

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1956)
Heft: 3

Artikel: Carta de Los Ángeles
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797678>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

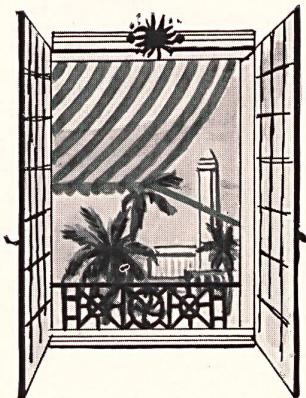
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Carta de Los Ángeles

ES EL TEJIDO EL QUE HACE LA MODA

Según lo dice Helga, es el tejido el que hace la moda, porque, como les ocurre a muchos dibujantes de talento, son los mismos tejidos los que inspiran a Helga sus modelos. Llega así a realizar unos vestidos de gran refinamiento y reputados por el elevado nivel de su concepción de la moda y por sus audacias cuidadosamente calculadas. Helga utiliza únicamente los tejidos más hermosos, muchos de los cuales son tejidos exclusivamente para ella en Europa y en los Estados Unidos.

Aunque nacida en Alemania, Helga fué en edad muy temprana a Inglaterra. Allí y cuando no tenía más que quince años (aunque parecía tener ya veinte, según dice ella misma) empezó a aprender el dibujo de moda con una oficiala primera de taller francesa. Para su trabajo, realizaba también con regularidad viajes a París cada trimestre para ver las colecciones y comprar las telas. Llegó a ser creadora de modas en una casa muy conocida de Londres, yendo luego a Nueva York, donde trabajó también para dos casas muy acreditadas. En 1947 se trasladó a San Francisco y, allí con su marido, estableció una casa de modas ostentando el nombre de Helga. San Francisco, empero, aunque muy agradable para vivir, según dice, favorece poco la creación, por lo que volvió a cambiar de residencia para ir a instalarse a Los Ángeles porque allí, la vida, el movimiento y la receptividad para las nuevas ideas, hacen que esta ciudad sea un verdadero centro de la moda.

La casa Helga es bicéfala. Es decir, que la dirección comercial está a cargo de Walter Oppenheimer, el encantador y talentudo marido de Madame Helga, que confiere a ésta la posibilidad de crear según su fantasía. Ella es la que idea y vive sus vestidos y, para cada colección, ejecuta unos 1000 dibujos. Hace una selección para reducir su número a ciento, luego los pone a punto y hace el drapeado de los modelos en la tela que se empleará en definitiva, dejando a un asistente el cuidado de ejecutar los modelos en tela.

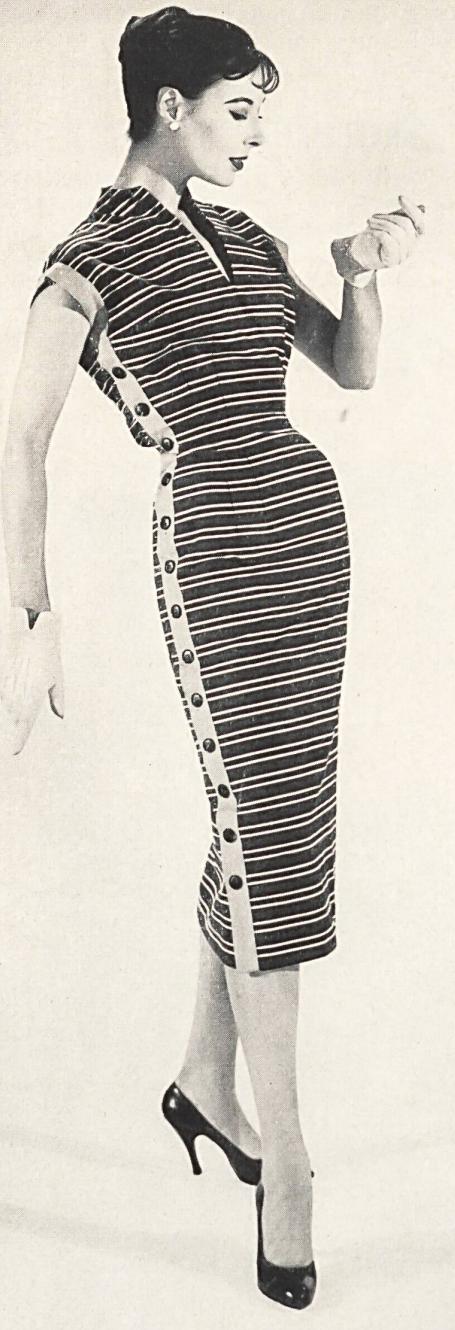
Los vestidos de Helga se venden únicamente en los mejores almacenes de todos los Estados Unidos y, como es natural, emplea, debido a ello, los tejidos suizos en gran abundancia y para distintas colecciones; verbigracia, tejidos lisos para el otoño y el invierno, sedas finas estampadas y organzas para la



WINZELER, OTT & CIE S.A.,
WEINFELDEN

« WOCO » handkerchief lawn
exclusively through
Pavillon Fabrics Ltd, New York
Model by Helga, Los Angeles

Photo John Engstead



STOFFEL & CO., SAINT-GALL

Navy cotton with white woven satin stripes.
Model by Helga, Los Angeles.

L. ABRAHAM & CO., SILKS Ltd,
ZURICH

Pure silk white satinorganza.
Model by Helga, Los Angeles.

Photos John Engstead

primavera y el estío, algodones exóticos para las modas destinadas al veraneo. Según dice, da la preferencia a los tejidos suizos porque confieren un valor ejemplar a sus colecciones que son «elegantes con sencillez y sencillas con elegancia». Los vestidos de Helga, como todos los productos de calidad, contribuyen a elevar el nivel de la moda.

Helene F. Miller

