

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1963)
Heft: 3

Artikel: La industria suiza de la malla
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-798060>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La industria suiza de la malla

Aumento de las exportaciones — El reemplazo del personal — El énfasis sobre la moda

En el decurso de estos últimos años, la industria suiza del punto y de la calcetería ha logrado corresponder tan bien al gusto de los consumidores que, en el mercado de los países circunvecinos de Suiza y pertenecientes a la Comunidad Económica Europea, ha llegado a ocupar una posición muy favorable. En efecto, los artículos suizos de punto y de calcetería gozan en los países que forman el Mercado Común de una reputación excelente. Se los considera como artículos clásicos, pero muy a la moda. En 1962, la exportación total suiza de productos de punto y de calcetería se ha incrementado en un 9,5 % respecto al año precedente alcanzando un total de 64,8 millones de francos suizos (USA \$ = 15 millones). En comparación con sus competidores de otros países, la industria suiza de la malla se compone típicamente de empresas de mediana, de pequeña y hasta de muy pequeña importancia. En ellas encuentran ocupación unos 13.400 obreros, distribuidos entre las 240 empresas. De ello resulta que muchos problemas referentes a la actitud de dichas empresas frente a los mercados de exportación tan sólo pueden ser resueltos si se deja deliberadamente en segundo lugar las ideas y los deseos individuales.

* * *

Durante estos últimos años los esfuerzos de la industria suiza de la malla con vistas a asegurar el relevo profesional

han sido fuertemente desarrollados. Ha resultado muy acertada la decisión de colaborar estrechamente con las escuelas profesionales del ramo textil de San Galo, de la que ha resultado que las posibilidades ofrecidas en Suiza para la promoción profesional en este ramo son muy apreciadas hasta allende las fronteras de este país. La idea directriz consiste en que los cursos y las posibilidades de perfeccionamiento profesional han de ser adaptadas continuamente a las condiciones tan sumamente variables de la industria, para que las posibilidades de formación correspondan a los requisitos de una enseñanza moderna y al día. Hará unos dos años, se introdujo en la industria de la malla una nueva asignatura que es la de cortadora para la confección. Esta industria desarrolla también sistemáticamente las profesiones que tan sólo exigen el ponerse al corriente y que, como es sabido, desempeñan un papel tan importante en este ramo. A la industria suiza de la malla le sería imposible defender con probabilidades de éxito la posición que viene ocupando en los mercados extranjeros en estos últimos años si no tuviese la seguridad de poder formar en lo porvenir un contingente suficiente de colaboradores profesionales calificados sin recurrir al extranjero. Por este motivo concede particular importancia a la formación profesional de la mano de obra autóctona.

* * *



La formación profesional de las jóvenes generaciones es observada de cerca por la industria suiza de la malla
Photo Ernst Koehli



Modèle « HERISA », HERISA S. A., HÉRISAU
Elegante conjunto de punto, pura lana, con cuerpo
bordado

Como ya lo hemos dicho, el estilo de los modelos suizos de la industria del punto y de la calcetería es al mismo tiempo clásica y a la moda. En sus tendencias generales corresponde a las directivas internacionales de la moda, pero se distingue sin embargo por una nota individual. Sin cesar, las empresas experimentan y ponen en su punto las novedades en lo que respecta a la mezcla de fibras, de acabados, a los detalles de la técnica del corte y de la hechura, etc. Los colores son adaptados al gusto de los distintos mercados y su gama abarca una gran variedad de matices sumamente vivos y contrastados, para el uso de la clientela de Ultramar. Los detalles de los adornos son también adaptados a los de los mercados extranjeros, mientras que los compradores se atienen, para su clientela, a las ejecuciones clásicas y ya bien acreditadas. La ejecución esmerada de cada uno de los modelos es muy apreciada, lo mismo en el extranjero que en el mercado interior y contribuye en grado sumo al favor de que vienen gozando los artículos de malla procedentes de Suiza.



Modèle « BELFA », OUMANSKY & CO., GENÈVE
Terno de estilo deportivo, de lana y rayón. Falda
con pliegues de cordoncillo

Modèle « YALA », JAKOB LAIB & CO.,
AMRISWIL
Traje de malla jersey, estilo clásico