículos de géneros tejidos: abrigos, trajes de hechura sastre y trajes de caballero, etc.

Mutaciones en la Cámara sindical de la costura

Nos enteramos de la dimisión del presidente y del vicepresidente de la Cámara sindical de la costura parisense. El primero era D. Roberto Ricci, director general de la casa de modas fundada por su madre, Nina Ricci; el segundo, D. Armando Léon, es el director de la casa Jacques Griffe.

Para reemplazar a estas dos personalidades, la Cámara sindical ha elevado al rango de Delegado general a su colaborador D. Juan Manusardi, ya por demás conocido y apreciado en los centros de la moda parisense.

Lucky ha dejado de existir



La pérdida de esta célebre maniquí que falleció este verano a los 41 años de edad en París ha infligido un doloroso golpe al mundo de la moda. Hija de un agricultor bretón, Lucky manifestó un gusto precoz por los trapillos, pero tan sólo una vez transcurridos los años de la primera juventud, que fueron penosos para ella, hizo carrera como maniquí. Animada por esa fuerza de voluntad que suele caracterizar a los bretones, Lucky logró imponer un estilo de presentación que hizo de ella la reina de los salones de modas. Durante años fue la más célebre estrella maniquí que presentaba en todo el mundo las creaciones de los más afamados modistas y principalmente las de Jacques Fath y de Christian Dior. Dotada de un corazón generoso y recordando las dificultades que hubo de vencer en sus principios, decidió en 1957 abandonar las presentaciones para dedicarse a la defensa de sus compañeras de profesión; fundó entonces la « Mutuelle des mannequins » de la que fue la presidenta y, poco después, una escuela de maniquíes que rápidamente alcanzó fama internacional.

Lucky ha sido inhumada vestida del magnífico vestido de raso rojo recamado con lentejuelas negras que le fue regalado por Christian Dior cuando se retiró del tablado de la moda.