

Zeitschrift: Textiles suizos [Edición español]
Herausgeber: Oficina Suiza de Expansión Comercial
Band: - (1944)
Heft: 3

Artikel: La tejedura de la seda
Autor: Stehli, Robert H.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-797624>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

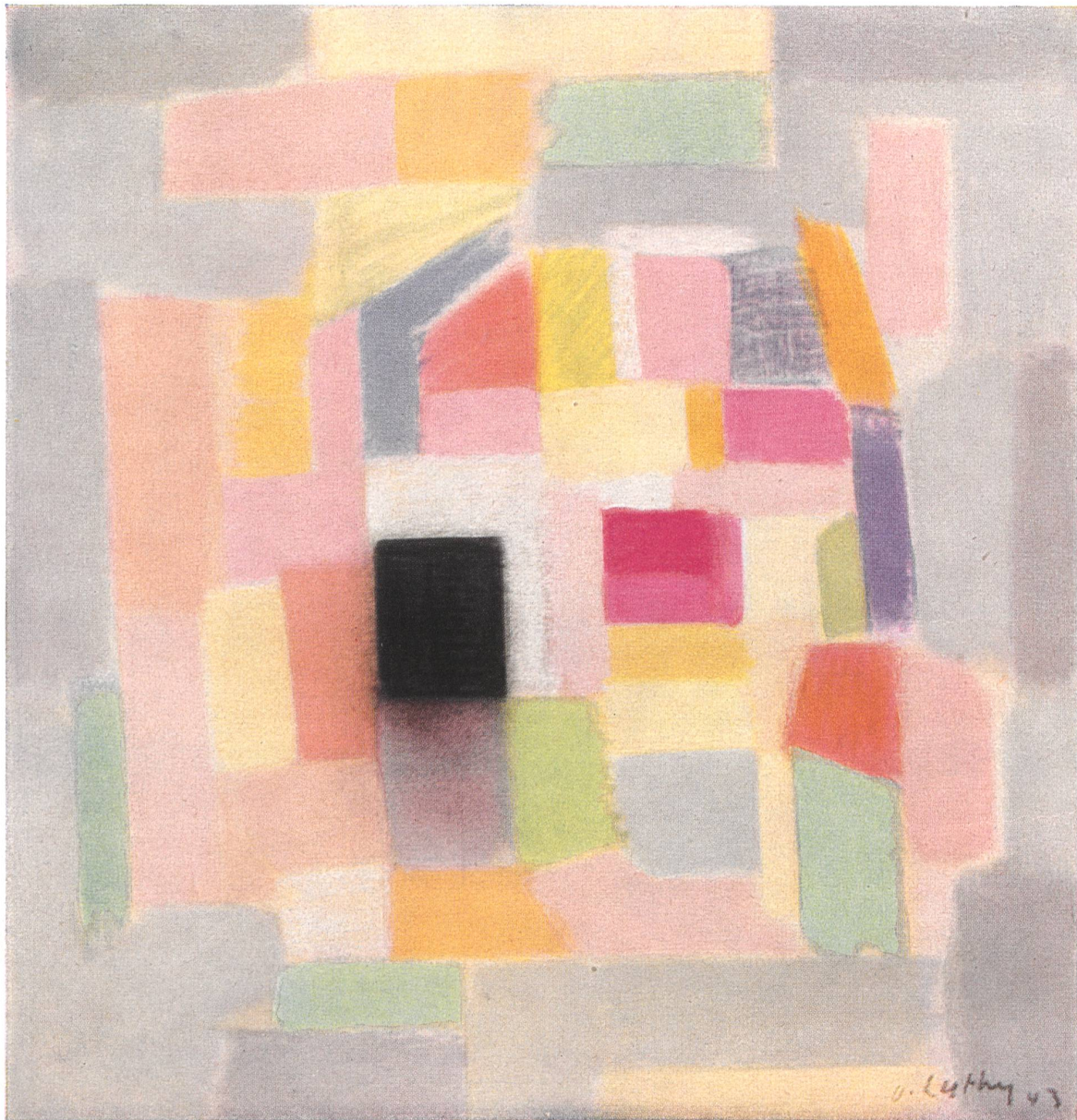
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



LA TEJEDURA DE LA SEDA

Este título, ya no se adapta más a las circunstancias actuales, pues la materia prima que le ha dado su nombre — la seda natural — no entra más en la composición de la mayor parte de los tejidos de esta industria, que utiliza la seda y la lana artificiales. La técnica ha alcanzado tal desarrollo hasta esta segunda guerra mundial, que los industriales pueden fabricar, actualmente, una materia prima sintética, cuya calidad se parece mucho al producto natural, y, a veces, hasta le iguala. Realidad particularmente feliz, porque si se tuviera que usar sólo la seda natural, cada día más escasa y costosa, las más de las fábricas se verían obligadas a cerrar.

Uno de los grandes méritos de la industria de tejidos de seda de Zurich, fué el lograr, colaborando con una industria de apresto, todavía muy activa, lanzar al mercado tejidos de calidad excelente y a precios relativamente baratos. Si los fabricantes ya consideraron la evolución de la Moda al concebir estos géneros de mucha venta, dedicaron una atención, muy especial, a este problema creando las «Novedades». Las creaciones que figuran en esta revista, no son más que el preludio de un lanzamiento de «Altas Novedades» en una escala más ancha. Y se ha decidido emprender, pues, en Suiza como en el extranjero, una amplia acción de propaganda en favor de los tejidos de seda, en general, y de los diferentes fabricantes, en particular.

El mercado suizo está, por desgracia, demasiado limitado para absorber toda la producción de las industrias suizas de la seda, y satisfacer a los fines que éstas se han propuesto. Y es por eso que sus representantes expresan el deseo que las barreras comerciales y aduaneras se supriman después de la guerra, particularmente, en el continente europeo.

ROBERT H. STEHLI,

Presidente de la Asociación suiza de los fabricantes de sedas.

