Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansiòn Comercial
Band: - (1954)
Heft: 3

Artikel: Los textiles suizos en el país de los canguros
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-797790

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.11.2025

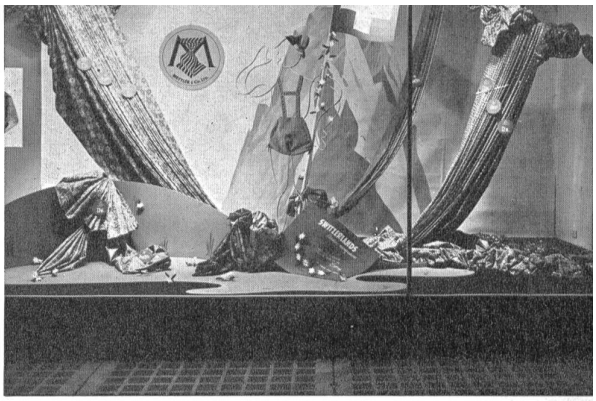
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Los textiles suizos en el país de los canguros

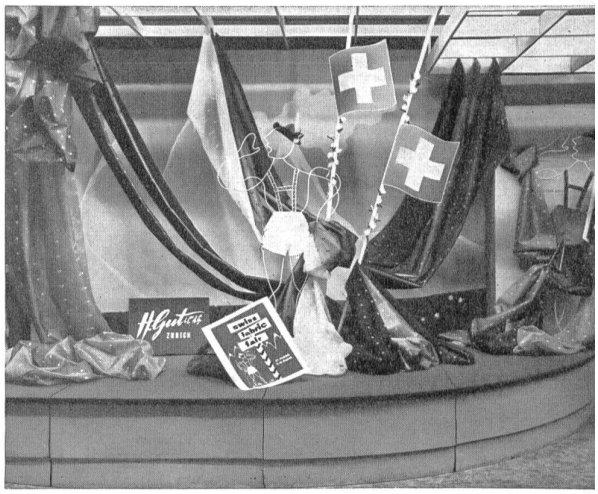
Hace un siglo, cuando las industrias textiles suizas estaban ya en pleno auge, Melbourne no era más que un poblacho primitivo habitado por colonos. Actualmente, la capital del Estado de Victoria es una metrópolis con más de un millón y cuarto de almas, y donde, sin tener que desbrozar la manigua, se disfruta de todo aquello que la civilización de los países más antiguos puede ofrecer. Esto explica porqué les gustan los tejidos hermosos, sin dejar de apreciar también, como verdaderos realistas, la calidad.

Los tejidos suizos, de seda, nylón, rayón, fibrana y algodón, eran ya por demás conocidos en ese importante mercado que es Australia. Los gerentes de los grandes almacenes «The Myer Emporium», de Melbourne, estimaron empero que sería oportuno presentar a sus parroquianos, y agrupados formando un conjunto, los tejidos suizos de calidad, de las clases más convenientes para el clima austral. Esta manifestación logró un éxito tan grande y llegó a sobrepasar hasta tal punto las previsiones, que sus organizadores decidieron repetirla en 1954, ampliándola considerablemente.

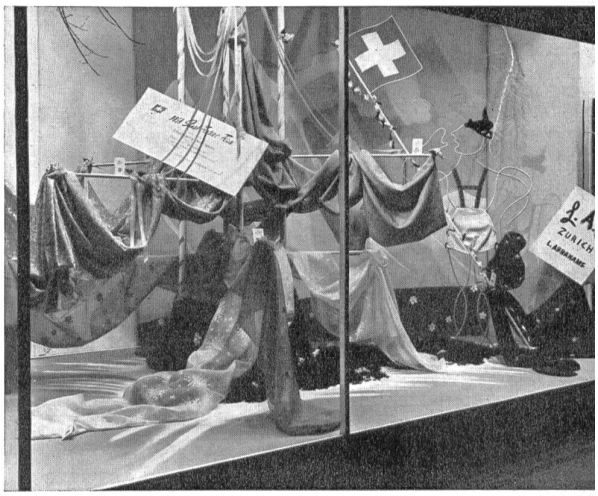
La «segunda» feria de los tejidos suizos tuvo pues lugar en el Myer Emporium entre el 19 y el 26 de julio. Agrupaba un surtido cuatro veces mayor que en 1953 y fué suministrado por doce casas de primer orden, de Zurich, San Gall y Winterthur, ocupando toda un ala de dichos almacenes. Un decorado moderno, muy acertadamente realizado, y una profusión de banderas suizas le conferían un carácter muy especial y fácil de reconocer por los géneros expuestos y por las etiquetas de las casas abastecedores que, muy ampliadas, figuraban en cada uno de los «stands», imponiendo el sello de autenticidad conveniente. Tres veces por día, las maniquíes presentaban los vestidos de tarde, de cóctel y de noche, y los trajes, los conjuntos etc. confeccionados con las telas exhibidas. Hemos de añadir que la inauguración, para la cual concurrió la flor y nata de Melbourne y la colonia suiza, estuvo patrocinada por el Consul de Suiza. El éxito de esta manifestación, que fué la mayor exposición de tejidos suizos que jamás fué presentada en un almacén de Australia e incluso quizás de todo el mundo, alcanzó un éxito extraordinario, no sólo debido a mera curiosidad sino también en cuanto a las ventas y, cosa menos apreciable a primera vista, en el plano de la buena voluntad recíproca, del «good will».



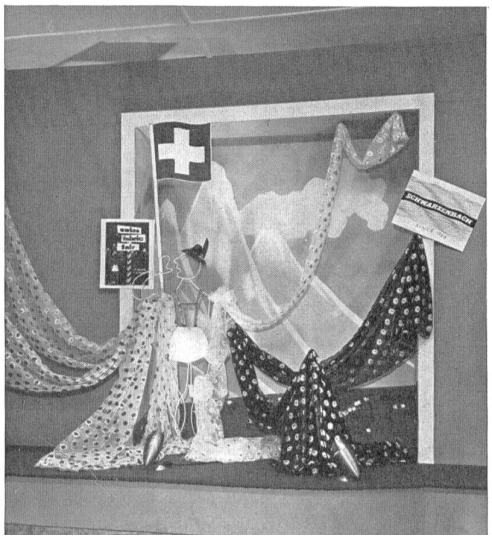
Mettler & Co. Ltd.



H. Gut & Co. A.-G.



L. A. C. Zurich, L. Abrahams



Schwarzenbach

J. G. Nef & Co. Ltd.
Mettler & Co. Ltd.
Max Kirchheimer Söhne & Co.

Photos W. L. Hull