

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1960)
Heft: 2

Artikel: A punto de aguja
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797153>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

A punto de aguja



Primer premio : blusa casaca blanca con guarnición color de naranja, manoplas y gorro haciendo juego



Modelo premiado : Chaqueta reversible para esquiar



Premio Junior : Pulóver color de naranja y negro

Fotos Max Roth, Zurich

Los suizos dicen con gusto que el punto es uno de los deportes nacionales. Ignoramos si otros pueblos tienen la misma pretensión, pero hemos de reconocer que dicha afirmación es cierta hasta cierto punto. Por lo demás, Suiza ha desempeñado un papel en el desarrollo de la calceta a mano puesto que es en este país donde se tuvo por primera vez la idea de hacer las medias de punto de calceta con cinco agujas en vez de dos ; fue en 1560 cuando las primeras medias sin costura así obtenidas fueron puestas en venta. Por aquella época, el hacer calceta era una ocupación esencialmente masculina. Todavía existen en la actualidad hombres que hacen calceta por afición, por estar desocupados o, sencillamente, para distraerse y, a juzgar por los resultados, no lo hacen tan mal : ha sido un hombre el que obtuvo el segundo premio en el último concurso suizo de punto de calceta a mano (y sobre

aparato manual) que fue organizado mancomunadamente por la oficina de Zurich de la *Secretaría Internacional de la Lana* y la *Asociación Suiza de la Industria Lanera*.

Este concurso originó 1633 envíos, de los que 173 fueron premiados. Los dos organizadores de este concurso presentaron los trabajos premiados a la prensa durante un desfile que tuvo lugar a principios de febrero en el Hotel Silvretta de Klosters, la estación de deportes de invierno tan bien conocida. Los trabajos presentados al concurso eran de un nivel elevado, lo que parece confirmar lo que decimos al principio del presente artículo. Durante esta presentación, los asistentes pudieron ver también cierto número de modelos profesionales realizados por los fabricantes de estambre para toquillería, y de los que publicamos adjunto varias reproducciones de los modelos premiados.

Modelo Lana Trío, Wälti & Stettler, Burgdorf

Modelo Lana Trío, Wälti & Stettler, Burgdorf

Fotos Brenk, Bále

