

**Zeitschrift:** Textiles suizos [Edición español]  
**Herausgeber:** Oficina Suiza de Expansión Comercial  
**Band:** - (1960)  
**Heft:** 1

**Artikel:** La "casa suiza de la moda"  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-797130>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

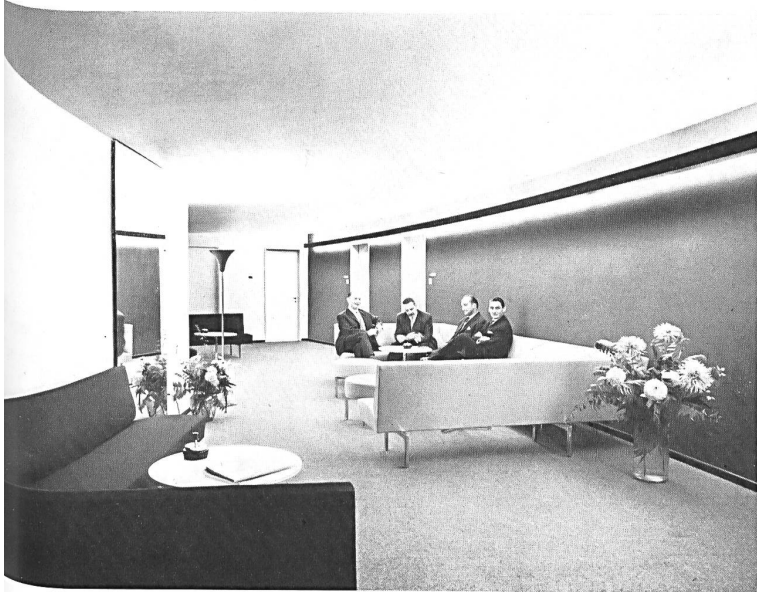
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



En la antecámara

Desde hace varios meses, una idea que flotaba en el aire de mucho logró verse realizada; trátase de la « Casa suiza de la Moda », de Zurich. La idea en cuestión, consistente en una colaboración libre con objeto de fomentar la venta, originó ya la creación del grupo « Pro Tricot Suisse » hace dos años aproximadamente y es una fórmula que les permite a los fabricantes suizos en cierto número unir sus esfuerzos para la propaganda pero conservando su independencia en cuanto a la creación y a la venta. Procedente de los mismos círculos, la idea de crear una « Casa de la Moda » abarcaba mucho más: Se trataba de ofrecer a los fabricantes de calcetería y de prendas « listas para llevar », no domiciliados en Zurich, la posibilidad de presentar sus colecciones en esta ciudad y en unas condiciones ventajosas, pero sin abdicar de su propia personalidad. Por mediación del Sindicato de los Exportadores Suizos de la Industria del Vestido, veintiséis productores han mancomunado sus esfuerzos para crear ese centro permanente de presentación y de venta que ha resultado ser la « Casa Suiza de la Moda ». En un edificio moderno y dotado de todos los adelantos, con aparcado, garaje, restaurante, etc., los compradores profesionales procedentes de Suiza y del extranjero podrán examinar las colecciones y elegir con toda tranquilidad y discreción en los salones individuales de cada fabricante y, sobre todo, sin perder tiempo en desplazamientos, cosa sumamente preciosa en la época presente.

La « Casa Suiza de la Moda » representa un paso adelante para la industria suiza fabricante de prendas listas para llevar, cosa que hemos de celebrar con satisfacción puesto que los fabricantes en cuestión ofrecen, todos, la garantía de una calidad siempre segura y, a veces, superior.

## La « Casa Suiza de la Moda »

*(Swiss Fashion House)*

Presentación de modas en un salón particular



Vista de uno de los salones