

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1962)
Heft: 1

Artikel: Primera semana internacional de la lencería y del corsé
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797389>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Primera Semana internacional de la lencería y del corsé

Un centro de actualidades de la moda.

La industria de la lencería y del corsé ha presentado lo más selecto de su producción en el primer Salón Internacional de la Lencería y del Corsé, en Colonia, del 20 al 22 de octubre de 1961. Entre las 243 firmas participantes, procedentes de trece países, figuraban todas las empresas que desempeñan en el mercado un papel sobresaliente.

La participación suiza.

Suiza ocupaba el quinto lugar entre los participantes extranjeros. Los diez expositores helvéticos presentaban corsés, ropa interior de señora y lencería de noche para señora y niño. La lencería estaba representada por las casas W. Achtnich & Co. (Winterthur), Otto Rohrer (Romanshorn), Calida S.A. (Sursee), Saly Wyler (Uster) y Züst à la Rose (Rheineck), mientras que en lo que se refiere a los corsés, estaban presentes las casas A. Lenzinger (Zurich), Eric Marx (Kreuzlingen), Spiesshofer & Braun (Zurzach), Sogec S.A. (Zurich) y varias otras empresas que explotan licencias de fabricación de procedencia extranjera, así como el Sindicato de Exportadores Suizos de la Industria del Vestido, de Zurich.

En general, el Salón de Colonia alcanzó un pleno éxito. Los expositores suizos lograron establecer muchos contactos nuevos y renovar antiguas relaciones comerciales. Fueron visitados por numerosos compradores europeos.

Han sido objeto del mayor interés los modelos a la moda de las calidades superiores. En la lencería hecha de tejido y en la de punto, la mayor demanda tuvo por objeto los modelos muy originales. Según lo declararon los expositores, esta exposición especializada le ha hecho posible a la lencería presentarse ventajosamente, mientras que, hasta ahora, en las demás ferias, este ramo era tratado más bien como pariente pobre.

Éxito logrado por los desfiles.

Los comerciantes revendedores compraron principalmente los artículos de moda y de superior calidad producidos por la industria de la lencería y del corsé. Hubo una fuerte demanda por la ropa interior a la moda, las enaguas-bragas, las prendas para de noche, la lencería hecha con los nuevos materiales y en los tonos de color inéditos. En cuanto a los corsés, los pedidos tuvieron principalmente como objeto aquellos artículos que presentaban características nuevas y que, en cuanto a los colores, al corte y a la hechura seguían la línea trazada por la moda. Aparte del blanco, color dominante, muchos pedidos fueron de corsés negros y aquellos con dibujos escoceses no muy marcados. Durante el desfile de modas internacional que tuvo lugar diez veces en el decurso de los tres días de la Feria, fueron presentados unos ochenta modelos de prendas de lencería y de corsés.



«SAWACO», S.A.
W. ACHTNICH & CO.,
WINTERTHOUR

Pijama de punto interlock,
de algodón con bonitos
estampados.

Photo Lutz



«SAWACO», S.A. W. ACHTNICH & CO., WINTERTHOUR
Juego de ropa interior, de hilo
retorcido mercerizado, suave al
tacto e inarrugable debido al
acabado Fixform.

Photo Buchmann