

**Zeitschrift:** Textiles suizos [Edición español]  
**Herausgeber:** Oficina Suiza de Expansión Comercial  
**Band:** - (1962)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Homenaje al señor redactor jefe de "Textiles suisses"  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-797419>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

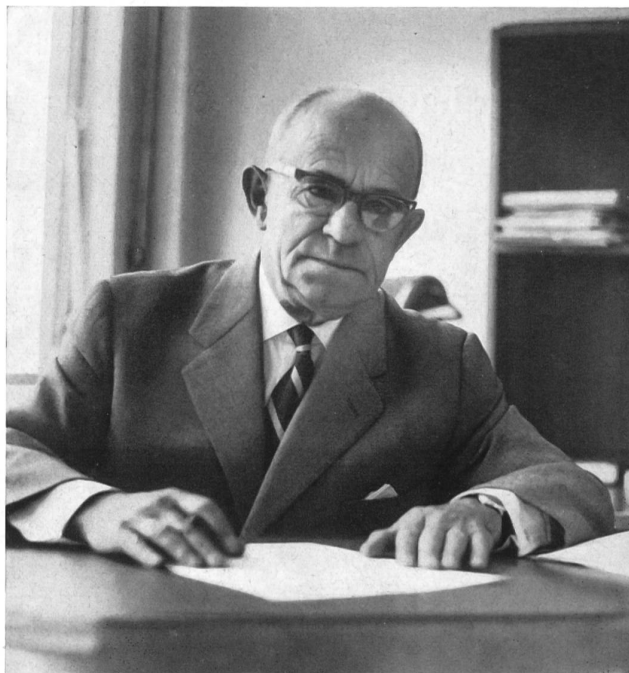
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

A propósito de un aniversario :

## Homenaje al señor redactor jefe de «Textiles Suisses»



Don Carlos Blaser ha celebrado esta primavera el cuadragésimo aniversario de su entrada al servicio de nuestra organización de expansión comercial. Fue efectivamente en 1922 cuando debutó como pasante o voluntario al servicio del Bureau Industriel Suisse mientras proseguía sus estudios en la Escuela de Altos Estudios Comerciales de la Universidad de Lausanne, después de haber estado como pasante en una importante compañía de seguros de Zurich. Al cabo de un año, el señor Blaser, licenciado en ciencias económicas, era colaborador regular del B.I.S.

Desde que esta organización dio principio a sus actividades se hizo sentir la necesidad de un órgano de información y de enlace como lo fue entonces el Boletín Oficial del B.I.S., célula primera del «servicio de las publicaciones» de la O.S.E.C. El señor Blaser fue encargado de colaborar en la realización de dicho boletín y de otros impresos. Sin cesar de ocuparse de asuntos generales, quedó también encargado de todo aquello que se refería a las publicaciones.

En 1927, el Bureau Industriel Suisse — transformado en Oficina Suiza de Expansión Comercial por su fusión con dos instituciones análogas de Zurich — empezó a publicar una revista para el fomento de la exportación, «Suiza Industrial y Comercial», que sigue publicándose bajo el mismo título en la actualidad. También fue el señor Blaser el que quedó encargado de la edición de este periódico y de sus números especiales, uno dedicado a las máquinas y el otro a los textiles.

Debido a las necesidades de la propaganda, los números especiales llegaron a ser las publicaciones regulares «Suiza Técnica» y «Textiles Suisses» siendo preciso ampliar el marco de la redacción y de la administración que permanecieron bajo la dirección del señor Blaser quien, mientras tanto, había llegado a ser jefe del servicio de las publicaciones.

La importancia que ha llegado a tener la revista «Textiles Suisses» en el decurso de su desarrollo durante estos treinta años, nuestros lectores podrán juzgarlo al hojear el presente número. Tan notable auge es debido indudablemente a su redactor jefe Don Carlos Blaser. Entre las tareas que le incumben, hemos de hacer resaltar especialmente la supervisión de la distribución, el establecimiento de los presupuestos y las relaciones con los técnicos y artistas tales como fotógrafos, grafistas, fotograbadores e impresores, el examen como última instancia de los deseos de los clientes anunciantes, la selección de las ilustraciones y demás contribuciones, las relaciones con los círculos de la industria suiza de los textiles y del vestido y — lo que no es ninguna fruslería — el establecer y mantener un contacto precioso con los círculos parisienses de la moda. Al ritmo de cuatro fuertes números cada año esto representa una suma incalculable de decisiones de principio y de medidas de detalle, de cuidados — y sobre todo de preocupaciones — de todas clases. La posición que ha logrado conquistarse la revista «Textiles Suisses» tanto en Suiza como en el extranjero es debida indiscutiblemente en gran parte a su redactor jefe que, después de cuarenta años de actividad al servicio de la propaganda industrial suiza, puede enorgullecerse de su labor. En varios conceptos merece el agradecimiento de los productores suizos, a los que, indudablemente, se asociarán gustosos los lectores suizos y extranjeros de esta revista.

Añadiremos que Don Carlos Blaser asume en el seno de la O.S.E.C. otras varias labores de carácter general, principalmente en el campo administrativo, y que su colaboración desborda del ámbito de los servicios de publicación, por lo que su posición como segundo suplente del director de las oficinas de Lausanne está completamente justificada.

*La Dirección.*