

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1955)
Heft: 2

Artikel: Madame - monsieur
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797978>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Madame — Monsieur

(Importancia de la industria del vestido en la economía suiza)

Bajo este rótulo, el *Sindicato de los Exportadores Suizos de la Industria del Vestido* ha presentado esta primavera — por segunda vez — en la Feria de Muestras Suiza de Basilea una exposición colectiva temática de la producción de las casas afiliadas. Teniendo en cuenta el hecho de que determinadas ramas de la industria del vestido disponen de menos ocasiones que las otras para darse a conocer al gran público. Los organizadores dedicaron lo mejor de su esfuerzo a aquellas especialidades que apenas llegan a verse en los desfiles de la moda: lencería para señoras y caballeros, ropa interior de punto y de malla jersey, medias, calcetines, trajes de baño, etc., a todo lo cual se añadió empero también los vestidos para señora y para caballero, sombreros de señora y el calzado.

Aunque nos falte aquí espacio para ocuparnos de la parte anecdótica de dicha manifestación, deseamos, sin embargo, subrayar en este lugar el esfuerzo realizado por la industria suiza del vestido, citando varias cifras. La importancia de este ramo para la economía nacional suiza se debe ante todo al gran número de empresas que le componen y que se hallan repartidas por todos los cantones suizos, a la gran cantidad de obreros — principalmente femeninos — y a la gran competencia profesional de la mano de obra. De todos los países es probablemente Suiza el que exporta la proporción más grande de su producción respecto a los artículos de vestir.

La industria suiza del vestido cuenta con 1400 empresas productoras que dan ocupación a 55.000 obreros y obreras (sin incluir los que trabajan en sus respectivas casas). Esa cifra es igual al número de obreros y empleados de la industria relojera y representa la décima parte del total del personal ocupado en su conjunto por toda la industria suiza. Tomando en consideración tan sólo la mano de obra femenina, se ve que la industria del vestido da trabajo a la cuarta parte de todo el personal femenino que trabaja en la industria suiza. El número de personas empleadas en Suiza en los ramos textiles, del vestido y del calzado asciende actualmente a 123.000, es decir, más de la quinta parte de todo el personal industrial. La exportación del grupo « vestido » aumentó de 39 millones de francos suizos para 1948 a 83 millones para 1954, mientras que la del ramo del « calzado » ascendía de 21 a 34 millones de francos suizos.

