Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansiòn Comercial
Band: - (1946)
Heft: 4

Artikel: La moda en Londres
Autor: Grand, Enid
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-797900

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Las sombreras inician la ofensiva

Las sombrereras británicas se han decidido a emprender una campaña para acostumbrar de nuevo a las inglesas de la trasguerra a tocarse con sombrero. Después de unas negociaciones, las cinco principales asociaciones de sombrereras han juntado, en común, los medios necesarios para la creación de un Centro de información, en Londres. Las sombrereras pagarán una tasa mínima por cada sombrero vendido, para proveer de fondos la nueva institución, que organizará desfiles de maniquíes en todos los países.

Durante la guerra, los sombreros femeninos eran una de las prendas de vestir que se podía comprar sin cupones de racionamiento. A pesar de esta ventaja, las mujeres pierden, cada vez más, la costumbre de ponerse un sombrero ; se han acostumbrado a las gorras de uniforme, que llevaban de cualquier modo, y cuando no vestían de militar, preferían estar destocadas. Y esto es por lo que el nuevo Centro de información ha decidido enseñar a las mujeres, de cualquier edad, a usar sombreros y gustar de ellos. Se encargará, asímismo, de la formación profesional de las vendedoras ; con este fin, está preparando un folleto de instrucciones y organizará un curso de dos semanas para vendedoras auxiliares. Se tratará, particularmente, de enseñar a las alumnas a mostrar, siempre, a sus clientes el modo más gracioso de tocarse.

Ya se comprueba, por ciertos síntomas bienvenidos, que los negocios de moda se reponen de las dificultades que les trajo la guerra, aunque las tiendas de sombreros no puedan ofrecer, todavía, a sus clientes las lindas pajas de fantasía, los velillos de color y las cintas que, antes de la guerra, aumentaban el placer de comprarse un sombrero.

Encajes... para la medias

En Londres, se dice, que un creador introducirá, para Navidad, un nuevo tipo de medias de nylón, cuyas puntas y talones serán de encaje. Una exhibición reciente de esas novedades, en un desfile de moda, levantó gran interés. Al creador de ese nuevo artículo, se le ocurrió idea tan peregrina al ver la gran boga de las sandalias. La gente del oficio pronostica gran éxito a esa nueva moda.

La moda y el cinema

La Señora Dona Bianca Mosca, célebre dibujante de moda, ha regresado a Londres, después de haber pasado unas vacaciones en los Alpes suizos, y ha recibido un pedido de cuarenta y cinco modelos de vestidos, abrigos y trajes para una película. Se trata de una cinta dirigida por Michael Relf, y en la cual la estrella sueca, Mae Zetterling, desempeñará el papel principal.

Un nuevo modisto

Clive Duncan, joven escocés de Blairgowrie, cerca de Glamis (donde está la casa familiar de S. M. la Reina de Inglaterra), ha abierto, en Londres, este otoño, una casa de costura. Su primera colección ha sido un éxito grande ; la belleza y la originalidad de sus creaciones, así como el acabado perfecto de sus vestidos y trajes, ha sorprendido mucho. Reproducimos, aquí, una de sus últimas creaciones, un traje sastre tres prendas, de tweed ligero ; la chaqueta tiene grandes bolsillos de plastrón y está forrada con nylón blanco.

Nuevas combinaciones de tejidos

En las últimas presentaciones, en Londres, se han notado nuevas combinaciones interesantes de tejidos, en particular el uso de « chiffon » negro con tweed. Peter Russell y Victor Stiebel han exhibido blusas de « chiffon » negro con trajes de tweed de color. Peter Russell ha presentado, también, blusas de lana fina, con canesúes de tafetán, que se llevan con chaquetas de tweed, forradas de tafetán. El mismo creador usa tres géneros diferentes de tejidos de lana, para un conjunto de viajes en avión, que consta de un abrigo, un vestido y un traje, con blusa, las cuatro prendas del mismo tono lila, cada una de un tejido de lana, de calidad adecuada. Hardy Amies usa seda para corbatas, para un vestido-abrigo de calle, que se ha de llevar solo o con un abrigo de pieles.

Colecciones de primavera

Las once primeras casas inglesas de costura, miembros de la Sociedad de los dibujantes de Moda de Londres, han decidido presentar sus colecciones de primavera desde el 28 de enero de 1947.

ENID GRAND.