Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansiòn Comercial
Band: - (1963)
Heft: 3

Artikel: Noticias y apuntes
Autor: Gut, H.
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-798052

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Noticias y apuntes

H. Gut, Zurich

Nos enteramos con pesar, esta primavera, del fallecimiento del señor H. Gut, fundador y jefe de la casa H. Gut & Cía. S. A., de Zurich, por demás conocido de los lectores de esta Revista. H. Gut nació el año de 1897 en Horgen, cerca de Zurich, donde pasó toda su infancia e hizo su aprendizaje en una fábrica de sedas. Tras una estancia de varios años en Ginebra fundó su propia empresa en Zurich el año de 1927, empezando sobre una base muy modesta. Desde el principio dedicó su mayor interés a los países escandinavos donde supo crear una clientela fiel que constituyó la base para la futura expansión de la casa. A fuerza de trabajo y secundado por sus colaboradores logró ocupar un puesto importante entre los fabricantes de sedas zuriquenses y desarrollar su clientela en todas las partes del mundo.

A la empresa, conmovida por la pérdida de su jefe a una edad que actualmente ha dejado de ser la de la vejez, presentamos desde aquí nuestro más sincero pésame.

Fomentemos las ventas actuando interiormente

Se puede desarrollar las ventas actuando hacia el exterior para incitar a los posibles parroquianos a que compren; pero también existe otra manera — merecedora de atención — para desarrollar las ventas actuando en el interior, podríamos decir, respondiendo siempre muy exactamente a los deseos de comprar de los clientes. A esto tiende la formación y la información acertada del personal dedicado a la venta. Con respecto a esto, hemos de mencionar otra vez la bonita revista « Rose-Marie » editada por la fábrica de calzado Bally y destinada al personal de los comercios de calzados, desde el director hasta el aprendiz. No se trata de instrucciones secas y de lecciones pesadas por aprender; muy al contrario, los consejos son presentados siempre bajo la forma de artículos atractivos y sugeridores ilustrados con buen gusto; no sólo tratan de la venta de zapatos, sino que además se ocupan de muchos otros asuntos relacionados o no con el tema principal, tales como cuidados de belleza y de higiene, moda en general, decoración interior; arte del ama de casa, sin olvidar interesantes artículos technológicos, todo ello presentado con el mismo buen gusto y buen humor. Un ejemplo que merece ser imitado.

Creaciones textiles suizas en los Países Bajos

La gran casa de muebles holandesa P. van Reenwijk, de Rotterdam, ha organizado con el apoyo de la Oficina de Propaganda de la Industria Algodonera y del Bordado (San Galo), una gran exposición de tejidos suizos que ha durado desde el 15 de marzo hasta principios de mayo. Se trataba principalmente de tejidos para muebles, pero la exportación contenía también bordados, tejidos de moda de algodón, modelos de vestidos confeccionados suizos, así como otros accesorios para la decoración interior, de producción suiza. Fueron 17 empresas suizas las que participaron a esta importante manifestación además de las casas afiliadas a la Oficina de Propaganda. La exposición fue inaugurada por el embajador de Suiza en los Países Bajos, Don Juan Merminod, en presencia de numerosos representantes de la prensa e invitados; ocupaba una superficie de 1000 metros cuadrados y es el decorador basiliense Theo Wagner quien había sido encargado de la disposición.

Un aspecto de la prestigiosa y notabilísima exposición suiza en los almacenes de P. van Reenwikj, en Rotterdam