

Un "fin de semana" de la elegancia

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suizos [Edición español]**

Band (Jahr): - **(1955)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-797982>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Un « fin de semana » de la elegancia

Esto ocurría en el Burgenstock, un belvedere entre frondas y suspendido del flanco de la montaña, que domina desde unos 400 metros de altura el Lago de los Cuatro Cantones. El Sindicato Suizo de Exportadores de la Industria del Vestido, en colaboración con la Unión Suiza de Exportadores de Bordados y con la casa Bally (calzados), había invitado a los representantes de la prensa suiza y extranjera. Fueron unos 180 periodistas en nombre de los mayores diarios y revistas especializadas de trece países distintos los que concurren con este motivo en el Burgenstock los días 4 y 5 de junio. En aquel delicioso lugar, en un cuadro romántico adrezado con todas las ventajas que puede ofrecer la hostelería moderna, los invitados — entre los cuales figuraban también los agregados comerciales de varias embajadas y legaciones, los dirigentes de esas grandes asociaciones textiles suizas, a más de otras personalidades — asistieron a dos desfiles de la moda. El desfile bajo el lema de « Elegancia y Calidad » presentaba vestidos, trajes sastre, abrigos, calzados, alhajas, etc. y tuvo lugar el sábado por la noche durante un baile que sucedió al banquete. En cambio el domingo, fueron presentadas las modas deportivas en la piscina al aire libre. Hubo también exposiciones de lencería, de artículos de moda para caballeros y niños, así como también calzado. Todo ello había sido admirablemente organizado y logró un gran éxito.

Resultó un modo excelente de presentar artículos para la moda de manera que quedase un recuerdo inolvidable al encuadrarlo dentro de una manifestación tan encantadora.

