

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1949)
Heft: 1

Artikel: Calzados de moda
Autor: Forestán
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797196>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CALZADOS DE MODA

y 1938 fué de 100 mil millones. Mientras tanto, las telas se han comprobado aproximadamente el 1350% en el mismo período. La evolución, para estos al menos de la moda, es más rápida que la de la industria. La realidad, ha sido de acuerdo con la tendencia al desarrollo de la industria.

El calzado es un elemento muy importante del vestido, pues no sólo debe someterse a los imperativos de la moda, sino también a las necesidades anatómicas y mecánicas que limitan más o menos la fantasía de los creadores y que impiden a éstos la aplicación de las soluciones que parecen más fáciles. Por ello vemos con sincero asombro como, para cada una de las temporadas, los artistas zapateros logran producir novedades. Al seguir fielmente la evolución del gusto y de la moda, son capaces de sacar partido de un número muy reducido de elementos con los que realizan variaciones siempre nuevas y siempre seductoras.

Siguiendo una tradición muy estimada, la casa *Bally S. A. de Schönenwerd*, acaba de presentar en Zurich sus nuevos modelos para primavera y verano en el cuadro de una recepción animada por un desfile de modelos. (Precisamente cuando una parte de este número se encontraba ya en prensa, — *La redacción*.)

Con ese motivo han podido verse calzados para todos los gustos, para todas las ocasiones, y claramente separados, en lo que se refiere a los modelos para señora, en artículos para primavera y en artículos para verano. Pero en todos ellos se procuraba obtener comodidad, ligereza y confort, y este refinamiento puede advertirse especialmente en la serie « Juventud », concebida especialmente para la mujer joven. Los talones son bajos, el escote está recortado con amplitud, y se advierten zapatos calados. Para el verano siguen dominando las sandalias con adornos de tirillas de cuero de distintos colores. Pondremos de relieve la aparición de un nuevo modelo, llamado « Softy », con empeine sumamente flexible.

En los modelos que hacen más « señora » siguen viéndose los muy elegantes tacones Luis XV, de perfil escotado y de 72 a 80 milímetros de altura, sandalias lujosas que llevan tirillas de cuero artísticamente entrelazadas, hechas de bellas pieles muy flexibles; y el tacón de altura media parece querer reconquistar en parte el terreno perdido durante las últimas temporadas. Si bien se conserva el brazalete, se ve, sin embargo, reaparecer la brida sencilla o doble siendo las formas ligeramente rectangulares las más solicitadas. Como regla general, puede decirse que para todos los modelos — sin olvidar el zapato de calle con vira cosida — nunca se ha perdido de vista lo exigido por la comodidad, sin dejar de adaptarse a la moda.

No son solamente las hechuras lo determinante para el carácter de una colección, sino también la calidad y los colores de los curtidos. Esta primavera seguirán viéndose muchos artículos de gamuza, aunque el box-calf liso, el « relax » y el becerro de zapatería con ligera granulación no sigan siendo considerados como curtidos reservados exclusivamente a los zapatos de calle. Por lo contrario, el relax y el panna-calf muy suaves están abundantemente representados, especialmente en la colección « Juventud », con tendencia a triunfar sobre la gamuza. Para el verano, se busca ante todo la ligereza y la comodidad. Debido a ello, los creadores han elegido en primer lugar la cabritilla, el « arabia kid » ligero, y para los artículos sin forro, el ante, el relax-calf y el briarproof. Las dos colecciones se diferencian también muy netamente por sus colores. Para la primavera, los rojos vivos, el azul claro, el beige y el blanco irán combinados como complemento al negro, al pardo, al azul, etc. En verano, en cambio, serán preferidos los tonos vivos, los tonos pastel y el beige natural. Pondremos de relieve también la importancia cada vez mayor de los cueros metalizados — oro viejo y bronceado — para tarde y noche.

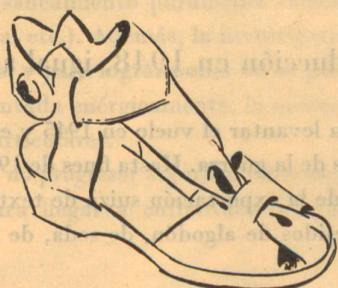
En cuanto al calzado para caballero, a pesar de los caprichos de la moda, es la nota clásica la que sigue siendo lo más elegante. Para el verano siguen haciéndose muchos zapatos calados y con empeine trenzado, y tipos « mandarín » muy suaves; el zapato claro y blanco sigue siendo elegante y distinguido.

No terminaremos esta sucinta revista sin mencionar las colecciones Bally para la exportación, estudiadas especialmente para poder satisfacer al gusto de París y al de Nueva York. Estos calzados son el resultado de un esfuerzo continuo, no sólo en cuanto a la elección de los materiales utilizados y a la hechura, sino también por la observación de la moda y de los gustos de la clientela a la que están destinados. Es por esto por lo que encuentran buena acogida por doquier y el éxito que se merecen.

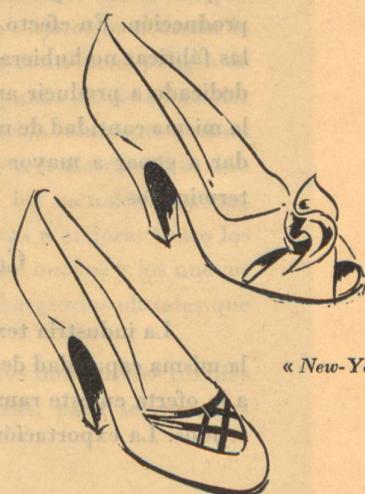
Forestán



« Paris »



« Jeunesse »



« New-York »