Zeitschrift: Swiss textiles [English edition]
Herausgeber: Swiss office for the development of trade
Band: - (1958)
Heft: 2

Artikel: Madame-Monsieur
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-798901

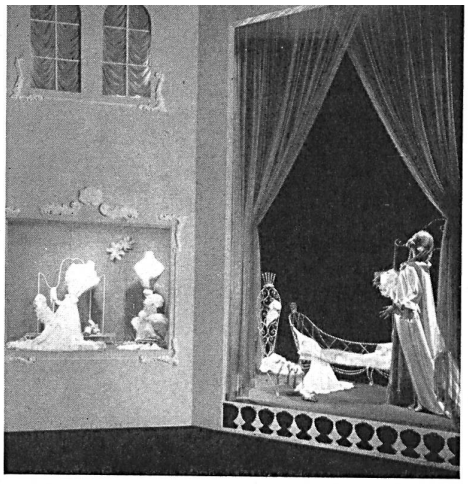
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

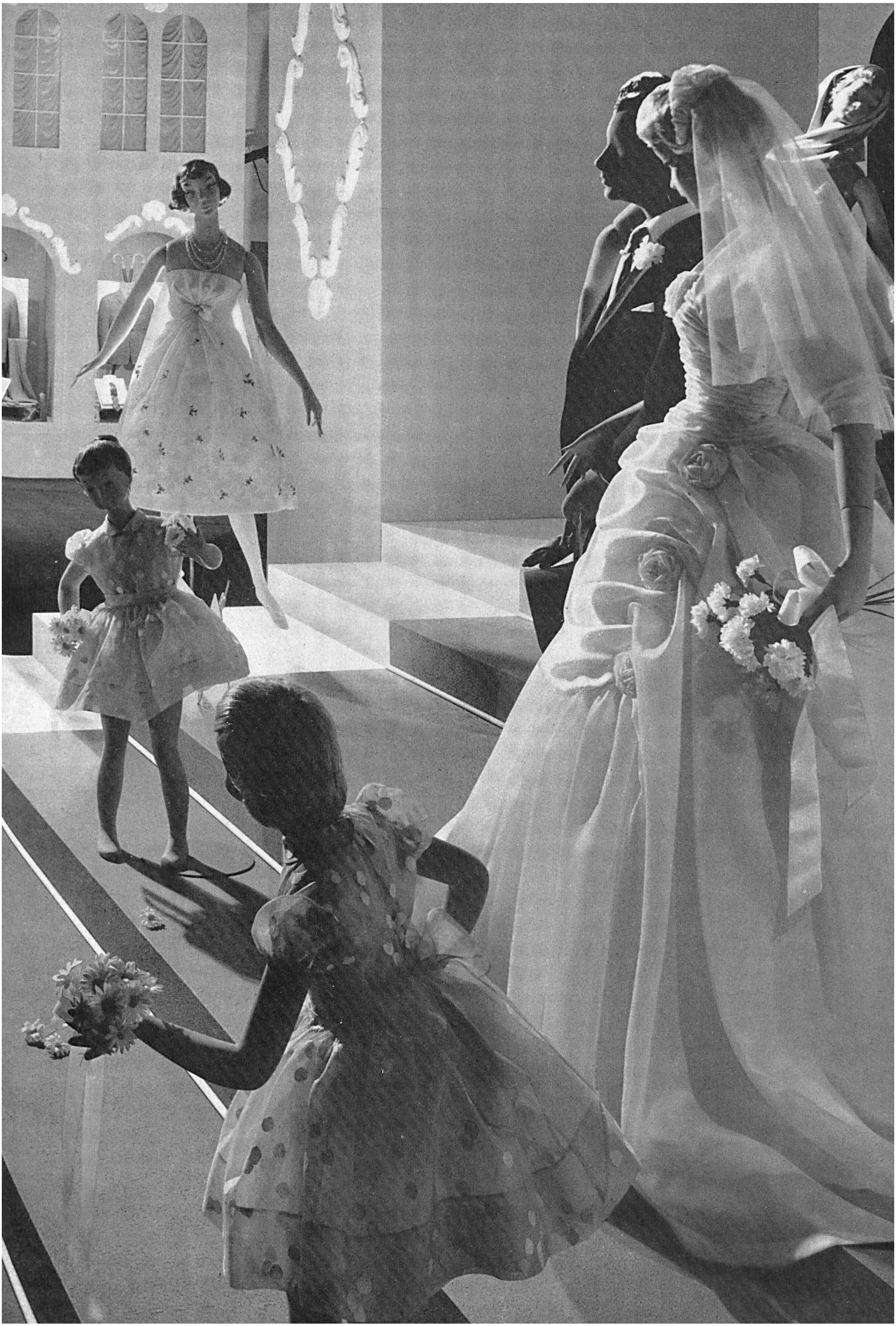
Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Madame-Monsieur

By giving a small but representative glimpse of Swiss ready-to-wear clothing production in the « Madame-Monsieur » salon at the Basle Fair, the Exporters Association of the Swiss Clothing Industry wished to demonstrate the truth of the slogan : « Fashion, a Swiss export article ». And it succeeded in its aim, first of all by quoting a few figures, of which we will mention only that concerning Swiss clothing exports, i.e. 105 million francs' worth in 1957 as opposed to 44 million in 1950 (U.S. $ 24.5 million - 10.25 million). The most interesting part of the demonstration however was an exhibition of practically all the articles made in Switzerland in the field of clothing, men's and women's garments, underwear, shirts, women's lingerie, footwear, hats, stockings and knitwear, children's and infants' wear, sportswear, etc. presented in various very amusing settings.