

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1946)
Heft: 3

Artikel: Creaciones suizas para la mode de Nueva-York
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797890>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CREACIONES SUIZAS PARA LA MODA DE

Nueva-York

Nueva-York, el centro de la moda más reciente, ha logrado colocarse, gracias a su gran actividad, al mismo nivel que París y que Londres.

Si la fuerza de las dos capitales europeas reside en su tradición, heredada de un artesano secular y de generaciones de artistas natos, Nueva-York, ciudad joven, produce, en cambio, con entusiasmo y vitalidad sus gayos modelos tales y como convienen a las mujeres americanas.

El esfuerzo bélico de los Estados Unidos ha hecho durante cinco años un drenaje de todas las materias primas, privando así a las industrias de la moda de todos los productos de primera calidad, sedas auténticas, finos hilados de nilón y de rayón transparente, tejidos de algodón de primera, lino, organdíes, bordados y encajes, accesorios de lujo... y, como en otras partes, fué necesario contentarse con los «ersatz».

Ahora, cuando la vida normal renace, las potentes industrias de la moda, en Nueva-York, en California, en Chicago, Dallas, Kansas-City, Boston, St-Luis, están impacientes por recibir los tejidos nuevos y de calidad mejor que los del tiempo de guerra, para crear los modelos «streamlined» — aerodinámicos — de tan neto como buen corte que hacen la fama de la moda estado-unidense.

Como, en la actualidad, la producción textil americana no llega a dar abasto para las necesidades interiores y para la exportación — ante todo es necesario fabricar en cantidades de bulto para llegar a vestir a centenares de millones de americanos y de europeos que lo necesitan — los modistas, los industriales de la confección y los grandes almacenes de Nueva-York, del Middle West y de California buscan entre sus antiguos suministradores aquellos que aun están en condiciones de poder entregar tejidos de calidad: sederías auténticas, organdíes, batistas, bordados finos, accesorios de lujo, tales como blusas, aplicaciones para ropa interior, artículos de punto hermosos, calzado refinado, paja de fantasía para la alta moda. Es precisamente el artículo de primera calidad el que más se ha echado de menos desde hace algunos años. Su demanda se hace sentir en los EE.UU. tanto más cuanto que la capacidad de compra ha aumentado y que con su aumento se acrecienta también el deseo de una perfección mayor para los artículos de vestir, lo mismo que para los de la decoración interior o del urbanismo.

Por ello, los compradores americanos llegan en gran número a Suiza, con el fin de restablecer las antiguas relaciones y para procurarse las especialidades suizas de alta calidad, de las que se han visto privados.

Las actuales tendencias de la moda americana favorecen más que nunca el empleo de los textiles suizos. La gran boga del algodón está en pleno auge y no será de corta duración. Tejidos «chemisier», piqué, organdí, tejidos fantasía de seda o de fibras artificiales, tan prácticas en el uso como el algodón, hacen trajes de aspecto joven y que sientan bien, como gusta el llevarlos en Nueva-York. En lo tocante a bordados, cada vez se los emplea más y más para las toallas de corte sencillo, que pueden llevarse a cualquier hora. Para los trajes de tarde elegantes, la nueva llegada de

sederías estampadas es esperada con impaciencia por las casas de alta costura de los Estados Unidos. Para las guarniciones de la ropa interior, las blusas, que se piden más sueltas y más compuestas que nunca, para la ropa interior de punto fino, para los tricots de deporte, para el calzado de lujo, para los artículos de paja originales, la demanda americana es actualmente ilimitada. Nueva-York, como centro de la confección, puede equiparse a un vastísimo



Photo TWA Airlines

Arribada de Suiza

Un primer envío de sederías suizas ha llegado recientemente de Zurich por correo aéreo. La destinataria, Madame Tina Leser, personalidad conocidísima (en el centro), examina una muestra de este tejido, acompañada de Madame Hélène Davies (a la derecha), de la casa Hafner Associates Ltd., importadora del tejido, a la llegada del aeroplano al La Guardia Field. Las 150 yardas de tejido, de un valor de 500 \$ estaban destinadas a la venta al detal.

SUMARIO GENERAL

Algunos datos sobre los más antiguos tejidos	35-38
¿Es la Moda una dictadura?	39
El día de hoy... y ayer...	39
El encaje de Venecia	40
Bordados y encajes	46-53
Cuadrados y pañuelos	54-59
Calzado de estío	60
Creaciones suizas para la Moda de Nueva-York	60a
Crónica y apuntes	60b-60c
Índice de los anunciantes	60f-60g

Publicaciones de la Oficina suiza de expansión	
comercial	60h
Trenzados de Wohlen	61-63
Tejidos nuevos	64-80
Corbatas	81-83
Relojes	84
Accesorios	85-86
Géneros de punto, jerseys, confección	87-94
Escuelas de Moda	95