

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1958)
Heft: 1

Artikel: El calzado, esta primavera
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797503>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

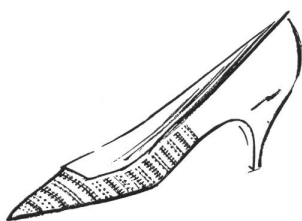
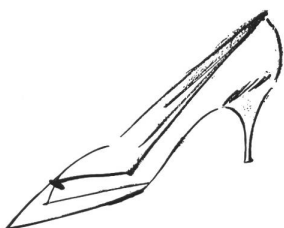
El calzado, esta primavera

Para la presentación bisanual de su colección, la *Soc. An. de fabricación de los Calzados Bally* invitó a unos cincuenta periodistas a Schönenwerde. Durante una recepción impecablemente organizada, como siempre, los encargados de la creación y de la fabricación presentaron a sus invitados las nuevas colecciones para la primavera y el verano. La nueva moda, al acortar las faldas, da mayor importancia al calzado. No hemos de tratar aquí de pasar revista a las últimas novedades. Mencionaremos tan sólo la aparición del « Paris-cut » u horma de París, angular y

muy escotada en los lados, con el tacón colocado muy hacia atrás, el éxito duradero de la « punta quebrada » que fue lanzada ya la última temporada, la creación de un estilo « clásico moderno » para caballeros, entre otros puntos que merecerían mención. Al realizar paralelamente investigaciones en el campo de la moda y en el de la técnica, la casa Bally se distingue lo mismo por sus creaciones y perfeccionamientos, verbigracia, para mejorar el confort y el buen calce, como respecto a la elección de curtidos inéditos y de colores originales.

La Escuela profesional de Bally

Los periodistas que fueron a Schönenwerd para asistir a la presentación de las colecciones tuvieron también ocasión de visitar la escuela creada por Bally para la formación del personal de su fábrica. Los alumnos de esta escuela se reclutan entre los aprendices, los empleados y los obreros jóvenes de la casa. Las asignaturas que se les enseña se refieren a las primeras materias, los artículos del ramo, los procedimientos de fabricación y la fabricación en serie, la legislación industrial, las cuestiones referentes a los sueldos, el cálculo de precios, las relaciones humanas, etc., ofreciéndoseles también ocasión para ejecutar trabajos prácticos de fabricación a mano. El ciclo de estudios es de 300 horas y dura dos años. Después de obtener su diploma al final de los estudios, los alumnos pueden encontrar interesantes posibilidades de trabajo como especialistas de la fabricación de calzado, lo mismo en las oficinas o talleres de Bally que en otras fábricas.



BALLY modèles déposés

