

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1963)
Heft: 1

Artikel: Noticias
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-798033>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Noticias

Swiss Fashion Club

Este otoño, el *Swiss Fashion Club*, fundado hace un año, ha dado a conocer el programa de sus actividades para el año de 1963. Tiene la intención de concentrar sus esfuerzos sobre la moda para las horas de solaz y de descanso, con el fin de dar nuevo impulso a la creación suiza en esta esfera. Por modas para el descanso y solaz entendemos no sólo los vestidos especializados para la práctica de tal o cual deporte, sino también aquellos que se usan durante las horas de reposo de fin de semana y en las vacaciones, para las excursiones, para el «camping», y también para los trabajos de jardinería u otros de aficionado, etc. que son otras tantas actividades cuya importancia se va incrementando a medida que se acortan las horas de trabajo. Las importantes empresas suizas de las industrias textiles y del vestido que forman parte de este Club han dado ya a conocer el muestrario de colores elegidos para 1963 entre los cuales se distingue particularmente el azul Arosa y el rojo Grishuna. El «Swiss Fashion Club», lo mismo que lo hizo en 1962, convocará a la prensa especializada en los textiles y la moda, tanto de Suiza como del Extranjero, para unas jornadas de información que, de nuevo, tendrán lugar en Arosa y sobre las cuales informaremos a nuestros lectores en nuestro próximo número.

Una propaganda colectiva interesante

La mancomunidad de intereses «Pro Tricot Suisse» se ha propuesto coordinar la propaganda de sus diez miembros para aprovechar la fuerza de persuasión incrementada de las campañas colectivas frente a la propaganda individual. Como lo hizo el año pasado, esta mancomunidad de intereses ha publicado este otoño en los principales semanarios suizos y publicado en estrecha colaboración con la Secretaría Lanera Internacional una serie de bellísimos anuncios en colores que constituyen un resumen del surtido extraordinario y de la belleza de la nueva moda suiza para las prendas de punto. La primera serie de diez páginas representaba los más recientes vestidos de punto de pura lana, mientras que la segunda serie de cuatro páginas hacía admirar los modelos de pulóver más hermosos. Tanto por su elevado nivel artístico y técnico como debido al espíritu de colaboración que preside a su ejecución, esta campaña de propaganda merecía ser reseñada.

VIº. Congreso de Euro-Mode

El VIº Congreso de Euro-Mode se ha celebrado en Milán a principios de octubre de 1962. Participaron en el mismo los delegados de los países siguientes: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Italia, Noruega, Países Bajos, Portugal, Suecia, Suiza, así como los del Comité Intershoe. Los peritos de la moda y los delegados de los Comités Nacionales, después de estudiar detenidamente la evolución de los textiles en Europa determinaron una selección de colores para los accesorios de cuero en la temporada de otoño/invierno 1963/64. Dichos colores serán, para señora: Topacio, un matiz pardo dorado, claro y luminoso con tendencia hacia el coñac; Dahlia, rojo violado, brillante, intenso; Foresta, verde sostenido con fondo azul. Para caballero: Umbra, un pardo neutro, profundo, con punta de gris, pero bien equilibrado. Estos colores serán adoptados para la moda del cuero en todos los países de la Europa Occidental. Medoc,

que fue elegido ya para la presente temporada de otoño/invierno, permanece en vigor por corresponder a las tendencias generales de la moda masculina de 1963/64.

El próximo Congreso tendrá lugar los días 5 y 6 de abril de 1963 en Bruselas.

Un nuevo acabado para los géneros de lana

La casa Joseph Bancroft & Sons Co. nos informa por mediación de sus oficinas en Zurich que ha adquirido las patentes y derechos de licencia para un nuevo procedimiento que hace posible mejorar las cualidades de lavabilidad de la lana a la par que la hace inencogible. Este acabado que puede ser aplicado indistintamente a los hilados, a los tejidos y a los artículos terminados, es absolutamente permanente y permite lavar sin riesgo y con máquina todos los artículos de lana. Este nuevo procedimiento previene también la formación de motas y mejora el aspecto y el tacto de la lana. Lo mismo se le puede aplicar a los artículos de pura lana que a los de mezclas de lana y fibras sintéticas. La casa Bancroft piensa explotar este procedimiento concediendo licencias y extendiendo la garantía de su marca a todos los artículos que se ajusten al criterio de calidad fijado.

Zapatero, a tus zapatos...

Los progresos extraordinarios realizados en la técnica de los plásticos no lograrán destronar el cuero, sobre todo en la fabricación de zapatos. El arte de transformar en cuero la piel de los animales ha debido ser una de las más antiguas actividades humanas que se ha conservado hasta la época presente, desde luego, experimentando muchos perfeccionamientos. De ello puede uno darse cuenta recorriendo la interesante obra que el señor Placide Maissen ha dedicado a «El Calzado» y que fue publicada hace poco en francés. Hemos de reconocer que parece imposible hacer que quepa en las 300 páginas de un volumen que se lee como una novela, un historial del cuero y del calzado, desde sus orígenes hasta la época presente, una parte tecnológica sobre los cueros y las pieles en bruto, las materias curtientes, la fabricación de los curtidos, las distintas clases de cueros y sus sucedáneos, el caucho y los materiales textiles utilizados por la industria zapatera, una reseña de la industria del calzado y los conocimientos profesionales que se refieren a la venta de zapatos, empezando por la anatomía del pie, para terminar por un capítulo completo dedicado a la venta, un anexo alfabético, todo ello realzado por numerosas ilustraciones. Esta obra standard ha obtenido ya un éxito de librería extraordinario con su edición en alemán. Prestará grandes servicios a todos los que se ocupen del cuero y del calzado en todas las fases de la profesión, desde el aprendiz hasta el jefe de empresa, sin olvidar al economista.

(Editor: Union suisse des marchands de chaussures, Zurich)

Charme 1963

Este pequeño almanaque de la mujer, tan encantador, nos recuerda año tras año que pasa el tiempo, pero que hay maneras de pasarlo agradablemente. El de 1963 está dedicado a la anécdota en cuanto a su texto tan ingenioso, ilustrado con graciosas acuarelas. Este pequeño compañero tan encantador de la mujer elegante que se nos presenta encuadernado en cuero o en tela y en su estuche, tiene su lapicerito y dispone, como es natural de un calendario, de sitio para inscribir señas, números del teléfono, anotaciones, citas, etc....

Se le publica en francés y en alemán en Berna, por la casa Neher S. A., adornado por todos los encantos de sus 19 años de edad.