Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansiòn Comercial
Band: - (1961)
Heft: 3

Artikel: "Moda y prestigio", de Longines
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-797747

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

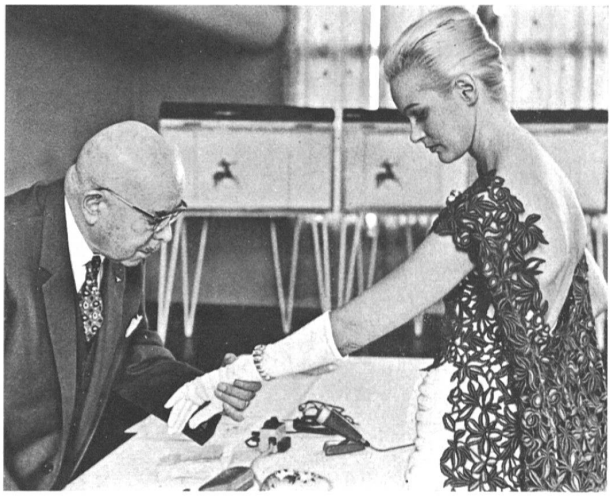
Download PDF: 09.10.2025

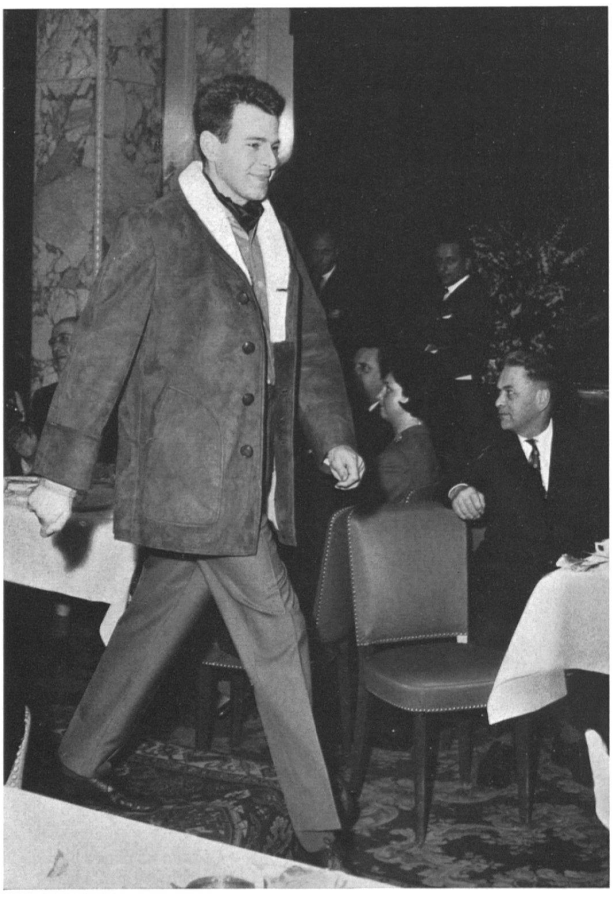
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

«Moda y Prestigio», de Longines

Esta última primavera, cuarenta representantes de la Compañía de Relojes Longines, procedentes de veintisiete países, se reunieron durante tres días en St. Imier para un intercambio de ideas. Este reunión les procuró la ocasión a los dirigentes de dicha empresa que se enorgullece de su existencia casi centenaria, para poner al corriente a sus agentes en el extranjero de las últimas tendencias en la investigación, la fabricación y la organización. Longines no pierde de vista que el reloj no es tan sólo un objeto utilitario, sino que también constituye un adorno, principalmente un factor de elegancia, por lo que, dejando de lado momentáneamente las preocupaciones económicas y técnicas, los participantes a esta reunión pudieron admirar la colección « Moda y Prestigio » presentada por encantadoras maniquíes que ostentaban toaletas creadas por el bordado sangalense y los modistas, con la ayuda de la Oficina de Propaganda de la Industria Suiza del Algodón y del Bordado de San Galo. Esta colección, especialmente dedicada a la moda y a las alhajas ha puesto de relieve el esfuerzo de creación constante realizado por esta fábrica de relojes de St. Imier. Allí pudo verse uno de los relojes más caros del mundo, un reloj de señora de reciente creación, de platino y brillantes, y cuyo valor asciende a unos 200.000 francos suizos.

El Sr. D. Maurice Savoye, administrador-delegado y Director de la Compagnie des Montres Longines, Francillon S. A., en Saint-Imier, al presentarle una pieza de lujo de su empresa.
La maniquí ostenta un vestido de Jeanpalmério, Zurich, con encaje de guipur de Forster Willi & Co., San Galo.





McGregor of Switzerland

Cuanto más exigente se vuelve la vida profesional — técnica, asuntos, administración, etc. — tanto más necesario es para el hombre el poder organizar provechosamente sus momentos de solaz. Esta necesidad es la causa del desarrollo extraordinario de la moda para el recreo. Ahora bien, la lucha por los mercados le impone a la industria unos esfuerzos inauditos que tan sólo pueden ser realizados mediante ciertas concentraciones. Basándose sobre estas consideraciones ha sido fundada la casa « Mode et Loisirs S. A. » de Schöftland por iniciativa de la conocidísima fábrica de camisas y de vestidos para el deporte de los Fils Fehlmann (marca « Lutteurs »). Esta casa emprenderá, por una parte, la fabricación bajo licencia de los modelos americanos, tan bien acreditados, McGregor para camisas y otras prendas para los solaces y deportes, y por otra parte, también creará sus propios modelos en colaboración con el modista y esquiador suizo Willy Roth cuyos modelos podrán a su vez ser adoptados por la casa americana. La empresa « Mode et Loisirs S. A. » se dedicará también a la exportación con destino a Alemania, Italia, y los países nórdicos. De esto es lo que tuvimos la ocasión de enterarnos con motivo del cóctel que está primavera fue ofrecido en Berna a los representantes de la prensa. Probablemente tendremos la ocasión de volver a ocuparnos de las actividades de esta casa que se viene dedicando exclusivamente a las modas masculinas.