Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansiòn Comercial
Band: - (1958)
Heft: 1

Artikel: La industria textil suiza en la 39a Feria nacional de Lausanne
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-797506

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La industria textil suiza en la 39ª Feria Nacional de Lausanne

Todos los años en el mes de setiembre, tiene lugar en Lausanne, en el «Palais de Beaulieu», la Feria Nacional Suiza de otoño, conocida popularmente bajo la denominación de «Comptoir Suisse» y cuya trigésima novena celebración se verificará en 1958 desde el 13 al 28 de setiembre. Durante esos dieciséis días, los 120.000 metros cuadrados ocupados por la Feria son el punto de cita donde se reunen todas las actividades económicas del país y donde concurren los productores y consumidores procedentes de todas las regiones de Suiza para participar a este importante mercado de otoño. Basta recordar los 2313 expositores y los 800.000 visitantes que acudieron a la Feria de 1957 para darse cuenta de la importancia que este acontecimiento ha llegado a adquirir.

Una de las veintitrés secciones entre las que se reparte la superficie de exposición, queda siempre reservada para la industria textil suiza que, instalada en una de las mayores naves de la Feria donde ocupa una superficie importante, representará particularmente los ramos especializados en la lencería y la lana, e indicará el lugar que la industria textil ocupa en Suiza. Como dato interesante conviene reseñar que, por existir ya desde al año de 1400, la elaboración de los textiles representa de hecho, con la relojería, la primera manifestación de la actividad industrial en Suiza. A pesar de carecer de primeras materias, la industria textil suiza ha logrado desarrollarse hasta el punto de que, hoy en día, da ocupación a unas 80.000 personas y representa para 1956 el 15 % de las exportaciones suizas.

La decoración de los «stands» en la sección de textiles de la Feria de Lausanne es objeto de particular esmero, lo mismo por parte de los expositores que de la dirección de la Feria. Una decoración original a base de elementos verticales y frecuentemente móviles ha arraigado estos últimos años y crea en esta nave una animación muy acertada que refuerza el efecto publicitario.

Los artículos exhibidos mantienen a un elevado nivel la reputación de buena calidad que han logrado los productos suizos en semejante ambiente que hace resaltar los refinamientos de la lencería y tonos de color cada vez más ricos de las lanas.

PUBLICACIONES

DE LA OFICINA SUIZA DE EXPANSIÓN COMERCIAL, ZURICH-LAUSANA

«Suiza Industrial y Comercial»:

Orienta sobre la situación y el desarrollo económico de Suiza ; da informes de carácter general sobre sus industrias, su comercio y su vida nacional.
Tres números por año, en español, alemán, francés, italiano e inglés.
Extranjero : Fr. suizos 10.— (tasa valedera 2 años).

«Suiza Técnica»:

Redactada en colaboración con la Sociedad Suiza de Constructores de Máquinas, en Zurich. Crónicas sobre las novedades técnicas suizas. Estudios de construcciones de máquinas nuevas, etc. Ediciones en español, francés, inglés portugués, alemán e italiano.
Extranjero : Fr. suizos 15.— (tasa valedera 2 años).

«Textiles Suisses»:

Publicación especializada, ricamente ilustrada, que informa sobre todo lo que se relaciona con las industrias de la ropa y de la moda, siguiendo el desenvolvimiento de las artes textiles.
Sale cuatro veces por año en cuatro ediciones : española, francesa, inglesa y alemana.
Extranjero : Fr. suizos 24.— por año.

«Manual de la Producción Suiza»:

Sale en francés, alemán e inglés. Directorio de las industrias suizas : repertorios por artículos, por ramos y casas. Extranjero : Fr. suizos 24.— incluído el franqueo.

Folleto «Suiza y sus Industrias»:

Orientación general sucinta sobre Suiza, sus instituciones, su economía y sus industrias ; con númerosas ilustraciones.
Ediciones disponibles en español, inglés, italiano, francés, alemán, olandés y árabe.
Precio : Fr. suizos 2.50.

«Informations Economiques»:

Hoja informativa para el comercio exterior. Informa sobre los mercados extranjeros, los métodos comerciales, las posibilidades de negocios, los intercambios comerciales y financieros.
Aparece semanalmente en dos idiomas : alemán y francés.
Subscripción anual para el extranjero : Fr. suizos 30.—.

Para toda clase de informes, diríjanse a la :

OFICINA SUIZA DE EXPANSIÓN COMERCIAL

Rue Bellefontaine 18 **LAUSANA** Teléfono (021) 22 33 33