

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1960)
Heft: 4

Artikel: De Nueva York
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797185>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



De Nueva York

La hora de la moda y del placer

Con el lema de « Time for fashion and fun in Switzerland », o como lo diríamos : « la hora de la moda y del placer en Suiza », la Agencia oficial de los Ferrocarriles Federales Suizos en Nueva York ha montado en uno de sus escaparates una decoración basada sobre los temas « acontecimientos mundanos » y de la « moda ». Puesta

de realce sobre un fondo de terciopelo negro y contrastando con una instantánea tomada en un concurso hípico, se ve tres espectadoras imaginarias, incorpóreas, tan sólo representadas por sus vestidos (véase la ilustración adjunta). De izquierdas a derechas, son tres vestidos largos de noche, el primero, de cremoso bordado « Nelo » de



Office National Suisse du Tourisme
La vitrine du bureau des Chemins
de fer suisses à New York
Swiss National Tourist Office
The window display at the Swiss
Federal Railroads Office in
New York



La vitrine du magasin de Lilly
Daché à New York
The window display of the Lilly
Daché shop in New York

J. G. Nef & Cía. S.A., de Herisau ; el segundo, de satén de algodón estampado con floripondios, de la misma casa, y, el tercero, de algodón texturado color de turquesa, de Stoffels & Cía., de San Galo.

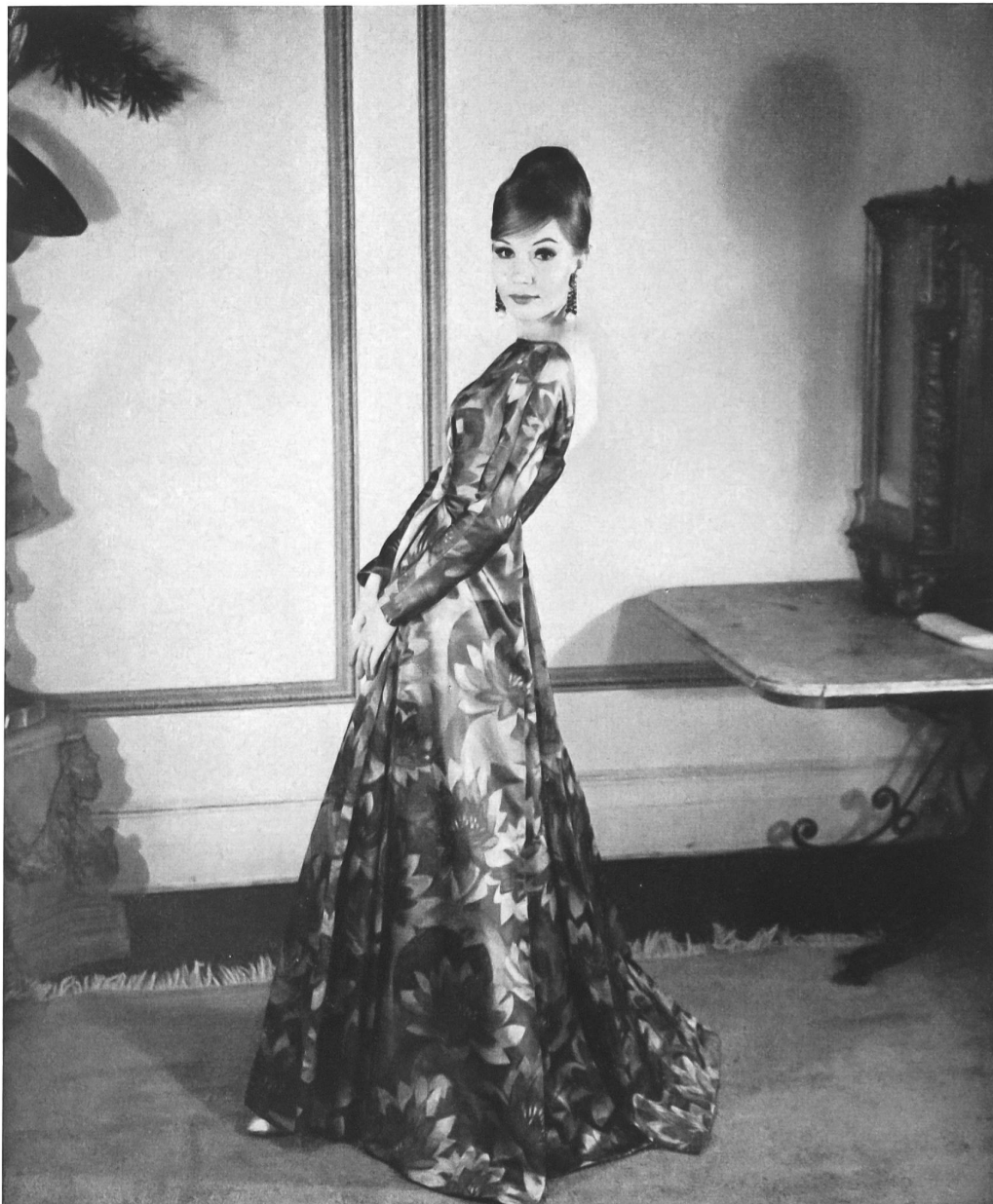
En cuanto a Lilly Daché, ha presentado en su « boutique » y de un modo muy original los suntuosos tejidos de algodón de Mettler & Cía. S.A., de San Galo, subrayando con ello la importancia que los algodones suizos han adquirido en la moda para el otoño de 1960.

Finalmente, Tina Leser, la conocidísima creadora, ha mostrado para realzar la tendencia, en la Asociación Neoyorquina de la Costura, un conjunto de otoño para el teatro, de algodón suizo combinado con peletería. El tejido era un brocado de tonos otoñales briscado de oro, procedente también de la casa Mettler.

FROM THE SWISS FABRIC & EMBROIDERY CENTER, NEW YORK

METTLER & CO. LTD.,
SAINT-GALL

Brocart de coton lamé or
Cotton brocade with gold threads
Model Tina Leser, New York



RUDOLF BRAUCHBAR
& CIE LTD., ZURICH

Satin duchesse chiné, pure
soie
Pure silk, warp printed
duchesse satin
Model Scaasi, New-York