

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1957)
Heft: 2

Artikel: Crónica y apuntes
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797268>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Crónicas y apuntes

Con los confeccionadores suizos y sus clientes

Con motivo de la XXX^a Semana Suiza de Exportación celebrada en Zurich del 27 de mayo al 5 de junio, el Sindicato Suizo de los Exportadores de la Industria del Vestido organizó en el Gran Hotel Dolder un banquete de gala. Excelentemente servido a más de 450 convidados, asistieron a esta espléndida comida, durante la cual reinó una atmósfera sumamente cordial, los fabricantes y sus clientes, estando presentes los delegados de las autoridades, de las agrupaciones económicas y de la prensa. Después de la cena pronunciaron notables discursos el profesor A. Bosshardt, director del Sindicato de Exportadores, y el Sr. Landolt, alcalde mayor de Zurich, entre otros; fué representado un excelente programa de music-hall que los

asistentes encontraron muy divertido y que fué seguido de un baile muy animado.

Añadiremos que la trigésima Semana de Exportación fué un gran éxito. Al no disponerse de ninguna estadística, ni siquiera de una aproximada, resulta imposible indicar la cifra de negocios. Acudieron los clientes acostumbrados (puede estimarse su número entre 350 y 500), procedentes no sólo de casi todos los países de la Europa Occidental, sino también de Finlandia, Canadá, de África del Sur, del Perú. La trigésima «semana» transcurrió muy satisfactoriamente y no queda más que desear buen éxito a la trigésima primera.

Bibliografía — El vestido y la Moda

Con el título de «Kleidung, Mode und Mensch» (El Vestido, la Moda y el Hombre) acaba de publicar Franz Kiener en la editorial Ernst Reinhardt, Munich/Basilea, una obra interesante. Su libro constituye un ensayo de interpretación psicológica de la moda y no podrá por menos que interesar a todos los que, de cerca o de lejos, tengan algo que ver con la moda y el vestido, desde la producción hasta la distribución.

Esta obra nos permite comprender que la moda no es tan sólo mera cuestión de formas y de colores, y que las influencias de cada época no son sus únicas determinantes, sino que son precisamente factores psicológicos los que

desempeñan el papel principal en el modo de vestirse.

El vestido no satisface tan sólo la necesidad de proteger su cuerpo que siente el hombre. El hecho de que, contrariamente a los animales, el hombre se vista indica que el vestido cumple una función eminentemente humana: He de dar a quien le usa prestancia y dignidad en su medio social. Desde el punto de vista psicológico, el vestido es el aspecto visible de una perfección interior.

El autor ha logrado reunir un material abundantísimo de hechos que no todos son evidentes. Por ello recomendamos el estudio de esta obra a todos nuestros lectores que comprendan el alemán.

Albert Kunstlé †

Con el fallecimiento de Don Alberto Kunstlé, la confección suiza acaba de perder un hombre lleno de vitalidad y rebosante de insignes cualidades. Fundó en 1945 la casa Kunstlé, en Ginebra, especializada en la moda masculina y, en 1950, lanzó con muy buen éxito el estilo camisero para señora llegando a acreditar muy bien sus marcas «Bobby» y «Brandy»; más adelante se dedicó también a la creación de vestidos y de conjuntos de una hechura impecable que, en la confección y hasta en los centros de la costura, llegaron a gozar de la mayor estimación. Sus colecciones eran de lo más selecto y de un gusto cultivado.

Alberto Kunstlé le tenía mucho cariño a su oficio. Cada uno de sus modelos lo concebía pensando más particularmente en alguno de sus clientes por los que sentía mucha afición. Lo que más satisfacción le pudo causar en su carrera fué el ver que sus creaciones no sólo eran solicitadas en todos los países de Europa, sino también hasta en América.

El fallecimiento tan prematuro como súbito de este verdadero caballero conmueve dolorosamente a todos los que le conocieron, que le estimaban y querían.

