Zeitschrift: Swiss textiles [English edition]
Herausgeber: Swiss office for the development of trade
Band: - (1958)
Heft: 3

Artikel: Men's fashions
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-798920

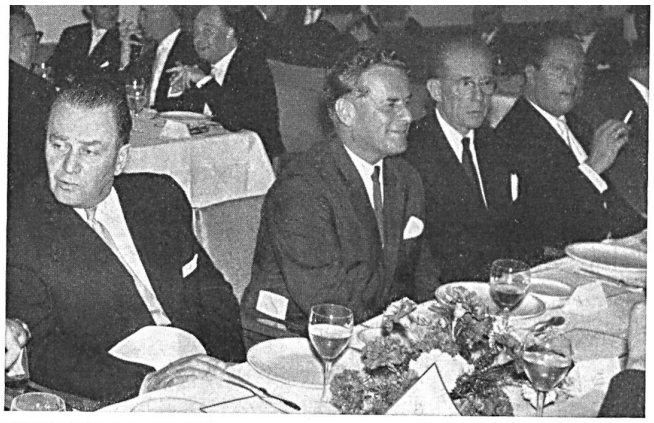
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

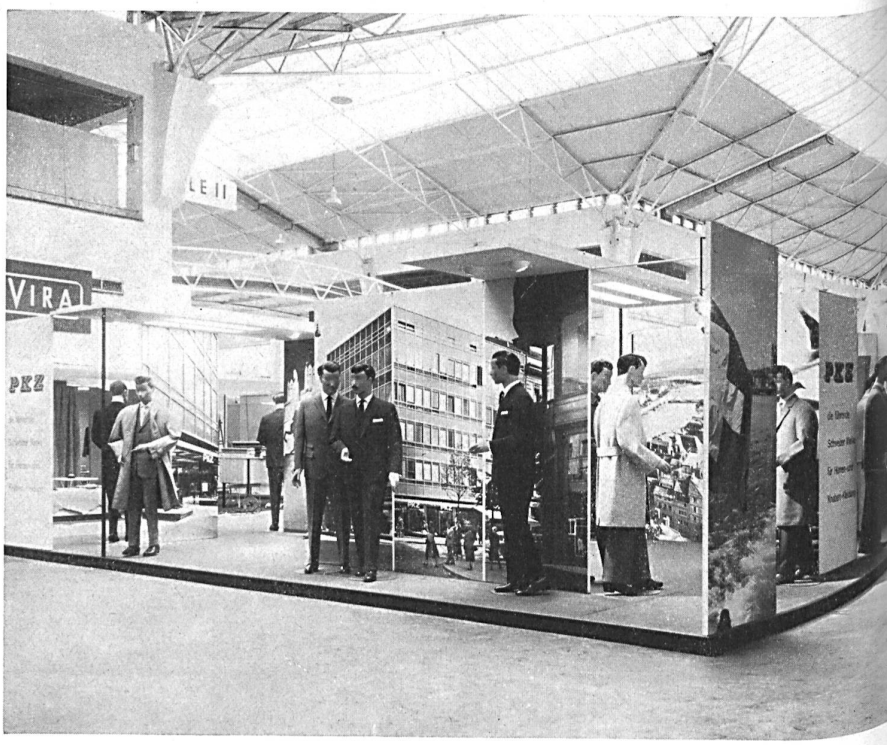


Men's fashions

310 firms representing 13 countries took part in the 5th Salon of Men's Fashions, held in Cologne at the end of August this year. Three Swiss firms were represented and the clothes they showed met with the wholehearted approval of clothing experts and dealers from many countries. Like other branches of the Swiss clothing industry, Swiss shirts and men's clothing are outstanding in four particulars: the high quality of fabrics and materials, good workmanship, excellent cut and good

Au dîner de gala offert par le premier bourgmestre de Cologne — Galadiner offeriert vom Oberbürgermeister von Köln.
De d. à g. /v. r. n. l. : M. Th. Burauen, premier bourgmestre de Cologne / Oberbürgermeister von Köln. — M. A. Lejeune, Paris, prés. de l'Assoc. centrale européenne de l'industrie de l'habillement / Präsident des europ. Zentralverb. der Bekleidungsindustrie. — M. Fred Iseli, « Ritex - Roth, Iseli & Cie », Zofingue. — S.E. l'ambassadeur d'URSS Orlow, Botschafter der USSR.

De g. à d. /v. l. n. r. : M. Walter Burger, « PKZ, Burger Kehl & Co. AG. », Zurich. — Prof. Dr. Alf. Bosshard, Zurich, directeur du Syndicat suisse des exportateurs de l'industrie de l'habillement / Direktor des Exportverb. der schw. Bekleidungsindustrie. — M. Fred Iseli, « Ritex - Roth, Iseli & Cie », Zofingue.

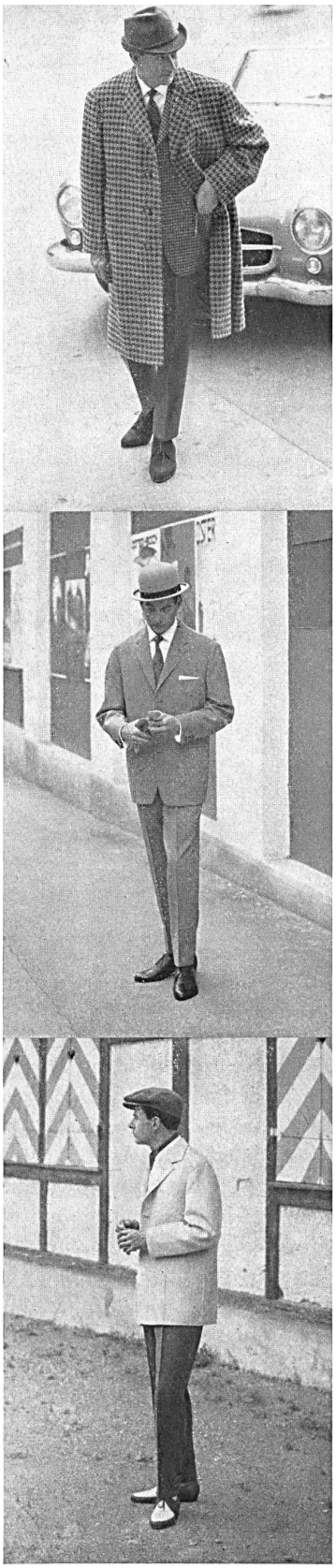


Le stand « PKZ », Burger-Kehl & Co, AG, Zurich.
Photo Josef Josuweck

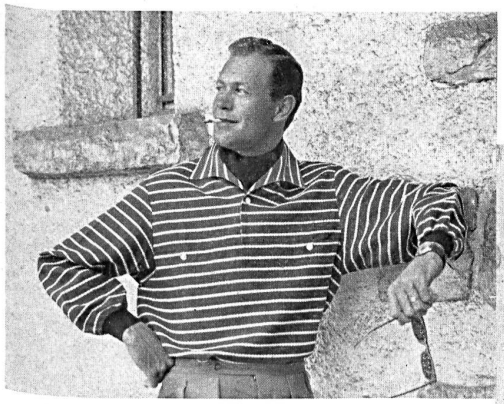
Modèles PKZ
Photo Josef Josuweck

Le stand « Ritex », Roth, Iseli & Cie, Zofingue
Photo Josef Josuweck

taste. By good taste we mean the impeccable clothing sense of manufacturers who, while keeping abreast of modern and often daring trends, never lose sight of the main function of clothing: to dress man smartly and correctly.



Modèles Ritex
Photos Guniat



Modèles « Lutteurs »,
AG. Fehlmann Söhne, Schöftland
Photos Max Roth